



PLAN D'AGRICULTURE URBAINE DE RIMOUSKI-NEIGETTE POUR UNE MRC NOURRICIÈRE

Rapport final | Juillet 2019



ÉQUIPE DE TRAVAIL

RÉALISATION DU RAPPORT

Chargée de projet : Sophie Lajoie
Soutien à la rédaction : Mathieu Boyd
Cartographie : Lucie-Alice Côté et
Samuel Laroche
Correction : Diane Lévesque

COMITÉ DE COORDINATION ET DE RÉVISION DU RAPPORT

Guylaine Bélanger
Organisatrice communautaire au CISSS BSL,
coordonnatrice de la Table SAPT RN

Christine Desjardins
Agente de promotion et de prévention aux
saines habitudes de vie au CISSS BSL

Véronique Gagnon
Agronome, conseillère en agrotourisme et mise
en marché de proximité au MAPAQ

Marie-Pier Landry
Conseillère au développement agricole, MRC
de Rimouski-Neigette

Taylor Olsen
Coordonnateur à la gestion des cours d'eau et
au développement de la zone agricole, MRC
de Rimouski-Neigette

Martine Proulx
Agente de développement rurale, SOPER

Olivia Proulx-Brisson
Chef de division à la vie communautaire à la
Ville de Rimouski

Réjean Rodrigue
Producteur, Syndicat local de l'Union des
producteurs agricoles

Francis Saint-Pierre
Préfet de la MRC de Rimouski-Neigette

Hirondelle Varady-Szabo
Agente de liaison, COSMOSS RN

CONSEIL DE LA MRC

Jacques Carrier
Maire de Saint-Fabien

Yves Detroz
Maire de La Trinité-des-Monts

Robert Duchesne
Maire de Saint-Narcisse-de-Rimouski

Paul-Émile Lévesque
Maire de Saint-Marcellin

Marc Parent
Maire de Rimouski

Gilbert Pigeon
Maire de Saint-Eugène-de-Ladrière

Francis Rodrigue
Conseiller et représentant de
Saint-Anaclet-de-Lessard

Francis Saint-Pierre
Maire de Saint-Anaclet-de-Lessard et préfet de
la MRC de Rimouski-Neigette

Robert Savoie
Maire de Saint-Valérien

Dorys Taylor
Mairesse d'Esprit-Saint

COMITÉ URBANISME

Anne Barrette
Directrice du service urbanisme, permis et
inspection, Ville de Rimouski

Sophie Lajoie
Chargée de projet, Plan d'agriculture urbaine
de Rimouski-Neigette

Marie-Pier Landry
Conseillère au développement agricole, MRC
de Rimouski-Neigette

Marie-Hélène Michaud
Technicienne en aménagement et inspectrice
en urbanisme, Saint-Anaclet-de-Lessard

Jean-Philip Murray
Conseiller en urbanisme, Ville de Rimouski

Taylor Olsen
Coordonnateur à la gestion des cours d'eau et
au développement de la zone agricole, MRC
de Rimouski-Neigette

Véronique Proulx
Directrice du service d'aménagement du
territoire, MRC de Rimouski-Neigette

Afin de faciliter la lecture du présent texte, le masculin est utilisé comme genre neutre pour désigner aussi bien les femmes que les hommes.



Ce projet a été financé par le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation en vertu du Programme d'appui au développement de l'agriculture et de l'agroalimentaire en région.

COSMOSS Rimouski-Neigette a octroyé une somme équivalente à celle reçue du Ministère, permettant ainsi la réalisation de ce projet.

CRÉDITS

Design graphique : Bombes Créatives

Montage photo : Zigraph : page 18

CRÉDIT PHOTOS

Laurie Cardinal : couverture et pages 11, 19 et 50

Élisabeth Marcoux : page 27

Sophie Bérubé : page 32

Ville de Rimouski : pages 35 et 84

Les Fruits Partagés : pages 36 et 65

PAU : pages 43, 45, 49, 51, 53, 55, 57, 59 et 61

Cèdre : pages 28 et 64

Sébastien Raboin : page 79

Élisapie Sivuarapik : page 83

TABLE DES MATIÈRES

08

Liste des abréviations 06

Avant-propos 07

Présentation PAU

Présentation des projets pilotes 09

Mise en contexte 10

Structure de travail 12

Démarche réalisée 13

Résultats attendus 13

Retombées de la démarche 14

Considérations 16

17

Portrait-diagnostic

Présentation 18

Production 19

Transformation 24

Distribution 27

Consommation 32

Gestion des matières résiduelles 35

39

Faits saillants du portrait-diagnostic

41

Présentation par municipalité

- Esprit-Saint
- La Trinité-des-Monts
- Rimouski
- Saint-Anaclet-de-Lessard
- Saint-Eugène-de-Ladrière
- Saint-Fabien
- Saint-Marcellin
- Saint-Narcisse-de-Rimouski
- Saint-Valérien

63

Plan d'action global de la MRC

- Présentation du plan d'action
- Les objectifs poursuivis

78

Mise en œuvre du plan

- Recommandations pour la mise en oeuvre
- Enjeux identifiés
- Mot de la fin/conclusion

Bibliographie

43
45
47
51
53
55
57
59
61



64
65



80
80
81



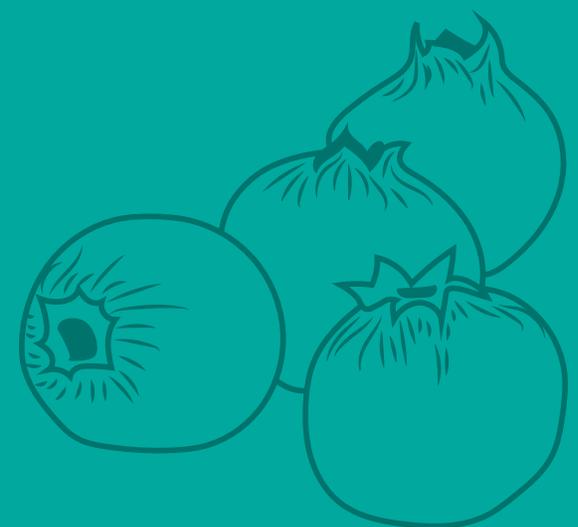
82

Annexes

Annexe 1- Organisations qui ont participé à la démarche (76)	86
Annexe 2- Mobilisation de la communauté	87
Annexe 3- Revue de presse	88
Annexe 4- Cartes de la MRC	89
Carte d'Esprit-Saint	90
Carte de La Trinité-des-Monts	91
Carte de Rimouski - secteur Bic	92
Carte de Rimouski - secteur Nazareth & Sacré-Coeur	93
Carte de Rimouski - secteur centre-ville	94
Carte de Rimouski - secteur Est	95
Carte de Rimouski - secteur Pointe-au-Père	96
Carte de Rimouski - secteur Cité des achats	97
Carte de Rimouski - secteur Saint-Robert	98
Carte de Rimouski & Saint-Anaclet-de-Lessard - secteur sud	99
Carte de Saint-Anaclet-de-Lessard	100
Carte de Saint-Eugène-de-Ladrière	101
Carte de Saint-Fabien	102
Carte de Saint-Marcellin & Lac-Huron	103
Carte de Saint-Narcisse-de-Rimouski	104
Carte de Saint-Valérien	105
Annexe 5- entreprises en production alimentaire de proximité dans la MRC de Rimouski-Neigette	106
Annexe 6- initiatives communautaires de production dans la MRC de Rimouski-Neigette	107
Annexe 7- entreprises de production et de transformation alimentaires dans la MRC de Rimouski-Neigette	109
Annexe 8- entreprises de transformation alimentaire dans la MRC de Rimouski-Neigette	110
Annexe 9- initiatives communautaires de transformation dans la MRC de Rimouski-Neigette	112
Annexe 10- entreprises de distribution alimentaire dans la MRC de Rimouski-Neigette	113
Annexe 11- initiatives communautaires de distribution dans la MRC de Rimouski-Neigette	114
Annexe 12- tableau de l'offre alimentaire en restauration dans la MRC de Rimouski-Neigette	115
Annexe 13- ICI de Rimouski-Neigette participants au compostage	116

LISTE DES ABRÉVIATIONS

AÉS :	Approche école en santé
AU :	Agriculture urbaine
BSL :	Bas-Saint-Laurent
CISSS BSL :	Centre intégré de santé et de services sociaux du Bas-Saint-Laurent
COSMOSS RN :	Communauté ouverte et solidaire pour un monde outillé, scolarisé et en santé de Rimouski-Neigette
CSDP :	Commission scolaire des Phares
ICI :	Industries, commerces et institutions
MAPAQ :	Ministère de l’Agriculture, des Pêcheries et de l’Alimentation du Québec
MRC :	Municipalité régionale de comté
OHRN :	Office d’habitation de Rimouski-Neigette
PAU :	Plan d’agriculture urbaine
PDZA :	Plan de développement de la zone agricole
PFNL :	Produits forestiers non ligneux
PGMR :	Plan de gestion des matières résiduelles
RN :	Rimouski-Neigette
SADC :	Société d’aide au développement des collectivités
SAIME :	Service alternatif d’intégration et de maintien en emploi
SAPT :	Saine alimentation pour tous
SOPER :	Société de promotion économique de Rimouski
TCBBSL :	Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent
TIR-SHV :	Table intersectorielle régionale en saines habitudes de vie
UPA :	Union des producteurs agricoles
UQAR :	Université du Québec à Rimouski



AVANT-PROPOS

Le Plan d'agriculture urbaine de Rimouski-Neigette (PAU) est un outil de mobilisation pour intégrer et valoriser l'agriculture en milieu urbain. Ce travail propose un plan d'action stratégique permettant aux différents acteurs et citoyens d'agir ensemble pour créer une MRC nourricière.

Les actions proposées ont été établies à la suite de nombreuses consultations qui ont permis de cibler les besoins, mais aussi de répertorier les nombreuses initiatives déjà présentes sur le territoire. C'est donc entouré de citoyens impliqués, de représentants du secteur municipal, d'agriculteurs et de professionnels de plusieurs domaines que le PAU a pris forme.

Je suis convaincu que la mise en œuvre de ces actions saura dynamiser une agriculture durable et accroître l'accès à une saine alimentation pour tous. L'équipe de la MRC de Rimouski-Neigette, accompagnée du comité de coordination du PAU, est donc très fière de vous présenter le fruit d'une démarche collective visant le développement et le soutien d'une agriculture urbaine sur son territoire.

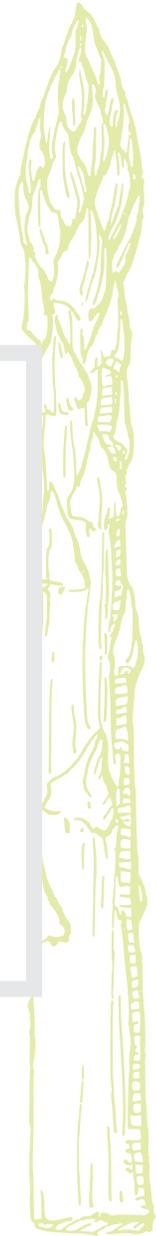
Fiers de travailler ensemble pour une MRC nourricière au bénéfice de tous!



Francis St-Pierre Préfet,
MRC de Rimouski-Neigette

PRÉSENTATION

PAU



PRÉSENTATION DES PROJETS PILOTES

Le 4 juillet 2016, le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation (MAPAQ) annonçait sa toute première Stratégie de soutien de l'agriculture urbaine. Cette stratégie vise notamment à répondre aux enjeux liés au rapprochement entre les acteurs bioalimentaires et les consommateurs, au développement de l'économie locale par l'industrie bioalimentaire et à la sécurité alimentaire, le tout dans une optique de développement durable.

Le plan d'action de cette stratégie prévoit, entre autres, de favoriser la prise en compte et le développement de l'agriculture urbaine dans les outils et les activités de planification des instances municipales en soutenant la réalisation des projets pilotes de plans d'agriculture urbaine. En effet, afin de mettre en place un terreau fertile au développement de l'agriculture urbaine et à la construction d'un système alimentaire durable, le MAPAQ est d'avis que les intervenants municipaux sont des acteurs incontournables. Ceux-ci ont une lecture fine des enjeux et des réalités de leur territoire et sont des acteurs de premier plan dans le domaine de l'aménagement du territoire.

Précisément, l'objectif de ces projets pilotes est de poser un diagnostic de l'agriculture urbaine sur un territoire donné et des potentiels y étant reliés, d'identifier les acteurs, les infrastructures et les activités se rattachant à l'agriculture urbaine en vue de proposer de nouvelles pistes pour mettre en valeur et soutenir l'agriculture urbaine. Dans le cadre de la réalisation de ces projets pilotes dans deux communautés autochtones, deux municipalités régionales de comté (MRC) et cinq municipalités à travers le Québec, le MAPAQ est très heureux d'offrir un support financier et technique à la MRC de Rimouski-Neigette pour la réalisation de son PAU.

MISE EN CONTEXTE

DU PLAN D'AGRICULTURE URBAINE DE RIMOUSKI-NEIGETTE

Quand l'idée de travailler sur un Plan d'agriculture urbaine pour la MRC de Rimouski-Neigette s'est présentée, il s'est avéré être l'outil par excellence pour tendre vers une MRC nourricière. C'est avec beaucoup d'enthousiasme et d'ambition que le comité de coordination a réfléchi à une démarche d'élaboration du PAU à travers laquelle l'expertise d'une variété d'acteurs provenant de différents secteurs serait mise à contribution. Durant tout le processus, le comité a œuvré avec le souci de consulter et de considérer les préoccupations de la communauté.

Si la démarche a permis de mettre en valeur de nombreuses initiatives, la mise en place d'un comité urbanisme et le travail de révision et d'adaptation de la réglementation favorisent certainement le développement de nouveaux projets d'agriculture urbaine, dont des projets à vocation commerciale.

L'élaboration du PAU est en soi une réussite, du fait qu'elle a permis à plusieurs personnes et organisations de se rencontrer et que ces échanges ont apporté une meilleure connaissance du milieu ainsi que le développement de nouvelles initiatives (voir la section retombées pour plus de détails).

L'intérêt de la population, des élus et des médias face à la démarche confirme que ce Plan répond aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels, de façon complémentaire aux plans et politiques existants, notamment le Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et le Plan de gestion des matières résiduelles de la MRC de Rimouski-Neigette (PGMR).

Au-delà du développement de l'agriculture urbaine, les actions proposées visent une plus grande souveraineté alimentaire, le développement des communautés et du tissu social ainsi que la rétention et l'attractivité des populations sur le territoire de la MRC.

MRC NOURRICIÈRE :

C'est une MRC qui favorise l'accès à une saine alimentation pour tous, et ce, à des coûts environnementaux, sociaux et monétaires acceptables. Pour ce faire, elle porte une vision intégrée du système alimentaire en agissant sur 5 éléments: la production, la transformation, la distribution, la consommation et la gestion des matières résiduelles. (*Vivre en ville, 2014*)

AGRICULTURE URBAINE :

C'est la culture de plantes ou l'élevage d'animaux dans un périmètre urbain et périurbain à des fins personnelles, communautaires ou commerciales et elle prend toutes sortes de formes. (*MAPAQ, 2018*)



STRUCTURE DE TRAVAIL

COMITÉ DE COORDINATION

Le comité de coordination a été responsable de réfléchir et de réaliser les étapes de consultation et d'élaboration du PAU. Il regroupait des représentants du milieu municipal, agroalimentaire, communautaire et du réseau de la santé.

COMITÉ URBANISME

Le comité urbanisme a regroupé des urbanistes et des intervenants du développement agricole dans le but d'identifier les freins réglementaires à l'implantation de l'agriculture urbaine sur le territoire et proposer des projets de réglementation qui favoriseraient son déploiement.

PROCESSUS DE CONSULTATION

Afin de travailler de concert avec les organisations du milieu, la population citoyenne et les élus, une structure de travail permettant l'inclusion de l'expertise de chacun a été privilégiée et un effort substantiel a été investi dans les démarches de consultation.

Les consultations ont été réalisées auprès de la population citoyenne et des organisations issues du milieu municipal, de l'éducation, de l'agroalimentaire, du communautaire, du réseau de la santé, etc. Elles se sont déroulées en trois étapes. Premièrement, quatre groupes de travail (focus groupe) en lien avec les composantes du système alimentaire ont été organisés : production, transformation-distribution, consommation et gestion des matières résiduelles. Deuxièmement, une activité de consultation citoyenne a eu lieu dans chacune des municipalités. Troisièmement, une journée « vue d'ensemble » a été organisée afin de valider le plan d'action et de le bonifier par des ateliers de travail collectif.

PARTICIPATION À LA DÉMARCHÉ

(voir annexe 1 pour la liste complète des organisations participantes)

TOTAL DES PARTICIPANTS AUX ACTIVITÉS DE CONSULTATIONS :

- 1 - Nombre de personnes présentes lors des focus groupes
- 2- Nombre de personnes présentes lors des consultations municipales
- 3- Nombre de personnes présentes lors de la journée « vue d'ensemble »



NOMBRE D'ÉLUS OU EMPLOYÉS MUNICIPAUX PRÉSENTS AUX ACTIVITÉS DE CONSULTATION :

9 maires

29 conseillers ou employés municipaux

DÉMARCHE RÉALISÉE

- T Mise sur pied et rencontres du comité de coordination
- Mise sur pied et rencontres du comité urbanisme
- 4 focus groupes en lien avec les composantes du système alimentaire
- 9 consultations municipales (dans chaque municipalité de la MRC)
- Journée « vue d'ensemble » (validation et travail collectif sur le plan d'action)
- Ajustement du plan d'action suite aux commentaires reçus
- Rédaction du portrait-diagnostic et du plan d'action
- Mise sur pied d'un comité de suivi



RÉSULTATS ATTENDUS

- A Réaliser un portrait-diagnostic de l'agriculture urbaine dans la MRC de Rimouski-Neigette qui tient compte des particularités de chaque municipalité et qui couvre l'ensemble des secteurs d'activité (production, transformation, distribution, consommation des produits alimentaires et gestion des matières résiduelles);
- B Obtenir la participation du milieu municipal, de la santé, du communautaire, des milieux éducatifs, de la population citoyenne, des acteurs du développement socio-économique et du milieu agroalimentaire à la démarche du PAU;
- C Identifier les principaux besoins et enjeux au niveau de l'agriculture urbaine dans la MRC et ce, pour chacune des municipalités du territoire;
- D Développer de nouveaux partenariats et collaborations intersectoriels;
- E Attacher les actions aux cadres de références, politiques et organisations existants;
- F Réaliser un plan d'action pour le développement d'une MRC nourricière comprenant des actions liées à l'agriculture urbaine et des moyens techniques et financiers pour y arriver;
- G Adapter les réglementations municipales afin de favoriser l'agriculture urbaine sur le territoire de la MRC de Rimouski-Neigette;
- H Avoir une meilleure connaissance des enjeux liés l'alimentation et à l'agriculture dans la MRC;
- I Mettre en place des initiatives valorisant les entreprises agroalimentaires de la MRC;
- J Mettre en place des initiatives favorisant l'accès physique et économique aux produits locaux;
- K Informer et sensibiliser la population sur le concept de MRC nourricière et sur l'agriculture urbaine.

