

Date du plan :	01/11/2021		
Dates de mise à jour			

## PLAN D'INTERVENTION ET D'AFFECTATION DES RESSOURCES DE LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
Augmentation de la création d'entreprises innovantes notamment dans le secteur de l'économie bleue.	1,4	5,6 et 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser l'émergence et la maturation d'un écosystème startup lié à l'économie bleue dans le Bas-St-Laurent</li> <li>- Consolider le positionnement stratégique de la région comme pôle de savoir international en économie bleue</li> <li>- Accroître le nombre de conversion de projets de recherche à fort potentiel de croissance du laboratoire au marché et améliorer leurs capacités internes à atteindre une maturité économique durable.</li> <li>- Favoriser l'émergence de nouvelles startups liées au génie.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Embauche d'une conseillère en entrepreneuriat et accélération</li> </ul> <p><b>PHASE 1 - FLOTS - Mise en place d'un accélérateur marin</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Mise en place de programmes de formation haute performance <b>Startup101 / Arrimage / Flots Pro</b> visant à développer une culture startup, une méthodologie de gestion itérative et agile (Lean Startup Methodology) et un langage d'affaires compatible à la levée de fonds d'investissement liés à l'économie bleue.</li> <li><input type="checkbox"/> Mise en place d'un programme d'accompagnement permettant de fortifier le tissu industriel innovant via une approche d'innovation ouverte (<b>Canal</b>) et de maillage avec les écosystèmes startup du Québec et d'ailleurs.</li> <li><input type="checkbox"/> Mise en place d'un programme d'<b>entrepreneur-en-résidence</b></li> </ul>	<p>Q4-2021</p> <p>2022-2026</p>	<p>Création d'entreprises à forte valeur ajoutée (nb)</p> <p>Partenariats créés hors Québec (nb)</p> <p>Projets accompagnés (nb)</p> <p>Innovations commercialisées (nb)</p> <p>Attirer plus d'investissement (\$)</p>	100%

				<p>visant à transformer des procédés technologiques et découvertes scientifiques en produits commercialisables à haute valeur ajoutée.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Développement d'un webzine (<b>Novarium.co</b>) qui démocratise et fait rayonner les expertises développées sur le territoire ainsi que les histoires à succès de nos leaders d'industries (<b>les pionniers</b>).</li> </ul> <p><b>PHASE 2 - NOVARIUM - Campus d'innovation du St-Laurent</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>Lancement d'un Campus d'innovation du St-Laurent de calibre international</b> Aménagement d'espaces de travail collaboratifs équipés à la fine pointe de la technologie et propices aux synergies, au maillage et à la cocreation. Possibilité de location pour les partenaires industriels et entrepreneurs incubés. Possibilité de travailler dans l'aire commune ou de réserver une petite salle pour un groupe. Système de 'bureau volant' en location mensuelle pour intrapreneurs et partenaires industriels qui souhaitent s'inspirer d'un environnement de travail hautement collaboratif.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>Mise en place d'une animation de communauté</b> Mise en place d'une programmation innovante mettant de l'avant les entrepreneurs d'ici et d'ailleurs. Ateliers pratiques liés à la culture startup, au virage numérique, à l'optimisation des</li> </ul>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				<p>processus, à l'innovation ouverte et au partage d'intelligence collective (hackathon). Développée en collaboration avec les partenaires de Novarium et présentée simultanément en présentiel et en ligne via la plateforme de webdiffusion du Technopole Maritime.</p> <p><b>PHASE 3 - LE LAB-O - Plateforme de partage des équipements et fonds d'investissement local</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> <b>LABO-O</b> Développement d'une plateforme de mise en commun des laboratoires et des équipements technologiques de pointe autrefois réservés au corps professoral, aux chercheurs et aux étudiants. Achat de matériel technologique ciblé (imprimante 3D, Drone, caméras haute résolution, etc.) Lancement d'une application mobile dédiée et d'une page web via le site novarium.co.</li> <li><input type="checkbox"/> <b>FONDS MARIN</b> Lancement du fonds d'investissement <b>FONDS MARIN</b> dédié au prédémarrage / démarrage (seed) dans le but d'accélérer des projets à forte valeur ajoutée.</li> </ul>			
--	--	--	--	--	--	--	--

Enjeux à travailler par la MRC	Objectifs d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Axes d'intervention d'AEQ (inscrire uniquement le chiffre correspondant)	Objectifs à atteindre	Actions mises en place	Échéances	Indicateurs de performance	Temps imparti par les ressources
<p>Anticiper les besoins des entreprises sur le territoire notamment dans un contexte de relance post pandémie.</p> <p>Selon le sondage réalisé en collaboration avec RCGT, la pandémie a accentué des problèmes au niveau :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> des finances;</li> <li><input type="checkbox"/> de la main-d'oeuvre;</li> <li><input type="checkbox"/> des processus de gestion;</li> <li><input type="checkbox"/> des ventes en ligne de l'entreprise.</li> </ul>	2	1,2,3,4 et 7	<p>Augmenter le soutien aux entreprises et organisations des secteurs industriels, commercial et touristique.</p> <p>Augmenter la productivité, la compétitivité et la viabilité des entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Embauche d'une Conseillère Solutions Clients.</li> <li>• Assurer l'application et la mise en œuvre de solutions, de programmes et d'outils en matière de développement industriel et commercial.</li> <li>• Orienter les gens d'affaires vers les programmes externes et les ressources techniques et financières nécessaires au développement de leurs affaires.</li> <li>• Accompagner les clients ayant des besoins particuliers et les conseiller à l'égard des produits et services spécialisés offerts à l'externe, tout en s'assurant de leur satisfaction.</li> <li>• Échanger avec différents professionnels externes relativement aux particularités vécues par l'entreprise.</li> <li>• Travailler en collaboration au sein de l'organisme et avec les partenaires dans le but d'offrir l'expérience client souhaitée et atteindre les objectifs d'ensemble.</li> <li>• Assurer un échange d'information fluide, continue et bidirectionnelle entre la clientèle et les différentes parties prenantes internes, diffuser et expliquer les orientations corporatives</li> </ul>	<p>Q1-2022</p> <p>2022-2026</p>	<p>Augmentation des investissements FLI-FLS (\$)</p> <p>Maintien du niveau de risque et du taux de survie des entreprises dans FLI-FLS (%)</p> <p>Projets accompagnés (nb)</p> <p>Emplois consolidés (nb)</p> <p>Emplois créés (nb)</p>	100%

				<p>à la clientèle.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Assister les gens d'affaires dans la recherche d'emplacement stratégique pour l'implantation de leur entreprise.</li> <li>• Identifier et recommander des opportunités d'affaires dans les divers secteurs économiques.</li> <li>• Suggérer l'élaboration d'outils de gestion et d'information susceptibles d'orienter les décisions stratégiques (intelligence marketing).</li> <li>• Bâtir et entretenir un bon réseau de professionnels et de partenaires : Ville de Rimouski, IQ, DEC, MDEIE, CLD, SADC, CréBSL, etc.).</li> <li>• Représenter l'organisation dans divers événements sociaux, culturels et organismes du secteur ainsi qu'à différents conseils d'administration, en lien avec son champ d'action.</li> <li>• Collaborer avec l'ensemble du personnel pour améliorer le service à la clientèle.</li> </ul>			