

COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Lancement d'une campagne de valorisation agricole sous le thème : **SAVOURONS NOTRE SAVOIR-FAIRE**

RIMOUSKI, le 27 septembre 2021 – La MRC de Rimouski-Neigette est heureuse d'annoncer le lancement d'une campagne de valorisation agricole, sous le thème « Savourons notre savoir-faire ».

Cette campagne de valorisation s'inscrit dans la mise en œuvre du Plan de développement de la zone agricole (PDZA) de la MRC de Rimouski-Neigette.

« L'agriculture joue un rôle de premier plan quant à la vitalité économique et à l'occupation dynamique du territoire dans les municipalités de la MRC. La valorisation de l'agriculture et des agriculteurs et des agricultrices est ressortie comme une action prioritaire dans la MRC de Rimouski-Neigette », mentionne Francis St-Pierre, préfet de la MRC de Rimouski-Neigette.

Une importance méconnue

Le portrait statistique du monde agricole comporte plusieurs éléments étonnants :

- Des 202 fermes présentes sur le territoire, 70 (34 %) sont situées dans les limites de la Ville de Rimouski;
- Les revenus agricoles représentent plus de 72 M\$ par année, pour un revenu moyen par ferme de 358 527 \$;
- On trouve 41 entreprises ayant une femme comme responsable principale, ce qui correspond à 20 % des entreprises de la MRC, un résultat supérieur à la moyenne régionale (13 %).

Pour plus d'informations :

<https://www.mrcrimouskineigette.qc.ca/developpement-local/developpement-de-zone-agricole/>

Campagne de valorisation

En collaboration avec plusieurs partenaires, la MRC pilotera une campagne de valorisation du monde agricole dans les prochaines semaines. Le thème sera « *Savourons notre savoir-faire* ».

Plusieurs outils ont été développés afin de mettre en valeur le rôle de l'agriculture et des agriculteurs sur notre territoire, notamment : une campagne de rayonnement, une page Web www.savourons.ca et une page Facebook <https://www.facebook.com/Savouronsca-110092084761916>, un circuit gourmand le 3 octobre prochain, des publicités incitant la reconnaissance de la population et des portraits d'entreprises d'ici. Ces outils sont réalisés par l'agence créative Triango.

Cette campagne est une action prioritaire identifiée dans le PDZA et représente un investissement de 70 000 \$ des principaux partenaires, dont 47 022 \$ du ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation.

Toutes les informations de cette campagne sont disponibles sur www.savourons.ca !

Partenaires



La campagne est financée par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, dans le cadre du programme Territoires : priorités bioalimentaires.