RETOMBÉES DE LA DÉMARCHE

Tout au long de la démarche, l'intérêt et la mobilisation des partenaires ont été documentés (voir annexe 2).

La réalisation de la démarche du Plan d'agriculture urbaine a permis de répondre à différents objectifs de développement de l'agriculture urbaine. En effet, plusieurs retombées positives que ce soit en terme de diffusion de l'information, de mobilisation, de réseautage, de réalisation de projets concrets, etc. ont été observés tout au long de la démarche d'élaboration du PAU.

RETOMBÉES EN TERMES DE RÉSEAUTAGE

Les focus groupes et les consultations municipales ont permis le réseautage, la rencontre entre acteurs, la mise en commun d'expériences, le travail hors des silos sectoriels (milieux municipaux, citoyens, communautaire, entreprises, etc.). De plus, lors des consultations municipales, un rapprochement s'est opéré entre les élus et la population citoyenne. L'ouverture des élus aux considérations de la population a été mentionnée par plusieurs citoyens.

**Les idées se relient
toutes. C'est super!**



- Participant à une rencontre

RETOMBÉES EN TERMES DE DIFFUSION D'INFORMATION

Pour plusieurs, les activités de consultation ont permis une meilleure connaissance des acteurs existants et des activités nourricières en cours sur le territoire. De plus, les rencontres ont permis de prendre conscience des possibilités à développer. La démarche du PAU a également joui d'une grande visibilité au niveau médiatique (voir l'annexe 3 pour la revue de presse).

RETOMBÉES EN TERMES DE MOTIVATION ET DE MOBILISATION

Les activités de consultation ont conduit à stimuler la motivation et la mobilisation des acteurs présents envers la mise en place d'un territoire nourricier. Pour plusieurs acteurs, ces rencontres sont porteuses de motivation et d'espoir pour l'avenir. L'engagement, le dynamisme et l'intérêt des participants pour l'agriculture urbaine de même que le bouillonnement des idées ont été nommés. Le nombre de personnes intéressées par les activités de la Table en saine alimentation pour tous a été grandement bonifié et cette instance de concertation rejoint aujourd'hui des partenaires, des citoyens et des élus de l'ensemble des municipalités du territoire.

RETOMBÉES EN TERMES DE PROJETS CONCRETS

Les activités de consultation du Plan d'agriculture urbaine ont également permis de favoriser le développement de projets concrets. À Saint-Eugène-de-Ladrière, la consultation a permis de rassembler des personnes intéressées à développer un jardin pédagogique. Ces personnes ont ensuite travaillé sur une demande d'aide financière et démarreront un jardin cet été. À Saint-Marcellin, la consultation a permis de donner un élan au projet de jardin communautaire municipal. À Saint-Narcisse, l'idée de développer une banque d'outils et d'équipement à partager a été inscrite dans le plan d'action de la Corporation de développement. À Saint-Valérien, un projet de rapprochement des producteurs avec les consommateurs a trouvé du soutien pour sa réalisation à la suite d'un partage d'information au sujet d'un financement disponible.

RETOMBÉES DU COMITÉ URBANISME

Dès le début de l'élaboration du PAU, un comité urbanisme a été mis en place, afin de travailler concrètement sur une proposition de projet de réglementation qui favorise la mise en œuvre des actions issues du plan. Les urbanistes et aménagistes municipaux ont démontré un fort engagement à la réalisation de ce projet, ce qui, d'après le comité de coordination, est une belle réussite en soi. La mise en place du comité urbanisme est un bon coup considérant, notamment, qu'il poursuivra ses rencontres après le dépôt du PAU. Le dépôt d'une première proposition de projet de règlement est visée dans les mois à venir afin d'encadrer et faire connaître la réglementation autour de la présence de poules urbaines, des serres et des jardins en façade dans le périmètre urbain.



Cette réunion et les idées qu'on y a vues naître, c'est une graine qu'on a jetée (...) et qui va germer et produire de belles et grandes choses, de bons fruits savoureux.

- Participant à une rencontre

CONSIDÉRATIONS

Le déroulement de la démarche d'élaboration du PAU ainsi que la lecture de ce rapport doivent se faire en tenant compte des considérations suivantes:

Le terme « agriculture urbaine » est souvent rattaché aux grands centres urbains. Néanmoins, puisqu'une grande partie du territoire de la MRC se situe en contexte rural, le choix de parler d'agriculture de proximité s'est imposé tout au long de la démarche. La démarche a donc tenu compte du potentiel à développer dans les périmètres urbains de ces villages, mais a aussi cherché à soutenir et valoriser l'agriculture rurale, en particulier lorsqu'elle contribue au système alimentaire local et au développement d'une MRC nourricière.

Plusieurs démarches citoyennes étaient en cours pendant l'élaboration du PAU, pensons entre autres au dépôt d'une déclaration visant à reconnaître « l'urgence climatique » au conseil municipal, le pacte de la transition et plusieurs activités organisées par Rimouski en transition. Ce rapport tient compte des idées et des recommandations issues de ces démarches. À cet effet, si ces démarches ont pu stimuler l'intérêt pour le PAU, elles ont également pu diluer la participation citoyenne aux activités du PAU.

Comme l'agriculture urbaine est un mouvement qui évolue rapidement, il faut considérer les résultats présentés dans ce rapport comme une "photo" prise au moment des consultations. C'est-à-dire qu'en cours d'écriture, de nouvelles initiatives se mettaient déjà en marche. Donc, bien qu'exhaustif, le portrait présenté dans ce document devrait se bonifier avec le temps.

PORTRAIT

DIAGNOSTIC



PRÉSENTATION

DU PORTRAIT-DIAGNOSTIC DU SYSTÈME ALIMENTAIRE LOCAL

La démarche du Plan d'agriculture urbaine de Rimouski-Neigette tient compte des cinq composantes du système alimentaire. Au sens strict, le concept de système alimentaire fait référence à tous les maillons de la chaîne d'activités permettant l'approvisionnement alimentaire de la population d'un territoire donné : la production, la transformation, la distribution, la consommation et la gestion des matières résiduelles générées au fil de cette chaîne. Ces activités peuvent être réalisées dans une perspective marchande ou non, la plupart des systèmes alimentaires étant composés d'une combinaison des deux.

Dans une perspective plus large, la notion de système alimentaire peut également inclure le contexte institutionnel et réglementaire qui encadre ces activités ainsi que les caractéristiques du territoire (climat, potentiel agronomique, isolement géographique, etc.). Dans le cadre de la présente démarche, l'échelle territoriale à laquelle ce concept est appliqué est la MRC de Rimouski-Neigette. Il est cependant important de noter que tout système alimentaire est en interaction avec des acteurs et des dynamiques qui dépassent ses limites territoriales (par exemple, les réglementations provinciales encadrent la production, les grandes bannières de la distribution se déploient à l'échelle provinciale voire nationale, etc.).

Le portrait-diagnostic est structuré par composante du système alimentaire. Pour chacune, les bons coups, les défis ainsi que les perspectives d'action pour le territoire de la MRC sont nommés. Plus qu'un simple répertoire d'initiatives, le portrait-diagnostic est une synthèse des consultations et il met l'emphase sur les énoncés nommés à plusieurs reprises par des intervenants et des citoyens. Les annexes 5 à 13 présentent la liste des entreprises et initiatives existantes dans la MRC de Rimouski-Neigette et l'annexe 4 présente la cartographie de chaque municipalité qui situe l'emplacement de celles-ci sur le territoire.



PRODUCTION

La production réfère à toutes les activités permettant de générer des matières premières agricoles. Elle inclut la culture de végétaux, l'apiculture et l'élevage d'animaux pour la viande, le lait ou les œufs. Les activités de chasse, de pêche, de cueillette sauvage et la production acéricole en font également partie.

BONS COUPS ET ACQUIS

La MRC de Rimouski-Neigette est un territoire sur lequel se retrouvent plusieurs activités agricoles. En effet, selon les données répertoriées, 242 entreprises agricoles existent, générant des revenus estimés à 58 millions \$ (MAPAQ, 2010). En 2010, trois productions représentaient 78 % des revenus agricoles, soit la production laitière, la production porcine et l'acériculture.

PRODUCTIONS PRINCIPALES

- Production laitière
- Production bovine
- Production ovine
- Production porcine
- Acériculture
- Fruits et légumes
- Horticulture ornementale et cultures abritées
- Pommes de terre
- Céréales et protéagineux
- Fourrages
- Autres activités

Figure 1 : Répartition des entreprises agricoles selon l'activité principale en 2010

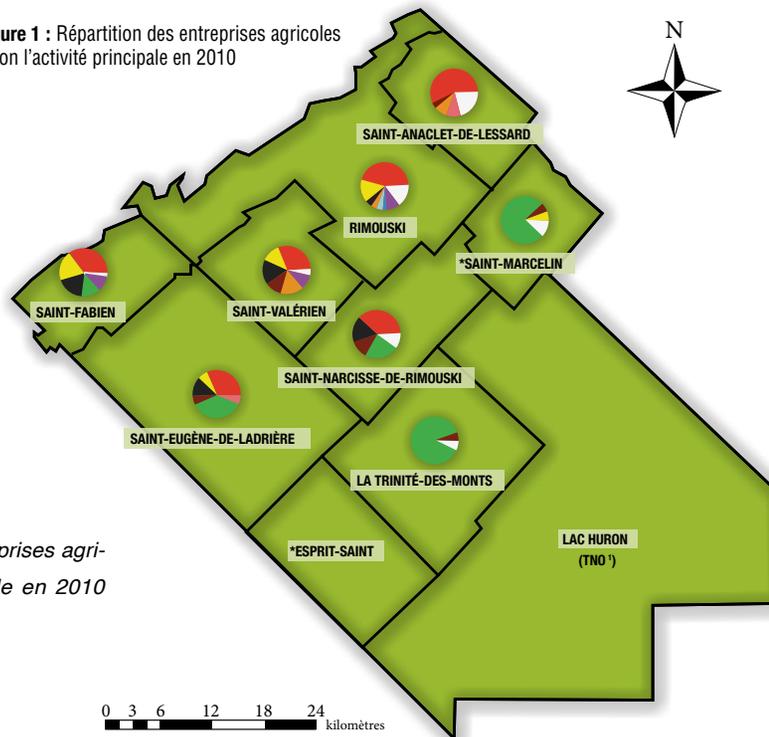


Figure 1 : Répartition des entreprises agricoles selon l'activité principale en 2010 (MAPAQ, 2010)



La Ville de Rimouski est la capitale régionale de l'agriculture, il y a donc de nombreuses activités agricoles commerciales qui se déroulent déjà sur son territoire malgré la présence d'un grand périmètre urbain.

Afin de répondre à la demande grandissante pour des produits locaux offerts en circuits courts, **de plus en plus d'entreprises font de la vente de proximité**, par exemple lors des marchés publics ou encore par des kiosques à la ferme, des activités d'autocueillette ou des sites transactionnels. **Trente-huit entreprises de production qui vendent en circuit court des produits variés ont été recensées sur le territoire de la MRC** : apiculture, élevage, maraîchage, érablière, PFNL et autres.

L'intérêt porté à l'alimentation locale crée un contexte social, politique et institutionnel favorable au développement des entreprises agricoles et des initiatives communautaires et institutionnelles de production locale. D'ailleurs, **une large variété d'initiatives est présente dans la MRC, dont seize jardins communautaires, collectifs ou pédagogiques, et au moins six initiatives qui visent le partage et la redistribution des denrées**. Les initiatives de partage prennent de multiples formes, que ce soient des jardins ou des vergers libres-services, une bibliothèque et une fête des semences ou encore un projet de cueillette et de redistribution de fruits et de légumes. **À cela s'ajoutent des initiatives d'expérimentation et de démonstration de nouvelles pratiques**, par exemple le projet SLAquaponie, **ainsi que des initiatives de concertation** (Table en saine alimentation pour tous) qui permettent le réseautage et le développement de partenariats. Certains bottins, répertoires et portraits favorisent quant à eux une meilleure connaissance du milieu.

RIMOUSKI, CAPITALE RÉGIONALE DE L'AGRICULTURE	
REVENU	EMPLOIS
<ul style="list-style-type: none"> • Plus de 20 000 000 \$ • 36 % des revenus agricoles de la MRC de Rimouski-Neigette • 4,5 % des revenus agricoles du Bas-Saint-Laurent² 	~ 70 entreprises ¹ ~ 400 emplois en production ³
¹ MAPAQ. Données préliminaires inédites ² MAPAQ, Fiche d'enregistrement des exploitations agricoles 2010. ³ Statistique Canada, Profil du recensement 2016	

Figure 2 : Revenus et emplois agricoles à Rimouski (synthèse)

DÉFIS À RELEVER

Malgré le fait que de nombreuses entreprises et initiatives communautaires ou institutionnelles existent sur le territoire, il semble que celles-ci soient méconnues par une partie importante de la population. Des besoins au niveau du soutien, de l'accompagnement et de la formation ont été identifiés même si plusieurs actions sont déjà réalisées par les organisations, ce qui laisse présager **que ces services soient peu connus, sous-utilisés ou ne répondent pas à l'ensemble des besoins**. De plus, **la transmission de connaissances et de savoir-faire est également un défi au niveau du développement de projets**, que ce soit sur le plan de l'acquisition ou du partage de connaissances en jardinage, du soutien à la création de projets, du développement d'initiatives, etc.

Les changements climatiques, la rigueur du climat et la qualité des sols font partie des défis à relever dans notre MRC lorsqu'on parle de production alimentaire. À cet effet, le besoin d'avoir des ressources adaptées au climat bas-laurentien (guides, formations, expertise, etc.) a été exprimé. De plus, **le souci de développer des pratiques agricoles écologiques, qui permettent une meilleure résilience face aux enjeux environnementaux, est présent.**

Différentes réglementations apparaissent comme des défis. D'une part, certains règlements sont incompris ou perçus comme contraignants, d'autres sont mal connus et, finalement, une certaine lourdeur est associée à la conformité des projets ou à l'acquisition de certification (par ex. la certification biologique).

Si le contexte social, politique et institutionnel a été nommé comme un bon coup, il a également été identifié comme un défi à relever. **Les structures municipales paraissent parfois lourdes et difficiles d'accès; ainsi un travail reste à faire afin de développer et maintenir des relations de confiance et de coopération entre la population citoyenne et les milieux politiques. De plus, une certaine résistance au changement est présente chez des individus et organisations.**

Le manque de main-d'œuvre, la courte saison de culture, l'endettement, les quotas et les différentes réglementations sont des défis qui ont des impacts sur les finances ainsi que sur la santé mentale des producteurs agricoles. L'équilibre entre l'obtention d'un prix juste pour les produits locaux et l'accessibilité financière à ces produits pour l'ensemble de la population est aussi un défi important dans la mise en place d'un système alimentaire local. **Les enjeux de l'accès physique et économique aux aliments sont multiples** et tiennent compte de différents facteurs structurels, dont le revenu, le transport, et les normes sociales. De plus, **certaines productions doivent parcourir une distance importante** avant d'être disponibles et vendues sur le territoire où elles sont produites, c'est le cas par exemple pour les œufs, le lait et la volaille (il n'y a pas d'abattoir de volaille au Bas-Saint-Laurent).

Au niveau des initiatives communautaires et institutionnelles, l'accès à des terrains, la difficulté de financement et le manque de ressources humaines ont été soulignés. Différentes initiatives d'agriculture urbaine sont effectivement portées par des organisations qui ont une mission première autre que la production alimentaire et pour lesquelles le temps, les ressources et les connaissances sont souvent limités et précieuses.

PERSPECTIVES

Afin de répondre aux défis identifiés et de soutenir les bons coups, différentes pistes d'action ont été proposées. Tout d'abord, **le développement des compétences et des savoir-faire collectifs** permettrait de soutenir et de bonifier l'agriculture urbaine. Les besoins exprimés à ce niveau sont nombreux; que ce soit pour l'entretien ou l'animation des jardins, ou l'accès à des lieux de réseautage, de partage de connaissance et d'expertise. Ces besoins sont présents tant pour la population citoyenne, que les entreprises ou les milieux communautaires et institutionnels.

La **bonification des ressources humaines, matérielles et financières** fait aussi partie des perspectives à développer afin d'offrir un meilleur accompagnement. Pour y parvenir, un meilleur **soutien financier** de l'agriculture au niveau national est souhaité, de même que le soutien et la reconnaissance des organisations. Finalement, l'idée d'avoir une ressource humaine pour coordonner et soutenir les projets d'agriculture urbaine a été nommée plusieurs fois; ce besoin est évidemment étroitement relié à la bonification du financement.

Par ailleurs, la création d'une **bibliothèque d'outils à partager** faciliterait l'accès au matériel tout en réduisant les coûts de chaque initiative. Afin de valoriser l'agriculture urbaine, l'idée de soumettre une terre ou un terrain à un concours a été proposée. L'échange et le troc, dans le but de réduire les coûts et de développer le tissu social, sont aussi des pistes à explorer, tant au niveau commercial, communautaire et institutionnel que pour des projets citoyens.

L'adaptation de la réglementation, lorsque possible, pourrait permettre de favoriser les pratiques d'agriculture urbaine à tous les niveaux (citoyen, communautaire, commercial) tout en s'assurant que les pratiques sont bien encadrées. **Les activités de communication et d'information permettant de faire connaître la réglementation en vigueur** et de répondre aux questions sont à maintenir puisqu'un manque de connaissance à cet égard est identifié.

Le maintien et le développement d'ateliers, de conférences ou de projets éducatifs pour l'ensemble de la population permettrait de répondre aux besoins d'accroître les connaissances et le savoir-faire. À titre d'exemple, ces ateliers pourraient porter sur les façons de manger selon les saisons, les enjeux de l'agriculture ou les différentes pratiques dans le domaine agroalimentaire. Afin de favoriser une meilleure connaissance des ressources du territoire, il serait souhaitable





de mettre de l'avant des actions permettant **la promotion et la valorisation des entreprises et des initiatives locales**. Différentes pistes, telles la réalisation d'inventaires, la cartographie du territoire et la documentation des ressources disponibles (terrains potentiels, arbres fruitiers, jardins, etc.) pourraient être mises en œuvre pour répondre à ce besoin.

Le souhait que **les municipalités jouent un rôle actif** en donnant l'exemple par leurs choix d'approvisionnement alimentaire, en développant des aménagements comestibles, en rendant disponibles des terrains municipaux et en développant des incitatifs financiers, a été exprimé par plusieurs.

Le développement d'un **site multifonctionnel**, à l'exemple des "Carrefours alimentaires", qui permettrait à la fois la production de denrées, la transformation via des cuisines collectives, l'éducation populaire et des rencontres, est une piste à explorer afin de répondre aux besoins d'arrimage, de concertation et de travail collectif. De plus, l'intégration d'une serre communautaire à ce site permettrait de prolonger la saison de culture et donc de favoriser l'approvisionnement local sur une plus longue durée.

Finalement, **les pratiques visant une agriculture écoresponsable**, inspirée de la permaculture par exemple, sont à considérer dans le développement de la production agricole. La réflexion autour de la souveraineté alimentaire a amené l'expression d'idées de développement de nouvelles cultures (par exemple les grains céréaliers pour la consommation humaine) afin d'avoir une plus grande diversité alimentaire.

PERMACULTURE

<https://www.futura-sciences.com/planete/definitions/agriculture-permaculture-16302/>

Forgé au milieu des années 1970 par l'Australien Bill Mollison, le terme « permaculture » est une contraction de « permanent » et « agriculture ». Il peut aussi s'entendre comme « culture de la permanence ». Dans son Introduction à la permaculture, Bill Mollison écrit que « le but est de développer des modes de vie et de fonctionnement qui ne nuisent pas à l'environnement et qui soient viables économiquement, qui subviennent à leurs propres besoins, qui n'abusent ni des humains ni du vivant, qui ne polluent pas la terre ».

TRANSFORMATION

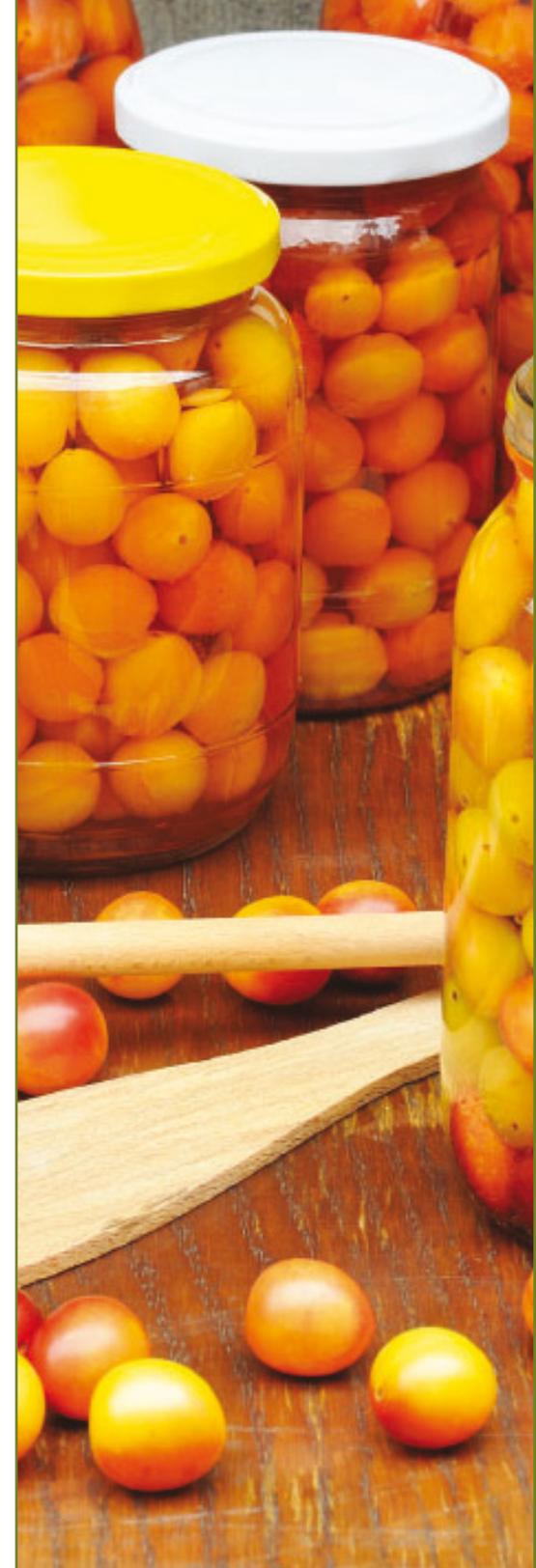
De manière générale, la transformation désigne les activités de préparation des matières premières agricoles dans le but d'obtenir des aliments prêts à la vente et/ou à la consommation. Elle inclut notamment le conditionnement (tri, lavage, emballage, etc.) et les activités de conservation des aliments (mise en conserve, congélation, etc.). La transformation est également relative à la fabrication d'aliments à partir des matières premières, par exemple, la préparation de fromage à partir du lait ou la préparation de repas en restauration.

BONS COUPS ET ACQUIS

Au niveau de la transformation alimentaire, le profil des entreprises est très varié dans la MRC. En effet, trente-sept entreprises ont été recensées, parmi lesquelles se retrouvent des boucheries, des boulangeries, des pâtisseries, des charcuteries, des confiseries, de la découpe de légumes, des crèmeries, des fumeries, des poissonneries, des microbrasseries, une distillerie, etc. Les entreprises locales sont une source de fierté et ont été identifiées comme un bon coup pour le territoire. Le prêt-à-manger confectionné à partir des productions locales répond à un besoin d'accès à des aliments sains et locaux dans les moments où il est difficile de cuisiner soi-même. Même s'il n'est pas situé dans la MRC de Rimouski-Neigette, l'abattoir de Luceville est perçu comme un atout puisqu'il offre un service de proximité pour l'abattage et la découpe de plusieurs espèces animales de viande rouge.

Du côté des initiatives communautaires, municipales ou institutionnelles, **dix initiatives de cuisines collectives** sont présentes sur le territoire de la MRC. À ce nombre s'ajoutent **six initiatives d'ateliers culinaires ou éducatifs en lien avec l'alimentation**. Les projets scolaires, par exemple les ateliers de cuisine ou les brigades culinaires (Tablée des chefs), sont identifiés comme des coups de cœur et le souhait de voir ce type d'initiative se multiplier dans l'ensemble des établissements a été exprimé lors des consultations. De plus, un comité se penchant sur les façons de répondre aux besoins en transformation (développement des savoir-faire, accès à des espaces et à du matériel, etc.) est actif depuis l'automne 2018 au sein de la Table de concertation en saine alimentation pour tous.

Un intérêt grandissant est également porté aux **initiatives qui font de la récupération des invendus des supermarchés ou du glanage chez les producteurs** et qui permettent la transformation et la valorisation de ces aliments autrement gaspillés.



GLANAGE

<https://www.laterre.ca/actualites/alimentation/glanage-champ-pratique-emergence>

Une pratique qui consiste à parcourir les champs après la récolte afin de récupérer la nourriture non ramassée.

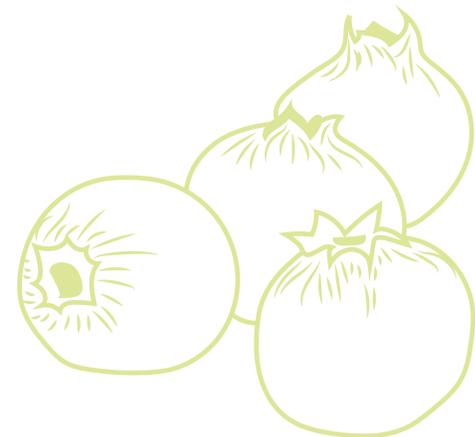
DÉFIS À RELEVER

L'accès à des lieux et des équipements nécessaires à la transformation et à l'entreposage des aliments présente un défi autant pour les entreprises que pour les initiatives communautaires. D'une part, certains services de proximité sont absents. Par exemple, il n'y a pas d'abattoir pour la volaille dans la MRC et, dans certaines municipalités rurales, l'accès aux ressources (lieux, infrastructures, matériel) est inexistant ou difficile. D'autre part, les ressources existantes ne comblent pas l'ensemble des besoins. Il existe, par exemple, plusieurs cuisines communautaires sur le territoire qui répondent aux normes commerciales, toutefois, la disponibilité de ces cuisines se fait rare ce qui limite le déploiement de certaines initiatives.

Le besoin de main-d'œuvre est aussi un défi dans le secteur de la transformation alimentaire. Au niveau des initiatives communautaires ou institutionnelles, un manque de moyens financiers pour engager des ressources humaines responsables de porter les projets, offrir de la formation ou du soutien et/ou faire de la recherche au niveau des techniques et des méthodes de transformation est identifié. Au niveau des entreprises, l'accès à davantage de ressources humaines compétentes permettrait de conserver les aliments sur une plus longue durée (congélation, déshydratation, mise en conserve, etc.) et de favoriser ainsi l'approvisionnement local à l'année.

Le manque de connaissances et de savoir-faire est un des principaux défis rencontré par les initiatives communautaires et se décline de plusieurs façons : manque d'idées ou de recettes à faire, manque de connaissances et de moyens pour limiter les pertes et le gaspillage, manque de compétences et d'outils pédagogiques pour la transmission des connaissances et des savoir-faire auprès de leurs usagers.

Enfin, **un manque de connaissances sur les normes à respecter en transformation alimentaire donne l'impression que ces dernières sont contraignantes.** La réglementation est peu connue et une meilleure transmission d'informations permettrait aux acteurs d'être davantage au courant et d'adapter les pratiques.



PERSPECTIVES

Dans un premier temps, l'amélioration de la **visibilité des initiatives et des entreprises** existantes est souhaitée. Cela pourrait se faire par le développement des communications, par de la sensibilisation et par des actions de mise en valeur du territoire.

Le développement d'une meilleure **connaissance des ressources et des infrastructures existantes dans le but de mieux les valoriser** pourrait certainement répondre à plusieurs besoins identifiés.

Ensuite, la mise en place d'un **lieu partagé et collectif de transformation** pourrait répondre à certains besoins en ressources humaines, matérielles et financières. Cet espace de « **coworking agroalimentaire** » faciliterait également le réseautage et le partage de savoir.

Finalement, différentes propositions permettraient **de développer les compétences et les savoir-faire collectifs**. La transmission intergénérationnelle des savoir-faire culinaires a été identifiée à cet effet, de même que le développement d'une offre de formation (qui tient compte des ressources déjà existantes). La proposition d'avoir une **ressource humaine** dédiée à l'accompagnement et la formation (notamment pour les questions d'hygiène et de salubrité) répondrait aussi à plusieurs besoins identifiés. À cet égard, des démarches sont à entreprendre afin d'explorer les possibilités de soutien auprès des ressources existantes car l'enjeu du financement est toujours présent lorsqu'il est question de ressource humaine.



DISTRIBUTION

La distribution est relative aux activités permettant l'acheminement des aliments des lieux de production ou de transformation jusqu'aux consommateurs. Elle inclut le transport et l'entreposage de ces aliments ainsi que toutes les activités permettant de donner accès aux denrées. À titre d'exemple, la vente en épicerie, le don par des organismes, les initiatives de partage (comme les frigos libres-services) ou encore les services de repas offerts par les institutions sont des initiatives de distribution.

BONS COUPS ET ACQUIS

Tel que mentionné précédemment, la progression de l'intérêt de la population pour l'alimentation de proximité s'illustre notamment par la **hausse de l'offre en circuit court**. Alors qu'il n'y avait qu'un seul marché public dans la MRC, deux nouveaux marchés publics sont apparus dans les dernières années et, dans certaines municipalités, les producteurs ont des kiosques de vente dans le périmètre urbain. La MRC jouit également d'un groupe d'achat alimentaire et neuf entreprises offrent des paniers de légumes soutenus par la communauté. De plus en plus, l'offre alimentaire de proximité est variée et intéressante; à titre d'exemple, des paniers de légumes hivernaux, des paniers de pains et des systèmes de livraison et de distribution d'œufs locaux sont disponibles.

De façon générale, **le territoire est desservi par les distributeurs nationaux, toutefois deux distributeurs sont basés sur le territoire de la MRC en plus des distributeurs situés dans les territoires avoisinants**. Dans la dernière année, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent a mis sur pied un système de partage de transport entre les producteurs et les transformateurs locaux (ouvert également à la population citoyenne) qui permet de distribuer les produits sur le territoire. Des ententes à l'amiable ont été mises en place entre les personnes concernées, ce qui réduit considérablement les coûts de livraison et permet de distribuer de plus petites quantités que celles exigées dans le réseau actuel de distribution.

Sur le plan de l'offre alimentaire, **le paysage de Rimouski-Neigette est constitué de sept supermarchés, treize épiceries et six épiceries spécialisées, de santé ou de suppléments**.





Plusieurs initiatives communautaires offrent des services permettant la distribution alimentaire gratuite ou à faible coût. Trois services de popote roulante ou de préparation de repas à domicile existent, du dépannage alimentaire mensuel est offert par Moisson Rimouski-Neigette et, finalement, l'ensemble des municipalités offrent des paniers de Noël. **Sept initiatives communautaires offrent des repas à prix modique** pour les personnes à faible revenu, les personnes âgées ou les mamans et leurs jeunes enfants. De plus, il existe au moins deux frigos libres-services. Des initiatives de nourriture à partager, par exemple les bacs de culture des Incroyables comestibles ou des vergers libres-services sont également disponibles et offrent à la population un accès à des produits locaux frais.

Finalement, **quelques entreprises et commerces offrent des produits en vrac et limitent l'emballage des denrées**, ce qui permet de réduire considérablement les pertes alimentaires et la production de déchets. De plus, des tentatives de vente de légumes « **moches** » ont été expérimentées par différents commerçants. Quoique ce type d'initiative jouisse d'une certaine popularité, **il semble encore y avoir un besoin d'éducation et de sensibilisation** auprès de l'ensemble de la population puisque certains commerçants ont rapporté que ce ne fut pas un succès.

DÉFIS À RELEVER

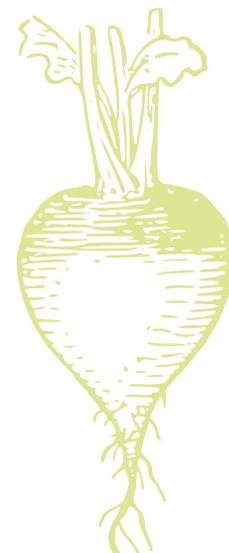
Malgré l'augmentation considérable de l'offre alimentaire de proximité dans les dernières années, **la difficulté d'accès aux aliments locaux à l'année sur tout le territoire demeure un défi**. Il y a des « trous » **saisonniers**, par exemple durant la période hivernale où, à l'exception de certains moments ponctuels, marché public, commande groupée ou paniers bio, l'offre de produits locaux se fait rare. **Cette réalité est d'autant plus vraie dans les municipalités rurales** où l'offre de produits locaux est minime, voire souvent inexistante. **Le manque de lieux d'entreposage pour les aliments a été identifié comme un obstacle au développement de l'approvisionnement local à l'année**. Ce besoin d'accès à des espaces de transformation et d'entreposage est présent autant chez les citoyens (qui n'ont pas toujours l'espace d'entreposage nécessaire, par exemple pour faire des provisions lorsque les denrées sont à prix réduit) que chez les initiatives communautaires et les entreprises, qui voient leur pouvoir d'achat limité par le fait qu'elles n'ont pas toujours l'espace d'entreposage nécessaire pour faire des achats en gros.

La gestion des matières résiduelles dans le secteur de la distribution est un défi auquel les entreprises et les consommateurs font face. **Le gaspillage alimentaire et le suremballage des aliments sont les principales considérations**. S'ajoutent à cela le transport des denrées et l'empreinte écologique qui y est associée. Ces éléments seront explorés davantage dans la section de la gestion des matières résiduelles.

La concentration du commerce de la distribution entre les mains d'entreprises externes à la région questionne et limite potentiellement les possibilités de mise en marché de la production locale. De plus, **le désir que les institutions développent davantage l'achat local** a été nommé lors de consultations. À cet égard, plusieurs démarches ont été réalisées dans

les dernières années par le MAPAQ et par Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent afin de faire un portrait-diagnostic et de travailler à la sensibilisation des institutions face à l'achat local. **Différents défis à la réalisation de cet objectif ont été soulevés, notamment la complexité des mécanismes d'approvisionnement, la marge de manœuvre des établissements (tributaires des budgets) et les conditions et exigences de production, de commercialisation et de mise en marché** (quantités requises, prix, disponibilité à l'année, etc.). Comme le coût d'achat des denrées a un impact sur le prix de revient des repas, le défi pour les producteurs locaux est d'offrir les aliments au même prix que les grands distributeurs ou les regroupements d'achats dont les institutions font partie. Cela dit, dans le réseau de la santé, 71 % des aliments proviennent du Québec. Dans le réseau de l'éducation, le pourcentage se situe à 35 % tandis qu'il est à 31 % pour les CPE et finalement 25 % pour les instituts de recherche (Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent, 2014).

Pour les producteurs et transformateurs locaux, la distribution est donc un véritable enjeu. D'une part, le temps nécessaire pour faire sa distribution soi-même diminue substantiellement la rentabilité des produits. D'autre part, les quantités requises pour accéder à certains réseaux de distribution limitent les possibilités pour les petites productions.



PERSPECTIVES

Différentes actions de **communication, de sensibilisation et d'éducation** pourraient être développées afin de mieux rejoindre l'ensemble de la population et assurer une meilleure visibilité aux initiatives et entreprises locales. Favoriser le réseautage et la sensibilisation permettrait également de susciter des changements au niveau des normes sociales et des choix de consommation individuels. De plus, l'idée de favoriser les entreprises locales lors des appels d'offre liés à l'approvisionnement alimentaire a été identifiée comme une perspective à développer au niveau des municipalités et des institutions. Des actions de sensibilisation pourraient également être réalisées auprès des gérants et des propriétaires des commerces d'alimentation, mais aussi auprès de la clientèle, afin de travailler à diminuer le suremballage des aliments et proposer des alternatives.

L'optimisation de l'utilisation des infrastructures existantes est souhaitée afin de développer des lieux collectifs pour l'entreposage, la réfrigération et la congélation des aliments, qui pourraient ensuite être distribués tout au long de l'année. Le développement de nouveaux marchés publics, par exemple en ruralité, permettrait de bonifier l'offre d'aliments locaux dans les municipalités. De plus, des idées de points de chute et d'échange (troc) entre les producteurs et les citoyens seraient une piste à explorer afin de réduire les coûts rattachés à la distribution alimentaire. À titre d'exemple, un citoyen pourrait recevoir chez lui les paniers de plusieurs personnes et s'occuper de les distribuer, en échange de son propre panier de légumes.





Le souci **d'améliorer l'accessibilité physique et économique aux aliments** a été soulevé, que ce soit pour favoriser un meilleur accès chez les personnes vulnérables ou pour contrer les déserts alimentaires dans les municipalités rurales.

Puisqu'il y a un souci de réduire l'empreinte écologique liée à la distribution alimentaire, différentes idées d'actions visant à **diminuer le gaspillage alimentaire et le suremballage** ont été proposées. En voici quelques exemples: optimiser la distribution sur le territoire pour limiter l'empreinte écologique, bonifier l'offre de vrac et favoriser l'utilisation des contenants réutilisables, offrir des sacs de fruits et de légumes réutilisables, favoriser le développement d'épicerie zéro-déchet, offrir une consigne pour les bouteilles d'eau, faire un concours pour les commerçants qui posent des gestes concrets, etc. D'ailleurs, plusieurs actions se font déjà dans ce sens, il n'y a qu'à penser aux supermarchés et aux commerçants qui permettent de plus en plus l'utilisation de sacs et de contenants réutilisables lors des achats.

L'adaptation de certains règlements , lorsque possible, par rapport à la mise en marché et la distribution des aliments permettrait de faciliter et de sensibiliser la population aux nouvelles pratiques écologiques. Par exemple, l'idée d'interdire les sacs en plastique dans les commerces ou de taxer les consommateurs qui souhaitent en avoir pourrait être analysée par les municipalités.

DÉSERT ALIMENTAIRE

<http://collectivitesviables.org/articles/desert-alimentaire.aspx>

Au sens strict, il s'agit d'un secteur où les habitants n'ont accès à aucun commerce d'alimentation. Sur le plan urbanistique, c'est souvent un secteur monofonctionnel, dépourvu de la plupart des services. D'un point de vue de santé publique, il s'agit d'une zone dépourvue de sources d'aliments sains à un coût acceptable (notamment des fruits et légumes frais) et dont la population est défavorisée socioéconomiquement.

CONSOMMATION

La consommation réfère aux activités d'approvisionnement alimentaire par les consommateurs. Elle inclut d'abord les activités permettant l'acquisition des aliments que ce soit par l'achat aux producteurs ou en épicerie, par l'accès à une banque alimentaire ou encore par le partage de cueillette entre jardiniers. La consommation est aussi relative à la préparation et à la prise des repas par les individus et les ménages. Il est important de noter que les choix de consommation faits par les ménages et les individus découlent d'un ensemble de facteurs comme les préférences alimentaires, les appartenances culturelles ou encore les enjeux de santé (allergies, intolérances, etc.).

BONS COUPS ET ACQUIS

Afin de sensibiliser la population à l'alimentation locale, **plusieurs initiatives de communication, de sensibilisation et de mise en valeur ont été développées dans les dernières années.** Par exemple, Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent a produit des capsules Web pour mettre en valeur ses membres et organise un défi 100 % local au mois de septembre. L'émission « L'art culinaire est dans le champ » diffusée à NousTV offre également une vitrine sur les producteurs et transformateurs locaux par une visite filmée des lieux et la présentation de recettes faites à partir des produits de l'entreprise. De plus, la Chambre de commerce et de l'industrie de Rimouski-Neigette a organisé à l'automne 2018 la campagne « fièrement local » afin de valoriser les achats locaux. La Ville de Rimouski ainsi que la Commission scolaire des Phares se sont quant à elles, dotées de politiques alimentaires qui visent à favoriser une alimentation saine dans leurs établissements.

Par ailleurs, **plusieurs activités éducatives telles que des ateliers, visites en épicerie et activités culinaires sont organisées dans plusieurs écoles primaires et secondaires, dans des organisations, lors des marchés publics, etc.** Des programmes tels que « Croque-santé » de Métro contribuent à financer les initiatives culinaires dans les écoles tandis que des ateliers tels que « À vos frigos » (IGA) proposent de faire un repas avec les invendus du supermarché.

Il existe une grande variété de restaurants dans la MRC, environ cent quarante, concentrés principalement dans la Ville de Rimouski.

Il faut également mentionner que de **plus en plus de restaurateurs portent une attention particulière à l'approvisionnement local** et que cela attire les consommateurs conscientisés aux impacts de leurs choix. Bien que les supermarchés aient des étalages dédiés aux produits locaux, les gens consultés dans le cadre du PAU ont mentionné qu'ils souhaiteraient voir l'offre augmenter.



DÉFIS À RELEVER

Plusieurs initiatives font actuellement de l'éducation à l'alimentation et transmettent des connaissances et des compétences culinaires. Pourtant, ce besoin ressort comme un objectif à développer. **Pour les établissements scolaires, il est souvent difficile de porter seul le dossier de l'éducation à l'alimentation; un meilleur soutien et des collaborations avec d'autres partenaires sont donc souhaités.** À titre d'exemple, les jardins pédagogiques scolaires font face à des besoins en ressources humaines durant la période estivale lors de laquelle les enfants n'ont plus de cours. Des collaborations pourraient permettre de combler ce manque.

Le manque de ressources humaines pour soutenir les organisations et, surtout, la précarité financière sont les principaux défis auxquels font face les initiatives communautaires. Certaines organisations affirment que l'enjeu de financement est d'autant plus difficile à résoudre lorsque la mission est à la fois de rejoindre les personnes vulnérables et de faire la promotion des producteurs locaux puisqu'il s'agit d'offrir des denrées à faible coût tout en offrant un prix juste aux producteurs locaux.

En ce qui concerne l'accessibilité aux aliments locaux, différents obstacles ont été identifiés par rapport à l'accès physique et économique. **Des vides de services sont perçus en ruralité. Les contraintes du**

transport en commun au niveau de l'horaire et du transport de sacs sont également des enjeux à considérer (le nombre de sacs permis dans les véhicules limitent les possibilités d'achat). Par ailleurs, le revenu d'une partie de la population n'est pas disponible au moment des meilleurs spéciaux en épicerie; selon une étude, la première semaine du mois, lorsque les gens reçoivent leur chèque d'aide sociale, les spéciaux sont moins intéressants que les autres semaines du mois (ACEF, 2012). Finalement, **une plus grande sensibilisation autour du prix à payer pour des produits locaux afin d'assurer un salaire décent aux producteurs** pourrait mener à un changement de culture et d'habitudes alimentaires. À ce niveau, **des préjugés par rapport à l'apparence des aliments et des dates de péremption** pourraient rendre certaines initiatives, notamment celles qui valorisent les légumes moches ou les aliments en vrac, plus difficilement accessibles.

Du côté des supermarchés et des épiceries, la disponibilité des produits locaux fluctue au cours de l'année ce qui nuit au développement d'habitudes alimentaires chez la clientèle. Par ailleurs, **le mode d'approvisionnement des épiceries associées aux grandes bannières est organisé autour des centres de distribution centralisés ce qui réduit les possibilités d'achat local.**

PERSPECTIVES

Afin d'accroître la consommation de produits locaux par le consommateur, des changements doivent se faire dans les habitudes alimentaires, la culture culinaire et les choix de consommation de la population. Ces changements peuvent se faire par une plus grande éducation et par un engagement collectif. Il apparaît donc primordial de sensibiliser les gens aux impacts de leurs choix de consommation puisque l'offre alimentaire répond généralement aux besoins des consommateurs.

Le développement du réseautage et de nouveaux partenariats afin de réaliser des actions collectives et d'avoir une portée plus large serait une autre perspective à explorer. Ainsi, il est important de prévoir et de favoriser des espaces de rencontres et de partage.

Pour améliorer l'accès physique aux aliments, le transport est identifié comme un enjeu complexe à travailler. D'une part, la bonification des trajets, des arrêts et de l'horaire du transport collectif permettrait de faciliter l'accès aux aliments pour les personnes sans véhicule et/ou habitant loin des espaces d'approvisionnement, tout en réduisant l'empreinte écologique liée aux déplacements pour l'alimentation. D'autre part, le transport collectif présente des défis au niveau du financement et de la rentabilité de ses services actuels, ce qui limite le potentiel de développement. Une augmentation du nombre de sacs autorisés (3 en ce moment) dans le transport collectif pourrait favoriser son utilisation à des fins d'approvisionnement alimentaire.

L'idée de favoriser les marchés et épiceries de proximité (ayant une offre de produits locaux), notamment dans les municipalités rurales, pourrait également être une piste à considérer. Cela exigerait toutefois un bon engagement et une sensibilisation de la population afin que les commerces puissent être rentables.

De plus, l'aménagement du territoire pourrait favoriser le transport actif vers les supermarchés et épiceries, les restaurants, les marchés publics, les points de distribution de maraîchers locaux, etc., de manière à en favoriser l'accès et à dynamiser la vie de quartier. L'instauration de pistes cyclables et piétonnières, l'implantation des infrastructures alimentaires près des milieux de vie, le développement de points de vente de produits locaux dans les quartiers résidentiels en sont quelques exemples. Dans toutes ces réflexions, l'accessibilité pour les personnes vulnérables doit être au cœur des décisions.



GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

De façon générale, la gestion des matières résiduelles correspond à récupérer, à trier, à réemployer, à recycler et à valoriser des matières qui, autrement, seraient destinées à l'élimination. Chaque maillon du système alimentaire produit des déchets. On peut notamment penser aux plastiques agricoles utilisés sur les fermes, aux emballages servant lors du conditionnement des aliments, ou encore aux matières organiques issues des ménages, des restaurants, des organisations et des institutions.

BONS COUPS ET ACQUIS

La Ville de Rimouski et la MRC de Rimouski-Neigette jouent tous les deux un rôle structurant quant à la gestion des matières résiduelles. La MRC s'est notamment dotée d'un plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) 2016-2020 dans lequel se trouvent différentes actions liées au compostage, à la réduction et à la valorisation des matières résiduelles. Chaque année, une multitude d'actions sont réalisées par la MRC, les municipalités et leurs partenaires pour la mise en œuvre du PGMR. Pour suivre l'évolution de la gestion des matières résiduelles et connaître plus en détail les actions accomplies, il est possible de consulter les bilans annuels sur le site de la MRC: <https://www.mrcrimouskineigette.qc.ca/environnement/matieres-residuelles/>.

Depuis le début de l'année 2019, l'ensemble des municipalités de la MRC est desservi par la collecte des matières organiques. Celles-ci sont traitées à Rimouski, puis redistribuées gratuitement sous forme de compost dans l'ensemble du territoire. Une sensibilisation est également réalisée auprès des industries, commerces et institutions (ICI) de Rimouski, qui sont nombreuses (cent dix) à participer à la collecte de la « troisième voie ». De plus, en date d'aujourd'hui, vingt et un sur vingt-trois établissements d'enseignement participent également au compostage à différents degrés. La collecte des matières organiques est gratuite et la Ville offre des bacs et conteneurs à la population et aux ICI participants. Dans les municipalités rurales, la collecte des matières organiques de la plupart des ICI est assimilée à la collecte domestique.

En 2016, la Ville de Rimouski (propriétaire et gestionnaire du lieu d'enfouissement technique) a adopté un règlement basant la tarification de l'enfouissement pour les ICI sur le volume de déchet généré (générateur-payeur). Cette responsabilisation des acteurs a rapidement porté fruit, alors que la quantité de déchets générés par les ICI en 2018 à l'échelle de la MRC est passée à 9 407 tonnes; une baisse de 732 tonnes par rapport à 2016 (MRC-RN, 2019).





La Ville de Rimouski gère sa collecte du recyclage depuis 2002 pour le secteur résidentiel et janvier 2018 pour le secteur des ICI et bénéficie d'une subvention adressée aux municipalités. La subvention est investie afin d'offrir la collecte au plus bas prix aux ICI dans le but d'encourager leur participation au tri et au recyclage.

La Ville de Rimouski et la MRC embauchent des éco-conseillers pour la période estivale. Un de leurs mandats est de faire de la sensibilisation au niveau de la gestion des matières résiduelles, par exemple en faisant le tour des festivités et en informant à la fois les festivaliers et les organisateurs sur les bonnes pratiques à adopter. Par ailleurs, le Carrefour international bas-laurentien pour l'engagement social (CIBLES) planifie une tournée des écoles de la MRC afin de sensibiliser les jeunes aux bonnes pratiques. Les Fruits Partagés, un projet de Moisson Rimouski-Neigette, organise des cueillettes qui valorisent les denrées autrement perdues ou gaspillées, en plus de faire des activités éducatives et de sensibilisation sur la réduction du gaspillage alimentaire. Des collaborations sont d'ailleurs déjà établies entre les initiatives communautaires et les milieux municipaux pour sensibiliser le public au gaspillage alimentaire, par exemple durant la Semaine québécoise de réduction des déchets où différentes activités, conférences et projections de documentaires sont co-organisés.

Moisson Rimouski-Neigette joue quant à lui un rôle majeur quand on pense à la récupération des denrées alimentaires dans les épiceries et les commerces. **Les commerçants sont d'ailleurs de plus en plus sensibilisés aux pratiques visant la réduction des matières résiduelles;** c'est ainsi que dans les derniers mois, des commerces ont cessé de vendre de l'eau embouteillée, d'autres offrent des produits en vrac avec du remplissage sur place.

Finalement, notons que des exemples inspirants se déroulent sur le territoire, pensons entre autres à l'inauguration du centre communautaire à Saint-Valérien, où, équipé de vaisselle lavable, la fête a généré deux sacs de poubelles pour trois repas et 300 personnes en tout!

DÉFIS À RELEVER

Malgré les différentes activités de sensibilisation réalisées, plusieurs besoins persistent. De façon générale, une **augmentation de la sensibilisation auprès de la population quant à une meilleure gestion des matières résiduelles est souhaitée**. Même s'il existe des éco-conseillers durant la période estivale, des besoins ont été identifiés pour les événements qui se déroulent durant les autres périodes de l'année de même que dans certains milieux, par exemple au Cégep de Rimouski, où il n'y a pas d'employé dédié uniquement à l'accompagnement et à la sensibilisation au tri. **Le manque de financement et de ressources humaines explique le fait que ces services ne soient pas à la hauteur des besoins**.

La perception d'un **manque d'uniformité dans les messages sur l'ensemble du territoire crée aussi de la confusion**. Certaines informations sont également méconnues par plusieurs comme, par exemple, les lieux où aller porter les surplus alimentaires issus de la production maraîchère, du tourisme, de l'hébergement, de la restauration, etc.

Différents défis relatifs à la participation des citoyens et des ICI ont également été identifiés. D'une part, la contamination du compost découlant d'une mauvaise gestion du tri dans les lieux publics a été nommée. D'autre part, certaines nuisances (ou les idées préconçues à cet effet) associées au

compostage (odeur, insectes, etc.) découragent une partie de la population à s'adonner à cette pratique. Aussi, certaines matières ne sont pas acceptées dans le compost municipal, par exemple les sacs en plastiques compostables. L'idée d'avoir éventuellement une réglementation permettant les poules urbaines soulève également l'enjeu du fumier animal et de la disposition de ce dernier.

Finalement, tel que mentionné précédemment, **le suremballage résultant de la distribution alimentaire** est également un défi à relever afin de réduire les matières résiduelles à la source. La mobilisation autour de la déclaration de l'urgence climatique a d'ailleurs mis en lumière le besoin de poser des gestes concrets rapidement. Une stagiaire a d'ailleurs été engagée par la Ville de Rimouski durant l'été 2019 afin de recueillir des données à ce sujet.



PERSPECTIVES

La bonification des **communications et de la sensibilisation** sur la gestion des matières résiduelles a été identifiée comme une piste à explorer. Concrètement, plusieurs idées ont été nommées : inviter les citoyens à témoigner de leur expérience pour sensibiliser les plus réfractaires, développer un guide qui indique comment un ménage peut réduire ses déchets, étendre le travail des éco-conseillers à l'année, faire connaître et valoriser la pratique du vermicompostage, organiser des événements de partage de connaissance sur les initiatives de réduction des déchets, etc.

Par ailleurs, une meilleure **connaissance des enjeux** permettrait de mieux cibler les actions à entreprendre. Par exemple, en ayant un portrait des îlots de tri sur l'ensemble du territoire, l'identification des besoins en ressources humaines pour sensibiliser et accompagner la population serait plus facile à quantifier et à justifier. Toutefois, il faut garder en tête les contraintes du financement lorsqu'il est question de ressources humaines supplémentaires. Une meilleure connaissance des raisons pour lesquelles les gens ne participent pas au compostage de même qu'un travail de documentation sur les causes menant au gaspillage alimentaire permettraient de mieux répondre à ces défis. Certaines organisations réalisent déjà des actions qui vont dans ce sens, elles sont donc à maintenir, à bonifier et à faire connaître davantage.

Sur un autre plan, l'**adaptation de la réglementation**, à l'image de certaines municipalités qui interdisent le plastique à usage unique, pourrait jouer un rôle majeur dans la réduction des matières résiduelles produites aux différentes étapes du cycle alimentaire. Des actions visant à changer les pratiques et les perceptions de la population sont à maintenir et à bonifier.

À cet égard, certaines actions portées notamment par le milieu municipal pourraient permettre de faciliter une saine gestion des matières résiduelles, par exemple lors des fêtes et événements. L'augmentation des îlots de tri dans les lieux publics de même que l'accès à de la vaisselle lavable dans les centres communautaires ou lors des festivals ou événements publics sont des idées qui ont été proposées. La Ville de Rimouski propose d'ailleurs un projet-pilote d'élimination de la vaisselle jetable dans deux de ses centres communautaires en 2019. La Trinité-des-Monts et Saint-Valérien ont déjà de la vaisselle lavable pour leurs activités communautaires et d'autres municipalités explorent la possibilité de s'en doter également.

Finalement, des initiatives virtuelles, telle une **plateforme d'échange** pour différentes matières (ex. compost, fumier, feuilles mortes, etc.) ou la mise en valeur et la bonification des applications mobiles visant la vente rapide des produits déclassés ou le partage de surplus de jardin, ont été nommés comme des pistes d'action permettant de valoriser ou donner une seconde vie à certaines matières.

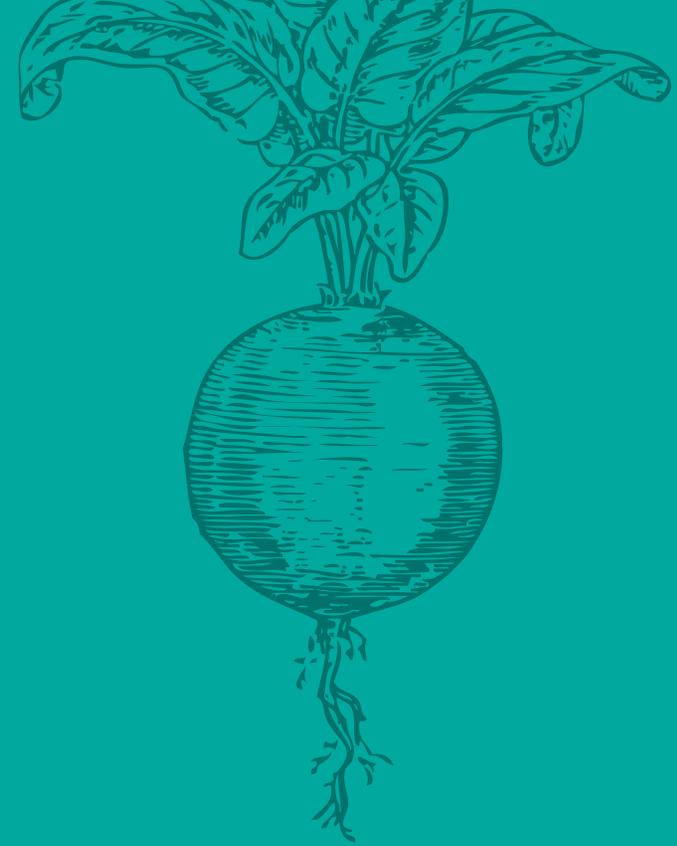


FAITS SAILLANTS DU PORTRAIT – DIAGNOSTIC

BONS COUPS ET ACQUIS

- 242 entreprises agricoles dans la MRC de Rimouski-Neigette, générant des revenus estimés à 58 millions \$;
- Les productions laitières, porcines et acéricoles représentent 78 % des revenus agricoles;
- La Ville de Rimouski est la capitale régionale de l'agriculture;
- Augmentation du nombre d'entreprises qui font de la vente de proximité (circuit court);
- 38 entreprises de production vendent en circuit court sur le territoire de la MRC;
- Plusieurs initiatives communautaires ou institutionnelles de production : 16 initiatives de jardins communautaires, collectifs ou pédagogiques, 6 initiatives de partage et de redistribution des denrées et quelques initiatives d'expérimentation et de démonstration de nouvelles pratiques, ainsi que des initiatives de concertation;
- 37 entreprises de transformation;
- 10 initiatives de cuisines collectives et 6 initiatives d'ateliers culinaires ou éducatifs en lien avec l'alimentation;
- Intérêt grandissant pour les initiatives qui font de la récupération des invendus des supermarchés ou du glanage chez les producteurs;
- Le territoire est majoritairement desservi par les distributeurs nationaux, toutefois 2 distributeurs sont basés sur le territoire de la MRC;
- 7 supermarchés, 13 épicerie et 6 épicerie spécialisées, de santé ou de suppléments dans la MRC;
- Plusieurs initiatives communautaires offrent des services permettant la distribution alimentaire gratuite ou à faible coût : 3 popotes roulantes/ préparation de repas à domicile, offre de dépannage alimentaire, paniers de Noël dans chaque municipalité, 7 initiatives de repas à faible coût et 2 frigos libres-services;
- Les entreprises et commerces offrent de plus en plus des produits en vrac et limitent l'emballage des denrées;
- Différentes initiatives font des communications, de la sensibilisation et de la mise en valeur du secteur agroalimentaire;
- Présence d'une offre d'activités éducatives (ateliers, visites, activités culinaires);
- Intérêt grandissant pour l'approvisionnement local par les restaurateurs;
- La Ville de Rimouski et la MRC de Rimouski-Neigette jouent tous les deux un rôle structurant quant à la gestion des matières résiduelles;
- L'ensemble des municipalités de la MRC est desservi par la collecte des matières organiques;
- Redistribution gratuite de compost sur tout le territoire;
- 110 ICI de Rimouski participent à la collecte des matières organiques (et plusieurs dans les municipalités rurales également);
- Présence d'éco-conseillers à la MRC et à la Ville de Rimouski durant la période estivale;
- Commerçants de plus en plus sensibilisés aux pratiques visant la réduction des matières résiduelles.





DÉFIS À RELEVER

- Méconnaissance des initiatives et entreprises existantes;
- Besoins liés à la transmission de connaissances et de savoir-faire;
- Impacts des changements climatiques et des enjeux environnementaux sur l'agroalimentaire;
- Meilleure connaissance, révision et adaptation des réglementations;
- Sensibilisation à faire auprès de la population (coût des produits locaux, apparence des aliments, gestion des matières résiduelles, etc.);
- Favoriser l'accès physique et économique aux aliments locaux sur tout le territoire et durant toute l'année;
- Favoriser l'accès aux ressources (terrains, lieux, équipements, ressources humaines et financières);
- Enjeux au niveau de la gestion des matières résiduelles dans le secteur de la distribution (gaspillage alimentaire et suremballage);
- Concentration du commerce de la distribution entre les mains d'entreprises externes à la région;
- Développement de l'achat local dans le secteur institutionnel et dans les épiceries.



PRÉSENTATION

PAR MUNICIPALITÉ

En complément au portrait-diagnostic présenté par composante du système alimentaire, un retour sur chaque consultation municipale est mis de l'avant dans cette section. Ce portrait présente la perception des participants quant aux bons coups et aux défis de leur municipalité de façon générale puisque cet exercice permettait de voir dans quel environnement les actions d'agriculture urbaine évoluent ou pourraient évoluer. Inspirés par le potentiel de leur municipalité ou dans l'objectif de répondre aux défis identifiés, les participants ont ensuite nommé des idées de projets qui permettraient de développer ou de soutenir l'agriculture urbaine. Les idées qui ont été votées comme des coups de cœur ou des idées à prioriser sont identifiées par un astérisque.

Finalement, l'annexe 4 présente les cartes du territoire qui illustrent l'emplacement des entreprises et des initiatives dans chaque municipalité.

MRC RIMOUSKI-NEIGETTE

Population (2016) : 56 650

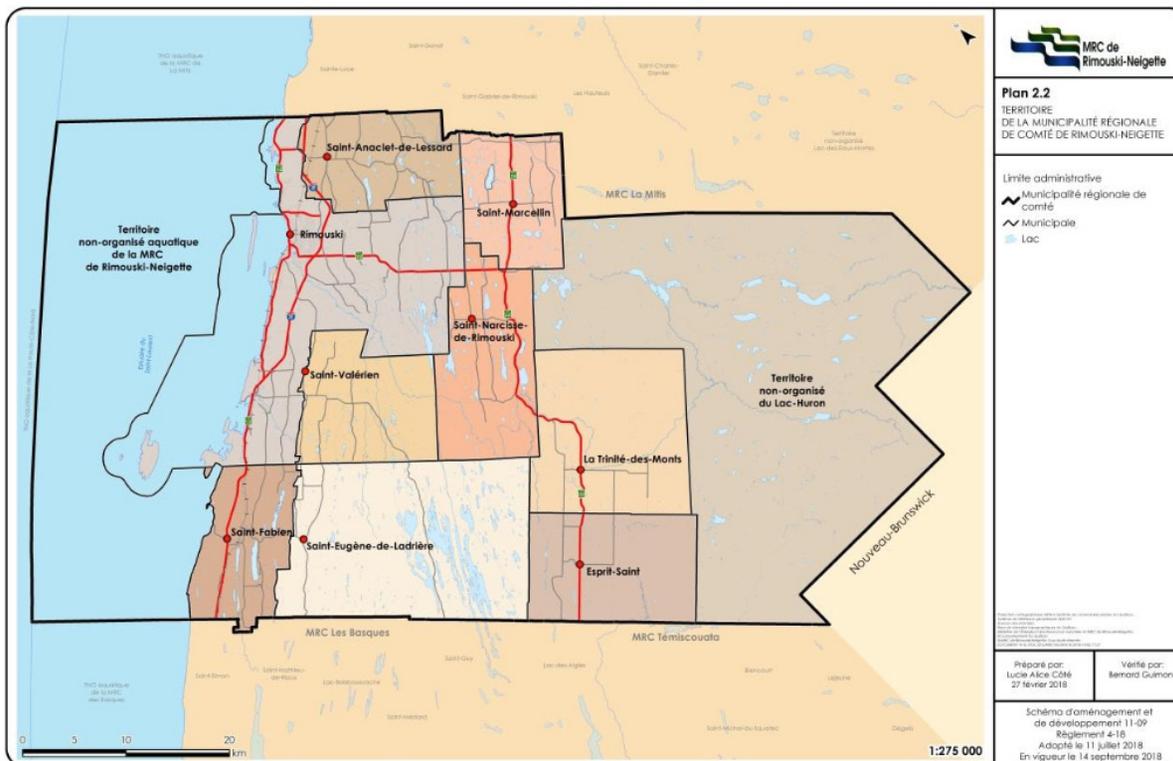
Âge médian : 47,3 ans

Superficie du territoire :
2 715 km²

Nombre d'entreprises
agricoles (2010) : 250

Nombre d'entreprises agroali-
mentaires de proximité : 46

Nombres d'initiatives commu-
nautaires en alimentation : 75



ESPRIT-SAIN

BONS COUPS ET ACQUIS

Les participants ont identifié la qualité de vie comme un atout d'Esprit-Saint. Le milieu sain, les grands espaces, le nouveau gazebo, la fête de la trappe et l'agrandissement de la chapelle sont des facteurs qui contribuent à cette qualité de vie. La qualité des services municipaux a aussi été citée, par exemple le transport collectif et adapté, la collecte des matières résiduelles et le journal municipal. La présence de jeunes conseillères est également vu comme un atout. L'école (avec ses classes flexibles), le service de garde et l'aide aux devoirs à la bibliothèque sont perçus comme des bons coups. Finalement, la localisation de la municipalité (entre Cabano, Rimouski et Trois-Pistoles) en fait une route de passage, ce qui donne de la visibilité aux entreprises locales.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Quelques agriculteurs de proximité : Broutard des Appalaches, Jardins d'la terre du rang
- Trappage

Transformation / distribution / consommation :

- Le Broutard des Appalaches : 1^{re} et 2^e transformation; vente à la ferme
- Les Jardins d'la terre du rang : vente à la ferme
- Épicerie du village : très fréquentée et appréciée ; les mets préparés sont très populaires
- Cantine: n'est pas en opération actuellement (à vendre)

Gestion des matières résiduelles :

- Cueillette des matières compostables

PRÉSENTATION

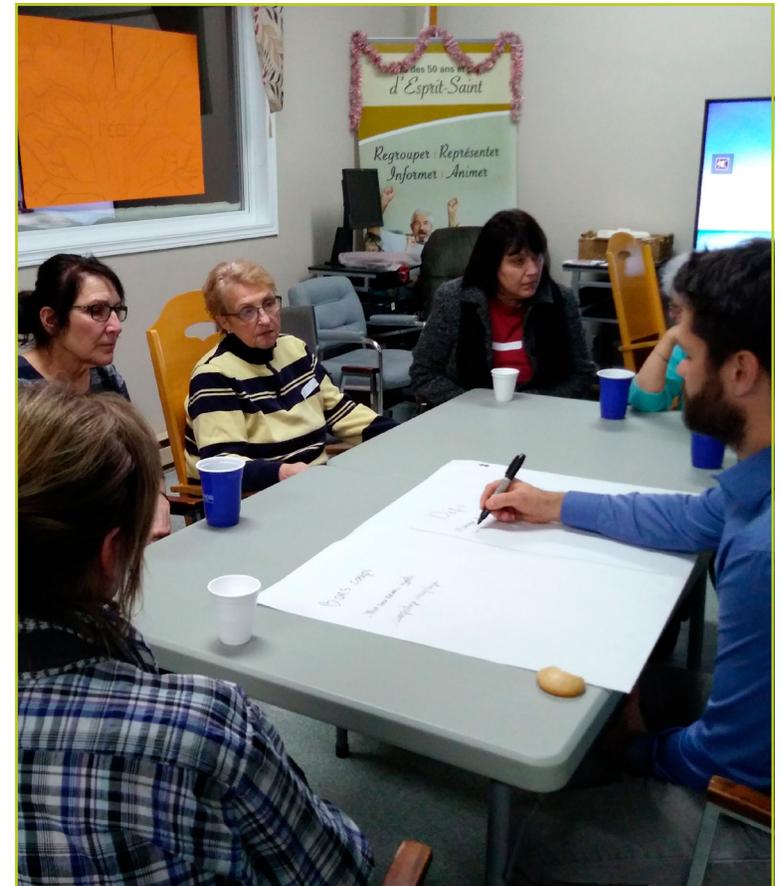
Population (2015) : 379, Âge médian: 50 ans

Superficie du territoire : 169 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 4

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 2

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 1



DÉFIS À RELEVER

Un des défis identifiés est l'absence de certains services de proximité (par exemple un centre d'entraide). Le manque de ressources humaines (personnel municipal et relève bénévole) représente aussi un enjeu. Le maintien de l'église et la remise sur pied du comité des loisirs sont également des préoccupations. Finalement, les participants ont nommé le défi de « ramener des familles » à Esprit-Saint. En ce sens, la municipalité souhaite évaluer et publiciser les terres et maisons disponibles à vendre, mais manque de ressources à cette fin.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Les quotas limitant les producteurs à 100 poules ont été nommés comme étant un frein au développement agricole

Transformation / distribution / consommation :

- Maintien de la cantine
- L'absence de service de popote roulante pour aînés (a déjà existé à Esprit-Saint)

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

L'augmentation du dynamisme du milieu pourrait permettre de ramener des familles dans la municipalité. Pour ce faire, un travail sur l'attitude (le positivisme) de la communauté serait bénéfique afin que les gens se soutiennent davantage et croient aux projets en émergence. Dans ce sens, l'idée d'avoir un projet commun, de travailler collectivement vers une plus grande autosuffisance et de se rencontrer entre organismes serait porteuse. Un projet d'éco-quartier a aussi été évoqué comme un moyen d'attirer de nouveaux résidents.

Plus spécifiquement en lien avec l'environnement alimentaire d'Esprit-Saint, voici les idées qui ont été exprimées :

- Convertir l'église en projet agricole collectif (s'inspirer de l'exemple de St-Pacôme)*;
- Développer la culture de fruits et légumes 12 mois par année*;
- Avoir des kiosques de producteurs locaux au village et/ou un lieu de rencontre et de vente de produits locaux et/ou faire la promotion des produits et des services locaux*;
- Enseigner l'agriculture à l'école et développer un jardin scolaire*;
- Intégrer des plantes comestibles (et fines herbes) dans l'aménagement urbain;
- Développer une cantine à saveur régionale qui valoriserait les produits locaux;
- Éduquer le public face aux nouvelles méthodes d'agriculture non-conventionnelle.

LA TRINITÉ-DES-MONTS

BONS COUPS ET ACQUIS

Parmi les bons coups réalisés à La Trinité-des-Monts, les participants ont parlé du jardin communautaire : avec ses 15 parcelles, dont certaines surélevées et ses 3 parcelles collectives dont les récoltes sont distribuées aux citoyens, le jardin est considéré comme une réussite. La collecte des matières résiduelles compostables qui a débuté en janvier 2019 est un autre bon coup : grâce à la collaboration inter-municipale, les citoyens ont un service supplémentaire à un coût raisonnable. Une autre action digne de mention est le rassemblement récent d'environ 35 citoyens pour une activité "remue-méninges" en lien avec la création d'un nouvel événement festif dans la municipalité.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Jardin communautaire
- Installation de 2 bacs surélevés pour la culture de fines herbes accessibles à tous (au parc municipal)

Gestion des matières résiduelles :

- Compost au jardin communautaire
- Collecte des matières compostables
- Utilisation de vaisselle lavable lors des rassemblements et festivités locales

PRÉSENTATION

Population (2015): 256, Âge médian: 54 ans

Superficie du territoire : 234 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 16

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 0

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 2



DÉFIS À RELEVER

La mobilisation des citoyens pour qu'ils participent au développement de leur communauté est ressorti comme un défi. L'approvisionnement local est un autre défi : l'été dernier, la Coop L'Essen-Ciel vendait des légumes d'une productrice d'Esprit-Saint, mais l'initiative était peu connue et les ventes ont été plutôt faibles. À un niveau plus global, la municipalité fait face à un défi de taille : il n'y a plus de lots disponibles pour la construction de nouvelles résidences, ce qui nuit au potentiel de développement et à l'attraction de nouvelles familles.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- La pérennisation du jardin communautaire

Distribution :

- Faible offre en produits locaux

Gestion des matières résiduelles :

- Utilisation de styromousse au restaurant (mets pour emporter)

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Planter des arbres fruitiers sur le territoire sous le principe « adopte un arbre » : la municipalité achète les arbres et les citoyens les entretiennent et partagent les récoltes*;
- Installer plus de bacs municipaux avec des fines herbes*;
- Favoriser la participation des aînés au jardin communautaire (bon moyen de briser l'isolement);
- Supprimer le styromousse à l'épicerie et au restaurant ;
- Construire une serre collective à côté du jardin communautaire;
- Développer l'agroforesterie (PFNL);
- Installer un présentoir pour produits locaux (à la Coop);
- Favoriser la participation aux groupes d'achat, sans avoir à se déplacer à Rimouski, par l'utilisation du transport collectif de la MRC pour la livraison des commandes.

RIMOUSKI

BONS COUPS ET ACQUIS

Les participants ont mentionné la présence de nombreux acteurs et infrastructures sur le territoire de la MRC tant au niveau de la production (Les Maraîchers du cœur, la Polyflore, Les Incroyables comestibles, etc.), de la transformation (CoLabo culinaire) que de la distribution (La Corde d'achat, Les Fruits Partagés, le collectif Lèche-babines). La présence de plusieurs producteurs faisant de la mise en marché directe et de plusieurs restaurants mettant en valeur les produits locaux a également été évoquée. Par ailleurs, le Marché public est considéré comme une fierté régionale. Finalement, la généralisation de la collecte des matières compostables à l'ensemble de la MRC, la qualité du compost produit et l'efficacité de sa redistribution (aux citoyens, aux jardins communautaires), etc. ont été soulignés comme des réussites.

PRÉSENTATION

Population (2019): 49 383, Âge médian: 47,5 ans

Superficie du territoire : 340 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 70

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 23

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 54

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production

- Nombreux acteurs : Maraîchers du cœur, la Polyflore, Les Incroyables comestibles, etc.

Transformation / Distribution :

- Présence de plusieurs cuisines collectives
- Mise en marché directe : Marché public, quelques kiosques chez les producteurs, quelques sites transactionnels
- CoLabo Culinaire : entreprise de transformation pour les événements, service conseil, activités de communication sur l'agroalimentaire régional
- Les Saveurs du Bas-Saint-Laurent : image de marque pour les produits régionaux
- La Corde d'achat: offre plusieurs produits locaux

Consommation :

- Plusieurs restaurants s'approvisionnant localement
- Les terrasses urbaines

Gestion des matières résiduelles :

- Réduction des coûts liés à la gestion des déchets pour les entreprises qui compostent
- Bonne implication des entreprises
- Permet l'éducation des jeunes

DÉFIS À RELEVER

L'accessibilité saisonnière, économique et géographique aux produits locaux ont été mentionnées comme des difficultés. L'étendue du territoire, l'offre de transport collectif limitée, les prix élevés des produits locaux (pour les consommateurs à faible revenu), la faible présence de supermarchés et d'épiceries au centre-ville ainsi que la faible offre de produits locaux dans les supermarchés seraient les facteurs expliquant cette difficulté d'approvisionnement. Par ailleurs, la méconnaissance, la rigidité et la lourdeur de la réglementation (municipale et provinciale) ont été évoquées comme des freins tant au niveau de la production (par exemple pour l'élevage de poules en ville) que de la transformation. L'impact d'une augmentation du nombre de succursales des grandes chaînes de distribution sur l'achat local et l'empreinte écologique liée au transport et à l'emballage des produits correspondent aussi à des préoccupations soulevées lors de la consultation. Finalement, la difficulté d'accès aux lieux, au matériel et aux savoir-faire au niveau de la transformation et de la conservation est également un enjeu important pour les participants.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production

- Difficulté de la production 4 saisons en raison des longs hivers
- Protection des habitats des pollinisateurs
- Incroyables comestibles : entretien, vandalisme et bien faire comprendre le concept
- Absence d'un règlement permettant l'élevage des poules en ville
- Manque de connaissance sur les places disponibles dans les jardins communautaires ou collectifs
- Manque de connaissance sur les terrains disponibles pour les activités d'AU

Transformation / Distribution :

- Méconnaissance et lourdeur de la réglementation en transformation
- Les sites transactionnels existants sont méconnus
- Manque de lieux / infrastructures de transformation collective
- Manque de connaissances / savoir-faire au niveau des techniques de transformation

- Manque de ressources pour les initiatives communautaires
- Impact associé à l'augmentation du nombre de succursales des grandes chaînes de distribution

Consommation

- Manque d'éducation (alimentation locale)
- Difficulté de l'approvisionnement local à l'année et accessible (transport, déserts alimentaires)
- Surabondance de la restauration rapide

Gestion des matières résiduelles :

- Complexité de la collecte dans les immeubles à logements
- Logistique à améliorer autour des bacs de compost lors des événements
- Vaisselle jetable dans les soupers communautaires
- Beaucoup d'inconnus : invendus, gaspillage alimentaire, réalité dans les écoles et entreprises, etc.
- Peu d'offre de produits sans emballage ou en vrac

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Développer une plateforme pour la mise en relation entre jardiniers et espaces vacants*;
- Mettre en place un « carrefour alimentaire »: un lieu combinant une ferme pédagogique, une cuisine collective, une bibliothèque, l'accès à de l'expertise, le prêt de matériel, la vente de produits locaux, un toit vert, un service de restauration, des espaces de coworking, etc.*;
- Définir / Modifier / assouplir la réglementation pour les jardins en façade, serres, poules, ruches, etc.*;
- Prendre en compte les habitats pour pollinisateurs dans l'aménagement urbain: parcelles en friche, connectivité des habitats, sensibilisation/éducation, création d'espaces « bee friendly »*;
- Implanter des jardins intergénérationnels proches des établissements pour personnes âgées*;
- Développer / rendre accessible des lieux, infrastructures et expertises de transformation;
- Augmenter la transformation de la production locale;
- Réaliser un portrait des pertes et du gaspillage alimentaires à Rimouski;
- Centraliser la distribution des produits locaux « 4 saisons »;
- Interdire les intrants de synthèse sur le territoire;
- Développer plus de projets d'insertion sociale;
- Conserver une vocation agricole dans tous les secteurs de la ville/rendre des terres disponibles;
- Faciliter l'accès aux produits locaux/non emballés;
- Développer de nouveaux espaces des Incroyables comestibles et favoriser leur appropriation;
- Améliorer la diffusion d'information sur les projets existants / à venir (par exemple produire un répertoire);
- Améliorer la sensibilisation et l'éducation des citoyens à l'alimentation locale, au compost, suremballage, etc.;
- Intégrer des plantes comestibles dans les aménagements municipaux (et éducation pour la cueillette);
- Réhabiliter le Parc Lepage (jardinage, forêt nourricière);
- Mettre en place une consigne pour les bouteilles de vin;
- Développer un « Maraîchers du cœur 2.0 » : ouvert à tous et à toutes (clientèle aînée, santé mentale, femmes, personnes immigrantes, etc.);
- Développer plus de jardins collectifs;
- Cultiver des champignons en ville;
- Construire une serre communautaire;
- Réfléchir le développement des nouveaux quartiers en fonction de l'agriculture urbaine;
- Mieux se préparer aux sécheresses.





SAINT-ANACLET-DE-LESSARD

BONS COUPS ET ACQUIS

Les participants ont souligné la qualité du cadre de vie, notamment en raison de la présence de la Chute Neigette, du parc municipal, de l'arboretum, du comité d'embellissement (le village vient d'obtenir son 4^e fleuron), de l'offre de loisirs et de services ainsi que de l'importance accordée à la préservation du patrimoine. Par ailleurs, la population de Saint-Anaclet-de-Lessard est relativement jeune en raison de la présence de plusieurs jeunes familles. Au niveau des affaires municipales, les participants ont relevé la bonne santé financière de la municipalité, l'adoption d'un plan de développement durable en 2016, le bon niveau de mobilisation citoyenne ainsi que la présence d'une équipe d'élus ouverte et à l'écoute. Globalement, les participants ont témoigné d'un fort sentiment d'appartenance face à leur municipalité.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Jardin communautaire et jardin de l'OHRN
- Plusieurs producteurs locaux
- Formations en jardinage à la bibliothèque
- Production domestique : nombreux arbres fruitiers et poulaillers

Transformation / Distribution / Consommation :

- Kiosque de la ferme Jardin Nature et Marché familial au cœur du village : offre de produits frais et locaux
- Entreprises Manger Saison et Jardin Nature: transformation à la ferme
- Activités de cuisine collective

Gestion des matières résiduelles :

- Distribution de compost
- Bon taux de participation au compostage

PRÉSENTATION

Population (2015) : 3035, Âge médian : 40 ans

Superficie du territoire : 127 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 28

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 3

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 4



DÉFIS À RELEVER

Le maintien et le développement des services aux familles (garderies, école, offre de loisirs culturels) ainsi que de l'offre de transport collectif sont des préoccupations évoquées par les participants. Quoique nommé comme un bon coup, le défi de maintenir un équilibre financier sain ainsi que la pérennité des projets structurants comme la requalification de l'église font également partie des préoccupations. En lien avec l'urbanisme, des défis liés au peu de terrains disponibles dans la municipalité pour le développement résidentiel et le besoin d'assouplissement de certaines réglementations d'aménagement ont été identifiées. Aussi, les participants ont noté un écart entre les réalités au cœur du village et celles dans le secteur Neigette. Finalement, le manque de main-d'œuvre au sein de la municipalité pour gérer les projets en cours a été mentionné.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

- Défi de l'harmonisation entre protection du territoire agricole et le développement résidentiel
- Température : saisons courtes et sécheresse depuis quelques années
- Manque de relève agricole et disparition des fermes familiales
- Manque de bénévoles pour les jardins communautaires
- La présence de poules dans le périmètre urbain pose le défi de l'acceptabilité sociale

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Mettre en place un verger communautaire, des forêts nourricières (et faire appel aux Fruits Partagés pour la cueillette)*;
- Utiliser le gazebo comme lieu de rencontre autour de l'alimentation (temps des sucres, marché)*;
- Réaliser des aménagements à la fois comestibles et culturels sur les terrains municipaux*;
- Mettre en place des pavés verts pour stationnement*;
- Sensibiliser la population à la question des poules en milieu urbain;
- Améliorer la connaissance des agriculteurs (notamment par l'affichage);
- Mettre en place des maillages entre le 3^e âge et l'école primaire pour la transmission des savoir-faire;
- Développer une serre communautaire.

SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE

BONS COUPS ET ACQUIS

Parmi les bons coups réalisés à Saint-Eugène-de-Ladrière, plusieurs entreprises locales ont été nommées : la Pourvoirie Nicolas-Riou, le camping, le club de motoneige, l'autodrome, l'hébergement « Quatre saisons », etc. La plantation de 200 arbres dans la municipalité a également été nommée comme une belle réalisation. Le bénévolat, l'entraide, l'engagement social, la tolérance et le respect ainsi qu'un sentiment de fierté et d'appartenance ont été nommés comme des valeurs présentes chez les citoyens de Saint-Eugène-de-Ladrière. Finalement, les efforts pour garder les services de proximité et le programme multisports de l'école font partie des bons coups mentionnés.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Plusieurs agriculteurs et acériculteurs

PRÉSENTATION

Population (2015) : 405, Âge médian : 49,2 ans

Superficie du territoire : 336 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 11

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 2

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 3



DÉFIS À RELEVER

Le maintien des services de proximité (dépanneur, station-service), le maintien de l'école primaire (et la réouverture du préscolaire) et la rétention de la population à Saint-Eugène-de-Ladrière font partie des défis de la municipalité. Un manque de services adaptés fait en sorte que certaines personnes âgées quittent la municipalité. Finalement, les conditions météorologiques sont des défis puisqu'elles limitent l'accès au village ainsi que les déplacements lors des tempêtes hivernales.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Impacts négatifs des changements climatiques pour les agriculteurs (en particulier la sécheresse)
- Absence de production maraîchère : certaines terres sont peu propices (sol pauvre)

Transformation

- L'abattoir le plus près est à Luceville et il est peu adapté pour les petits volumes
- Les coûts sont élevés pour la transformation des productions animales (en raison des normes sanitaires et des règlements). Ainsi, soit le producteur vend à perte, soit le consommateur paie plus cher.

Distribution

- L'absence de popote roulante contribue à l'exode des personnes âgées

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Créer un comité de travail pour la mise sur pied d'un jardin communautaire*;
- Développer des activités sur l'alimentation avec les enfants (introduction à la cuisine et à la saine alimentation; préparation de repas simples; lien à faire avec les aînés pour la transmission des savoir-faire aux plus jeunes)*;
- Organiser des activités pédagogiques pour les jeunes et moins jeunes (par exemple : visites de fermes)*;
- Mettre sur pied une cuisine collective et organiser des repas collectifs en association avec des bénévoles ou autre;
- Mettre en activité un frigidaire libre-service au Campagnard;
- Offrir des ateliers écologiques : zéro déchet, bio, utilisation des plantes à la maison;
- Réaliser des activités de promotion de l'acériculture;
- Vendre des repas (mets préparés) au dépanneur;
- Conserver les habitats nourriciers existants (ex. : fraises des champs, fosses à poisson).

SAINT-FABIEN

BONS COUPS ET ACQUIS

Parmi les bons coups soulignés à Saint-Fabien, la diversité et l'accès aux services de proximité ressortent particulièrement. Il n'y a qu'à penser à la clinique médicale, à l'épicerie Coop, à la quincaillerie, à l'aréna, au centre funéraire, à la Coop agricole, au Vieux Théâtre, etc. Une variété de projets communautaires existe également, par exemple, des cuisines collectives, des cours de cuisine offerts en parascolaire, de l'aide aux devoirs, etc. L'école et le service de garde sont également identifiés comme des bons coups qui permettent de favoriser l'attractivité de la municipalité chez les jeunes familles. Le territoire de Saint-Fabien fait également partie des bons coups grâce, notamment, à la qualité des paysages, aux possibilités de chasse, à l'offre touristique et à la bonne gestion du territoire. La mobilisation du milieu, l'engagement bénévole, l'entraide et la résilience lors des coups durs ont également été soulignés. Finalement, la proximité et l'écoute du conseil municipal font partie des fiertés de Saint-Fabien.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Activités de chasse
- Fête de la pêche

Transformation / distribution / consommation :

- Présence d'une épicerie Coop
- Cuisine collective
- Cours de cuisine au parascolaire
- Cuisine au service de garde
- Cabanes à sucre

PRÉSENTATION

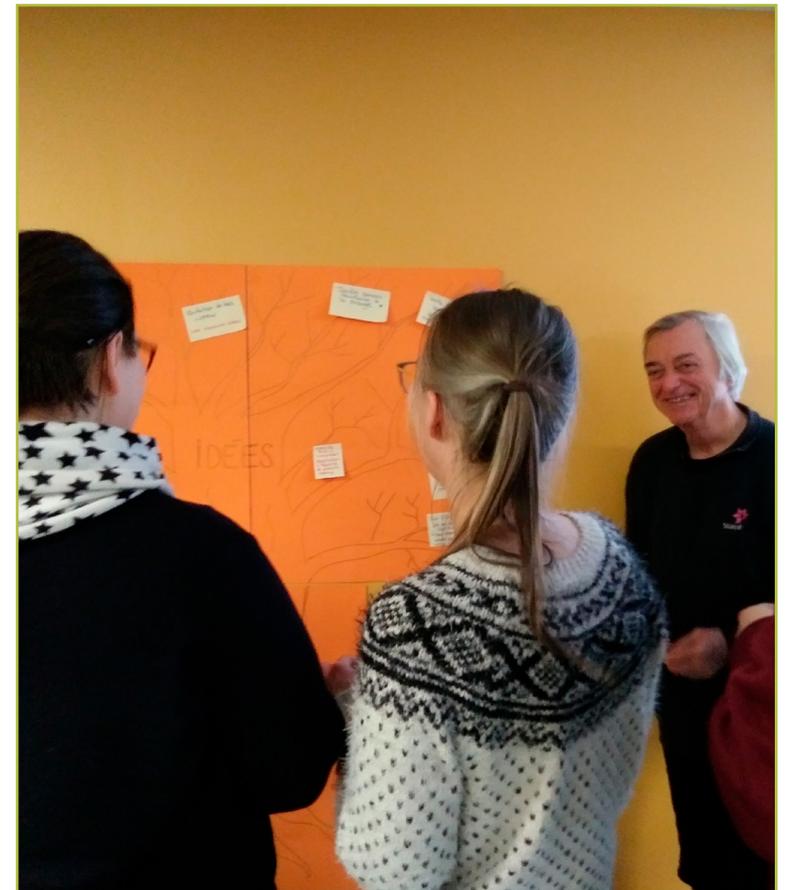
Population (2015) : 1906, Âge médian : 49 ans

Superficie du territoire : 120 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 37

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 2

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 2



DÉFIS À RELEVER

Les défis identifiés sont principalement liés à des problèmes techniques vécus par la municipalité. À titre d'exemple, l'eau potable et la gestion des eaux usées sont à mettre aux normes, les lumières des lampadaires sont à changer et la grange octogonale exige de l'entretien. Par ailleurs, la mobilisation de la population saisonnière (surtout à Saint-Fabien-sur-mer) et la mobilisation autour de certains projets de développement restent difficiles.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Accès limité à des terres de qualité
- Mobilisation de la population

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Fabrication (locale) de bacs de culture en bois à installer dans divers lieux. Utilisation par les cuisines collectives des légumes produits*;
- Réalisation d'un aménagement comestible dans la cour d'école. Utilisation du lieu pour des classes extérieures et/ou des pique-niques communautaires*;
- Mise en place d'un marché public « événementiel » *;
- Développement d'un projet agroalimentaire sur le terrain jouxtant le Vieux Théâtre : vente de produits locaux, installation de kiosques, valorisation de l'amphithéâtre naturel en bas du Vieux Théâtre, jardin communautaire, etc.;
- Dégustation de produits locaux dans l'épicerie;
- Meilleure visibilité des entreprises agricoles locales par l'affichage;
- Transmission de savoir-faire en conservation des aliments (lien possible avec la cuisine collective).

SAINT-MARCELLIN

BONS COUPS ET ACQUIS

La multitude de comités et d'associations citoyennes a été soulignée. Saint-Marcellin se démarque également par l'abondance d'événements qui se déroulent sur son territoire, en particulier la Feste Médiévale. Finalement, plusieurs services municipaux sont offerts aux citoyens (loisirs, centre communautaire, bibliothèque, etc.).

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Jardin communautaire
- Pêche blanche au lac Noir
- Jardinage à la maison (ampleur inconnue)
- Érablière du 5^e rang (qui compte aussi un projet de pourvoirie en développement)

Transformation / Distribution / Consommation :

- Une cuisine communautaire sera mise en place en 2019 dans l'ancienne église
- Paniers de Noël des Chevaliers de Colomb
- Party de crabe

Gestion des matières résiduelles :

- La collecte des matières compostables a été récemment implantée
- Du compost prêt à l'usage sera distribué directement à Saint-Marcellin à partir de 2019

PRÉSENTATION

Population (2015) : 323, Âge médian : 51 ans

Superficie du territoire : 117 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : -

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 4

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 2



DÉFIS À RELEVER

Le manque d'infrastructures liées aux sports et loisirs (parcs, accès aux lacs pour le canot et le kayak, etc.) et aux besoins des jeunes familles (garderies et école) est le défi qui est ressorti le plus clairement. L'amélioration de l'offre de services de proximité (comme un dépanneur, une station-service ou une cantine) est également souhaitée. L'essoufflement des bénévoles, déjà impliqués dans de nombreux projets, a également été évoqué. En effet, les mêmes personnes se trouvent à porter plusieurs responsabilités et l'implication de nouveaux bénévoles est grandement souhaitée.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

- Renouveler le bassin de bénévoles pour porter de nouveaux projets
- Jardin communautaire : le financement reste à boucler; installer des bacs surélevés pour les personnes à mobilité réduite
- Attirer la relève agricole sur les terres en friche

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Mettre en place un verger communautaire dont les arbres seraient entretenus par des bénévoles et les récoltes partagées au sein de la communauté *;
- Réduire l'usage des herbicides et engrais chimiques sur le territoire de la municipalité *;
- Bonifier les activités de production du jardin communautaire : serre communautaire, ruche, culture de champignons, plantation de petits fruits*;
- Valoriser l'espace du site de la Feste Médiévale par l'implantation d'un verger et d'un aménagement de plantes vivaces médicinales*;
- Assouplir la réglementation et offrir un soutien administratif pour les entreprises agricoles;
- Créer un club de cueilleurs pour les champignons et les plantes sauvages ;
- Utiliser la bibliothèque et le journal municipal à des fins de formation et d'information.

SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

BONS COUPS ET ACQUIS

Parmi les attributs de Saint-Narcisse-de-Rimouski relevés par les participants, notons l'offre en loisirs, le Centre multifonctionnel, la disponibilité de plusieurs terrains en zone blanche, la présence d'un parc industriel, le comité d'accueil des nouveaux arrivants, le club des 50 ans et + et le comité d'embellissement. Saint-Narcisse se démarque également en tant que lieu de villégiature grâce à ses 1000 lacs, ses 300 chalets privés, la beauté de ses paysages et ses attraits touristiques (Canyon des Portes de l'enfer, Réserve Duchénier et belvédères de la Halte Bellevue et de la Pointe à Boisvert). Finalement, l'engagement de la municipalité, de la MRC et des entreprises locales a été évoqué comme un facteur de développement de la municipalité.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Verger communautaire
- Jardin communautaire
- Jardin scolaire

Transformation / Distribution / Consommation :

- Marché public
- Cuisine disponible pour des activités de cuisine collective

PRÉSENTATION

Population (2015) : 1017, Âge médian : 49 ans

Superficie du territoire : 164 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 18

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 4

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 5



DÉFIS À RELEVER

L'attraction et la rétention de la population et des entreprises ont été nommés comme des défis. Certains facteurs ont été identifiés pour expliquer ces défis, par exemple la faible disponibilité de logements, de transport collectif et de services adaptés aux différentes catégories de population (familles, jeunes enfants, aînés) ainsi que l'absence de services de proximité (par exemple, station-service ou garage). Le maintien des acquis (Caisse populaire, église) sont également des préoccupations. Finalement plusieurs défis ont été nommés en lien avec le tourisme, que ce soit d'amener davantage de visiteurs dans le village, d'offrir davantage de services d'hébergement et de restauration afin de prolonger le séjour des passants ou de poursuivre le développement, notamment avec la route des Monts-Notre-Dame.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Conserver et développer l'agriculture sur le territoire
- Trouver de la main-d'œuvre

Transformation / Distribution / Consommation :

- Les cuisines collectives ont été interrompues
- Faible disponibilité des aliments locaux
- Mobilisation des bénévoles

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Mettre en place une banque d'équipements à partager, pour la production et la transformation*;
- Redistribuer dans la municipalité les surplus des jardins privés et communautaires et dédier les récoltes de certaines parcelles de jardin communautaire aux familles dans le besoin*;
- Adapter les réglementations (municipales et de la MRC) de façon à favoriser le développement de l'agriculture (urbaine et commerciale)*;
- Mettre en place un réseau de bacs de fines herbes dans des endroits stratégiques*;
- Développer un verger communautaire près de l'école / prêt de terrain pour arbustes fruitiers*;
- Favoriser le transfert de compétences entre agriculteurs et citoyens / relève / jeunes;
- Établir un réseau de troc alimentaire;
- Relancer la cuisine collective;
- Continuer à offrir des conférences et des formations sur le jardinage et la transformation alimentaire et voir à offrir des cours de taille d'arbres fruitiers;
- Développer une offre de restauration plus diversifiée et améliorer l'accès aux produits locaux dans le village;
- Mettre sur pied un comité de développement durable.

SAINT-VALÉRIEN

BONS COUPS ET ACQUIS

Parmi les atouts de Saint-Valérien, les participants ont nommé le dynamisme de la communauté et l'augmentation de la population grâce à l'installation de nombreux nouveaux arrivants. Le nouveau centre communautaire a été mentionné comme une réalisation importante, car il fait rayonner la municipalité autant par ses projets que par son volet d'économie sociale. Le CA du centre, qui regroupe des représentants de différents organismes, est également un lieu de concertation qui facilite le travail collectif. Par ailleurs, le fait d'avoir une coordonnatrice rémunérée à la corporation de développement permet la réalisation de nombreux projets. Également, le bottin des ressources, disponible sur le site de la municipalité, est jugé comme particulièrement pertinent pour faire connaître les services et organisations locales. Finalement, le dynamisme de l'école primaire et le développement d'un éco-hameau en permaculture sont des sources de fiertés pour la communauté.

BONS COUPS DANS LES DOMAINES DE L'AGRICULTURE URBAINE ET DE L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Production importante et diversifiée: ail, vignes, maraîchage, viande
- Coopération et entraide entre les producteurs
- Potentiel à venir du lieu de rencontre et de jardinage devant le centre communautaire
- Atelier de jardinage pédagogique à l'école et avec le camp de jour
- Projet de forêt nourricière avec Le Groupe SYGIF inc. et Biopterre autour du centre communautaire

Transformation / Distribution / Consommation :

- Projet de valorisation des légumes invendus en cours de développement
- Cuisine commerciale du centre communautaire
- Présence d'une épicerie (vente de certains produits locaux dont du veau)
- Ateliers culinaires offerts en activité parascolaire

PRÉSENTATION

Population (2015) : 893, Âge médian : 43 ans

Superficie du territoire : 145 km²

Nombre d'entreprises agricoles (2010) : 19

Nombre d'entreprises agroalimentaires de proximité : 6

Nombres d'initiatives communautaires en alimentation : 3



DÉFIS À RELEVER

Les participants ont mentionné que l'implication des bénévoles dans les projets et les activités représentait un défi. Dans le même ordre d'idée, remplir et occuper le centre communautaire durant toute l'année est aussi un défi. Par ailleurs, la mise à jour du bottin des entreprises et des services sur le site de la municipalité est exigeante en temps. Finalement, le besoin de mettre en place un lieu pour relaxer et se rencontrer, une forme de café par exemple, a été identifié.

DÉFIS PROPRES À L'AGRICULTURE URBAINE ET À L'AGROALIMENTAIRE

Production :

- Méconnaissance par rapport à la réglementation sur la présence de poules dans le périmètre urbain

Transformation / Distribution / Consommation :

- Épicerie : prix élevé des produits et proximité de l'épicerie du Bic qui instaure une compétition
- Difficulté de faire connaître les producteurs locaux

Gestion des matières résiduelles :

- Émission de GES lors de la collecte des matières compostables

IDÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'AGRICULTURE URBAINE

- Augmenter la part de produits locaux (à prix abordable) à l'épicerie du village*;
- Organiser des cuisines collectives à partir des surplus (ou autres sources)*;
- Mettre sur pied une coopérative de producteurs pour favoriser la mise en marché locale*;
- Encourager l'accès à la terre par une modification de la réglementation;
- Offrir des ateliers de formation pratiques : jardinage, compostage, entretien des arbres fruitiers, etc.;
- Développer des aménagements (nourriciers) sur les terrains municipaux;
- Mieux valoriser l'achat local et améliorer la connaissance des producteurs locaux;
- Faire connaître et développer Les Fruits Partagés à Saint-Valérien;
- Développer un frigo libre-service;
- Développer d'autres productions agricoles (par exemple, des céréales pour la consommation humaine).



PLAN D'ACTION

GLOBAL DE LA MRC

PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION

EN AGRICULTURE URBAINE 2019-2024

Pour faire suite au portrait-diagnostic présenté, un plan d'action général pour le développement et le soutien de l'agriculture urbaine dans la MRC de Rimouski-Neigette a été développé. Composé de grands objectifs et d'actions concrètes, ce plan a été élaboré dans un souci d'arrimage et de complémentarité aux actions déjà en cours sur le territoire. Pour chaque objectif, une organisation a été identifiée comme étant responsable de sa mise en œuvre. Ce rôle consistera à faire le lien entre les différents porteurs des actions associées à l'objectif en question et de maintenir le cap vers l'atteinte de cet objectif. Quant aux porteurs identifiés, tant au niveau local qu'au niveau régional, ils voient à la réalisation des actions, la majorité d'entre eux réalisant déjà des mandats en lien avec les objectifs du plan. Dans le souci de ne pas limiter le développement de projets et d'éventuelles opportunités, les actions qui n'ont pas encore de porteur identifié sont présentées dans le plan d'action. C'est l'ensemble des membres du comité de suivi qui aura la responsabilité de solliciter de nouveaux partenaires.

Notons que lorsque des idées proposées lors des consultations municipales correspondent à des actions s'appliquant à l'ensemble du territoire, elles ont été intégrées dans le plan d'action général. Les propositions s'appliquant spécifiquement à l'échelle d'une municipalité sont présentées dans les fiches municipales (de la section précédente) à titre d'orientations pour le développement local.

De plus, plusieurs éléments répertoriés à travers la démarche s'attachent à des plans déjà existants ou en cours d'élaboration. En conséquence, les actions qui sont reliées, par exemple, au Plan de développement de la zone agricole (PDZA) et au Plan de gestion des matières résiduelles (PGMR) de la MRC de Rimouski-Neigette, sont identifiées comme telles dans le plan d'action. De façon plus spécifique, toutes les activités en lien avec le développement commercial s'arriment au PDZA, possédant donc déjà une stratégie de mise en œuvre. Les résultats des consultations ont, quant à eux, fait la démonstration de la performance du PGMR qui répond bien aux priorités soulevées, tout en apportant des compléments intéressants, par exemple au niveau réglementaire pour les emballages ou les usages uniques.

Finalement, le comité de coordination du plan d'agriculture urbaine a déterminé les actions à entreprendre ainsi que les résultats attendus à l'an 1 (2019-2020).

VISION

Ce plan d'action a pour intention de tendre vers une MRC nourricière. À travers toutes les actions nommées dans le plan, une attention particulière est accordée à l'accessibilité physique et économique pour l'ensemble de la population sur tout le territoire.



LES OBJECTIFS POURSUIVIS

PAR LE PLAN D'ACTION SONT LES SUIVANTS :

- 1 Faire connaître les initiatives, les acteurs et les entreprises existants
- 2 Favoriser la production alimentaire (commerciale, communautaire et citoyenne)
- 3 Favoriser la transformation alimentaire (commerciale, communautaire et citoyenne)
- 4 Soutenir les pratiques visant une saine gestion des matières résiduelles (GMR)
- 5 Favoriser un meilleur accès aux ressources, aux équipements et aux infrastructures existants
- 6 Offrir un meilleur soutien aux initiatives d'AU (commerciales, communautaires, citoyennes)
- 7 Soutenir la mobilisation autour du projet de MRC nourricière
- 8 Favoriser l'AU par les outils d'urbanisme et d'aménagement du territoire
- 9 Sensibiliser et former la population aux enjeux du système alimentaire
- 10 Favoriser l'accès et la distribution des aliments locaux
- 11 Développer des systèmes et lieux de partage et d'échange



OBJECTIF 1 : FAIRE CONNAÎTRE LES INITIATIVES, LES ACTEURS ET LES ENTREPRISES EXISTANTS

Sous-objectifs :

- Assurer une bonne circulation de l'information au sujet des actions reliées à l'AU dans la MRC
- Faire la promotion des initiatives, acteurs et entreprises existants
- Sensibiliser la population à l'existence de l'agriculture urbaine

Mise en œuvre | Responsable : MRC RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Intégrer au plan de communication du PDZA des actions visant à faire connaître les initiatives et les intervenants en agriculture urbaine présents sur le territoire	MRC RN	COSMOSS RN Partenaires multiples, dont la Maison des familles, les municipalités, les Maraîchers du cœur, etc.	An 1
Diffuser et mettre à jour le portrait et la cartographie des initiatives et des entreprises sur le territoire de la MRC RN	MRC RN	Table SAPT RN Partenaires multiples dont l'OHRN, les municipalités, etc.	En continu
Utiliser les outils de communication de la MRC pour mettre en valeur les projets innovants (ex. Lab-école, forêts nourricières, Coop Alina, Bibliothèque Lisette-Morin, etc.)	MRC RN	Table SAPT RN COSMOSS RN SOPER et UPA	An 1 et en continu

Résultats attendus an 1 :

Réalisation d'un plan de communication et mise en œuvre des actions identifiées
Meilleure connaissance du milieu de l'AU par la communauté

Indicateurs :

Statistiques de consultations du site web MRC (cartographie, listes des entreprises et initiatives)
Nombre de communications diffusées et de personnes rejointes
Nombre d'actions du plan de communication reliées à l'AU réalisées

OBJECTIF 2 : FAVORISER LA PRODUCTION ALIMENTAIRE (COMMERCIALE, COMMUNAUTAIRE ET CITOYENNE)

Sous-objectifs :

- Transmettre des connaissances et du savoir-faire
- Offrir un meilleur accès au soutien et à l'expertise
- Développer des activités de production, de transformation et de consommation locales (PDZA, objectif 13)

Mise en œuvre | Responsable : Commercial : MRC RN, Communautaire et citoyen: COSMOSS RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Soutenir le développement des compétences en jardinage	Partenaire à solliciter	Comité actions jardins, Ville de Rimouski, AÉS, CISSS BSL, COSMOSS RN, Incroyables comestibles, JMP consultants, OHRN	En continu
Promouvoir l'autoproduction	Partenaire à solliciter	COSMOSS RN Comité actions jardin	An 1 et en continu
Promouvoir la production partagée	COSMOSS RN	SOPER Jardins communautaires et collectifs de la MRC Les Fruits Partagés Incroyables comestibles	An 1 et en continu
Analyser la possibilité de mise en place de bacs de culture dans l'ensemble des municipalités	MRC RN	Atout services (SAIME) Municipalités Comité actions jardin SOPER	An 1
Faire un répertoire des ateliers et ressources existants pour répondre aux besoins de formation et d'accompagnement	Partenaire à solliciter	COSMOSS RN TIR-SHV BSL TCBBSL	Long terme

Résultats attendus an 1 :

Offre d'activités de transfert de connaissances et de savoir-faire
 Augmentation de la pratique de jardinage
 Connaissance des besoins et possibilités pour l'implantation de bacs de culture dans les municipalités
 Maintien des activités du comité actions jardin

Indicateurs :

Nombre d'activités réalisées
 Nombre de personnes ou de jardins qui ont reçu de la formation
 Développement de nouveaux jardins, de nouvelles parcelles de jardinage et de bacs de culture
 Nombre de rencontres et d'actions réalisées par le comité actions jardin

OBJECTIF 3 : FAVORISER LA TRANSFORMATION ALIMENTAIRE (COMMERCIALE, COMMUNAUTAIRE ET CITOYENNE)

Sous-objectifs :

- Transmettre des connaissances et du savoir-faire
- Valoriser les invendus/pertes
- Développer de nouvelles collaborations
- Soutenir les initiatives structurantes liées à la transformation (PDZA, action 31)

Mise en œuvre | Responsable : Commercial : MRC RN, Communautaire : COSMOSS RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Soutenir le développement des compétences culinaires (ex. cuisines collectives, ateliers culinaires)	Partenaires multiples dont le CISSS BSL	COSMOSS RN, Municipalités, CoLabo culinaire, Cuisines collectives de la MRC, Marché public, Moisson RN, CSDP	En continu
Faire un répertoire des ateliers et ressources existantes pour répondre aux besoins de formation	Partenaire à solliciter	COSMOSS RN, TIR-SHV BSL, TCBSL	Long terme
Développer une escouade transformation (réseau d'acteurs pouvant offrir du soutien et de l'accompagnement aux initiatives)	Comité transformation alimentaire de la table SAPT RN	Table SAPT RN, CoLabo culinaire, Fruits Partagés, CISSS BSL	An 1
Soutenir le développement des ateliers culinaires dans l'ensemble des écoles et municipalités	Partenaires multiples dont le CISSS BSL	Tablée des chefs, AÉS, COSMOSS RN, SOPER, CSDP	En continu

Résultats attendus an 1 :

Mise en place d'une escouade transformation
Développement d'ateliers culinaires dans la MRC

Indicateurs :

Nombre d'actions de soutien et d'accompagnement réalisées par l'escouade transformation
Nombre d'écoles ou d'organisations qui offrent des ateliers culinaires
Nombre de personnes rejointes

OBJECTIF 4 : SOUTENIR LES PRATIQUES VISANT UNE SAINTE GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES (GMR)

Sous-objectifs :

- Réduire le gaspillage alimentaire (PGMR, action 9)
- Tendre vers des pratiques « zéro déchet » (notamment au niveau du conditionnement et de l'emballage des aliments)
- Inciter les organisateurs d'événements à améliorer leur GMR (PGMR, actions 3, 13 et 36)
- Soutenir le développement de la sensibilisation au tri des matières résiduelles (PGMR, action 1)
- Valoriser les initiatives qui visent à réduire le gaspillage alimentaire, celles qui ont une bonne gestion des matières résiduelles et celles qui font de la sensibilisation à ce niveau (PGMR, plusieurs actions)
- Soutenir les municipalités et les organisations dans la mise en place de projets éco-responsables (PGMR, plusieurs actions)

Mise en œuvre | Responsable : MRC RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Identifier des incitatifs visant à réduire les matières résiduelles produites par le secteur agroalimentaire	Municipalités MRC RN	UPA	Moyen terme
Explorer les possibilités d'intégrer de nouvelles matières à la collecte des matières compostables et à l'éco-centre	Ville de Rimouski	MRC RN	An 1
Analyser la possibilité de réglementer l'utilisation des produits à usage unique dans les bâtiments municipaux (ex. bouteille d'eau)	MRC RN Ville de Rimouski	Municipalités	An 1

Résultats attendus an 1 :

Mise en œuvre du PGMR de la MRC de Rimouski-Neigette
 Réflexion autour de l'intégration de nouvelles matières au compost
 Réflexion autour de la réglementation liée aux produits à usage unique

Indicateurs :

Nombre de rencontres réalisées pour faire avancer chaque action

OBJECTIF 5 : FAVORISER UN MEILLEUR ACCÈS AUX RESSOURCES, AUX ÉQUIPEMENTS ET AUX INFRASTRUCTURES EXISTANTS

Sous-objectifs :

- Mieux connaître les ressources physiques et matérielles disponibles dans la MRC
- Répertoire et analyser les ressources sur le territoire
- Optimiser l'utilisation de ces ressources (pour les volets commercial, communautaire et citoyen)
- Développer des partenariats (pour les volets commercial, communautaire et citoyen)

Mise en œuvre | Responsable : COSMOSS RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Répertoire la disponibilité des lieux de production, de transformation, de conservation et d'entreposage des aliments dans la MRC RN (infrastructures et terrains)	TIR-SHV BSL	Table SAPT RN COSMOSS RN MRC RN Municipalités SOPER UQAR UPA	An 1
Répertoire les arbres fruitiers sur le territoire	Les Fruits Partagés	Municipalités UQAR	Long terme
Évaluer les besoins du milieu en matière de ressources, d'équipements et d'infrastructures liés à l'AU	TIR-SHV BSL	Table SAPT RN COSMOSS RN MRC RN Municipalités UQAR SOPER	An 1
Valoriser à leur plein potentiel les ressources existantes par le développement de partenariats et de prêt	Partenaire à solliciter	Table SAPT RN SOPER UQAR Municipalités	Long terme

Résultats attendus an 1 :

Connaissance des besoins en ressources, équipements et infrastructures liés à l'AU
Connaissance des ressources, équipements et infrastructures disponibles dans la MRC RN

Indicateurs :

Réalisation d'un outil répertoriant les équipements et infrastructures
Réalisation d'un portrait des besoins du milieu en matière de ressources, d'équipements et d'infrastructures liés à l'AU

OBJECTIF 6 : OFFRIR UN MEILLEUR SOUTIEN AUX INITIATIVES D'AU (COMMERCIALES, COMMUNAUTAIRES, CITOYENNES)

Sous-objectifs :

- Faire l'inventaire des possibilités de soutien financier selon le secteur d'activité
- Assurer une veille sur le financement disponible
- Assurer la transmission de l'information sur le financement disponible aux acteurs pertinents
- Soutenir les pratiques et actions innovantes

Mise en œuvre | Responsable : MRC RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Répertorier les pistes de financement et les programmes disponibles pour les projets d'AU (subventions, dons, commandites, philanthropie, etc.)	MRC RN	SOPER MRC RN	En continu
Développer un outil de référencement des financements disponibles	MRC RN	SOPER TIR-SHV BSL TCBBSL	En continu
Accompagner les municipalités dans la mise en œuvre d'initiatives en AU	Partenaire à solliciter	SOPER	En continu

Résultats attendus an 1 :

Meilleure connaissance des possibilités de financement
 Meilleure compréhension de l'écosystème (acteurs, structures, etc.) entourant l'AU
 Développement de l'agriculture urbaine dans les municipalités

Indicateurs :

Nombre d'acteurs qui ont reçu l'information au sujet des possibilités de financement
 Outil de référencement réalisé et diffusé
 Nombre d'initiatives d'agriculture urbaine développées

OBJECTIF 7 : SOUTENIR LA MOBILISATION AUTOUR DU PROJET DE MRC NOURRICIÈRE

Sous-objectifs :

- Offrir des occasions de réseautage
- Favoriser le partage d'information
- Développer de nouvelles collaborations
- Soutenir le développement de meilleures pratiques et approfondir les connaissances

Mise en œuvre | Responsable : Table SAPT RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Maintenir des espaces de concertation intersectorielle	Table SAPT RN	COSMOSS RN TIR-SHV BSL TCBBSL	En continu
Favoriser les rencontres et le réseautage entre les acteurs	Table SAPT RN MRC RN	COSMOSS RN SOPER TIR-SHV BSL TCBBSL	En continu
Collaborer avec les instances de recherche et de formation afin d'acquérir de nouvelles connaissances sur le système alimentaire	Partenaire à solliciter	UQAR Biopterre TIR-SHV BSL TCBBSL	Long terme

Résultats attendus an 1 :

Rencontres entre partenaires
Meilleure circulation d'information
Bonification des initiatives et actions autour du projet de MRC nourricière

Indicateurs :

Nombre de rencontres réalisées
Nombre de participants rejoints
Nombre de nouveaux participants rejoints

OBJECTIF 8 : FAVORISER L'AU PAR LES OUTILS D'URBANISME ET D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

Sous-objectifs :

- Élaborer ou réviser certaines réglementations municipales afin de favoriser l'AU sur tout le territoire
- Favoriser l'accès physique aux aliments sur tout le territoire (dans l'ensemble des municipalités)
- Protéger les espaces dédiés à la production agricole en périmètre urbain

Mise en œuvre | Responsable : MRC RN

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Proposer aux municipalités un projet de réglementation favorisant l'AU	MRC RN	Municipalités	An 1 et moyen terme
Favoriser la participation citoyenne dans l'identification du contenu pour l'élaboration de la réglementation	Ville de Rimouski Municipalités	Table SAPT RN MRC RN	Moyen terme
Poursuivre les représentations auprès des instances nationales pour participer à une refonte réglementaire favorisant le développement de l'AU	Régional (TCBBSL, TIR-SHV, autre)		En continu
Proposer une réglementation pour le développement immobilier, commercial, industriel, etc, afin d'intégrer des espaces consacrés aux activités d'AU	MRC RN	Municipalités, Partenaires multiples	Long terme
Réviser et proposer une réglementation pour le développement immobilier et commercial afin d'inclure des espaces consacrés à l'AU. Concevoir des fiches d'accompagnement adressées à la population citoyenne afin de faire connaître les nouvelles réglementations	MRC RN	Municipalités	Moyen terme
Réfléchir à l'aménagement du territoire dans la perspective de favoriser les circuits de proximité (ex. zones piétonnières pour se rendre aux commerces)	Municipalités		En continu

Résultats attendus an 1 :

Dépôt d'un projet de règlement sur les poules urbaines, les serres et les jardins en façade
 Mobilisation des conseils municipaux de la MRC autour du projet de règlement
 Inclusion de la population citoyenne dans la réflexion au niveau du projet de règlement
 Amorce de la réflexion autour de l'aménagement du territoire

Indicateurs :

Nombre de municipalités qui adoptent le projet de règlement
 Nombre de citoyens qui participent à la démarche
 Nombre de rencontres du comité urbanisme

OBJECTIFS 9 - 10 - 11

Pour les trois derniers objectifs (9-10-11) le comité de suivi travaillera d'abord à identifier des porteurs et à arrimer les actions durant la première année de la mise en œuvre du plan.



OBJECTIF 9 : SENSIBILISER ET FORMER LA POPULATION AUX ENJEUX DU SYSTÈME ALIMENTAIRE

Sous-objectifs :

- Offrir des activités éducatives en lien avec les enjeux du système alimentaire
- Faire de la sensibilisation aux questions sociales, environnementales et économiques au sein du système alimentaire
- Contribuer à développer des meilleures pratiques agroalimentaires
- Contribuer au changement de pratiques, d'habitudes et de normes sociales

Mise en œuvre | Responsable : Table SAPT RN- à confirmer

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Élargir l'offre de conférences et d'événements éducatifs	Partenaire à solliciter	COSMOSS RN Municipalités CISSS BSL Institutions scolaires UPA CIBLES OHRN ICI St-Robert	En continu
Mener différentes activités de sensibilisation	Partenaires multiples dont la table SAPT RN et le CISSS BSL	Partenaires multiples TCBBSL TIR-SHV BSL COSMOSS RN CIBLES	En continu

Résultats attendus an 1 :

Poursuite et bonification de l'offre d'activités éducatives et de sensibilisation

Indicateurs :

Nombre de conférences et d'activités éducatives
Nombre d'activités de sensibilisation

OBJECTIF 10 : FAVORISER L'ACCÈS ET LA DISTRIBUTION DES ALIMENTS LOCAUX

Sous-objectifs :

- Favoriser l'accès physique et économique aux aliments pour l'ensemble de la population
- Soutenir les initiatives de mise en marché afin de créer un lien de proximité entre les producteurs et les consommateurs (circuit de proximité) (PDZA, action 33)

Mise en œuvre | Responsable : CISSS BSL - à confirmer

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Mettre en place des initiatives qui améliorent l'accès physique et économique aux aliments (ex. marché public, frigo libre-service, etc.)	Porteurs multiples dont la table SAPT RN	Table SAPT RN CISSS BSL COSMOSS RN MRC RN SOPER UPA	En continu

Résultats attendus an 1 :

Développement de nouvelles initiatives qui permettent un meilleur accès aux aliments locaux

Indicateurs :

Nombre de nouvelles initiatives développées

OBJECTIF 11 : DÉVELOPPER DES SYSTÈMES ET LIEUX DE PARTAGE ET D'ÉCHANGE

Sous-objectifs :

- Maximiser l'utilisation des ressources par le biais de systèmes de partage et d'échange
- Réduire les coûts individuels des initiatives et entreprises
- Favoriser les échanges, les rencontres et le travail collectif
- Valoriser les matières et les équipements sous-utilisés
- Réaliser un projet structurant pour le territoire

Mise en œuvre | Responsable : Table SAPT RN- à confirmer

Actions	Porteurs	Collaborateurs	Échéancier
Développer une plate-forme d'échange (ex. plantes, fumier, outils, main-d'œuvre, etc.)	Partenaire à solliciter	SADC de la Neigette Incroyables comestibles	Long terme
Mettre sur pied une banque de matériel à partager (outils de jardinage, équipements de transformation alimentaire, etc.)	Partenaire à solliciter	Municipalités, SADC de la Neigette, SOPER	Long terme
Favoriser les achats groupés (denrées alimentaires, outils et matériel de production et de transformation, etc.)	Partenaire à solliciter	La Corde d'achat, Table SAPT RN, MRC RN, SOPER	En continu
Réaliser une étude de faisabilité en vue du développement d'un Carrefour alimentaire	Partenaire à solliciter	Table SAPT RN OHRN Partenaires multiples SADC de la Neigette	Moyen terme
Explorer la possibilité de développer un lieu de « coworking » agroalimentaire	Partenaire à solliciter	Table SAPT RN Partenaires multiples	An 1

Résultats attendus an 1 :

Mettre en place des comités de travail autour des actions
Connaître les besoins des municipalités pour les achats groupés

Indicateurs :

Nombre de comités de travail actifs
Nombre d'achats groupés
Nombre de personnes rejointes



MISE EN OEUVRE **DU PLAN**

En participant à l'élaboration du plan d'action, les membres du comité de coordination ont aussi indiqué leur contribution respective quant à sa mise en œuvre. La structure de départ suivante est proposée :

- La MRC a accepté d'assurer la mise en œuvre du plan les premiers mois suivant le dépôt, le temps d'arrimer les différents responsables;
- Le comité de suivi sera composé au départ des mêmes organisations qui formaient le comité de coordination. La possibilité d'intégrer de nouveaux membres afin d'avoir une meilleure représentativité sera explorée;
- La mise en œuvre des actions sera concertée, à l'image de la démarche d'élaboration du PAU;
- Les premières actions à poser par le comité de suivi seront la mise en place des mécanismes de suivi et de communication ainsi que la clarification de la structure de travail (fréquence des rencontres, rôle de chaque membre, etc.) et des mandats du comité de suivi.

RÔLES DU COMITÉ DE SUIVI :

- Attacher les actions du PAU avec les porteurs et collaborateurs (maillage);
- Arrimer le PAU avec les autres instances, actions ou plans déjà en place;
- Assurer le suivi des actions et des résultats attendus sur la base des indicateurs mentionnés plus haut;
- Assurer la mise à jour du plan d'action selon une fréquence à déterminer.



RECOMMANDATIONS POUR LA MISE EN ŒUVRE

Le comité de coordination souhaite apporter les recommandations suivantes quant à la mise en œuvre du plan afin de faciliter la réalisation des actions et de s'assurer que celles-ci répondent aux besoins identifiés.

- Dédier une ressource humaine au suivi des actions et ce, durant toute la durée de la mise en œuvre (voir à quelle organisation la ressource pourrait être rattachée);
- Maintenir et développer les liens de collaborations intersectorielles qui ont émergé des consultations (en particulier entre les acteurs de l'agriculture rurale et urbaine, entre le milieu municipal et citoyen ainsi qu'entre le milieu communautaire et les entreprises);
- Veiller à ce que les actions soient déployées dans un souci de réduction des inégalités sociales en matière d'alimentation.

ENJEUX IDENTIFIÉS

Finalement, certains enjeux qui se déploient à l'échelle locale mais qui dépendent de dynamiques provinciales, fédérales voire mondiales ont été soulevés lors des consultations. Aussi, l'accès physique et économique aux aliments sur le territoire de la MRC est directement influencé par plusieurs facteurs et choix politiques issus des paliers supérieurs de gouvernance. Ces préoccupations ne sont pas incluses dans le plan d'action. Le comité de coordination tient par contre à les nommer et identifier des pistes d'action, afin de souligner l'impact des politiques et programmes nationaux sur l'agriculture urbaine.

L'adaptation de la réglementation : une refonte réglementaire encadrant les pratiques d'agriculture faciliterait l'accroissement du développement de l'agriculture urbaine. La révision de certaines réglementations provinciales et fédérales en tenant compte des réalités particulières de l'AU pourrait favoriser le développement de projets communautaires, citoyens et commerciaux.

- La **bonification du transport collectif** sur le territoire: pourrait améliorer l'accès aux lieux d'approvisionnement alimentaire, particulièrement pour les personnes en milieu rural ou à faible revenu. Des défis de financement rendent la bonification du transport collectif difficile actuellement ;
- Le **financement dédié à l'agriculture** : une bonification de ce financement permettrait de contribuer à la viabilité des activités agricoles sur le territoire de la MRC et de soutenir les démarches visant la pérennisation des activités à caractère agricole;
- Le **revenu d'une partie de la population** : l'insuffisance de revenu est la première cause de l'insécurité alimentaire. Elle limite également la possibilité, pour les personnes concernées, de choisir des aliments sains et de proximité. Des actions pour améliorer le revenu des personnes auraient des impacts directs sur la sécurité et l'autonomie alimentaire des populations plus vulnérables de notre MRC;
- Le **changement des normes sociales** liées à l'alimentation: les normes sociales influencent les comportements et les habitudes alimentaires. Le développement d'environnements favorables aux saines habitudes de vie et l'offre de choix santé dans des contextes où règne la malbouffe permettent entre autres d'agir sur les normes sociales en proposant d'autres modèles de consommation. La sensibilisation ainsi que l'éducation de la population permettent également d'agir sur les normes sociales.

« Il y a sécurité alimentaire lorsque toute une population a accès en tout temps et en toute dignité à un approvisionnement alimentaire suffisant et nutritif à coût raisonnable, acceptable du point de vue social et culturel, contribuant à mener une vie saine et active (FAO, 1996). (...) Chez certains groupes de la population, des écarts subsistent quant aux opportunités d'accéder à des aliments sains. Ces écarts injustes et évitables peuvent être modifiés par des actions qui, combinées les unes aux autres, ont le potentiel de réduire les inégalités sociales en matière d'alimentation. »
(*CISSS Montérégie-Centre, 2017*)

MOT DE LA FIN/CONCLUSION

À l'image de la démarche d'élaboration du Plan d'agriculture urbaine, le rapport a été co-construit par les membres du comité de coordination, avec le soutien et la validation de différents partenaires. La mobilisation et l'intérêt de l'ensemble des partenaires sollicités laissent présager que la mise en œuvre des actions pourra se faire de façon concertée et donnera lieu à de nouvelles collaborations. Toutefois, le manque de temps et de moyens chez les organisations présentent des défis importants qu'il faudra considérer afin de déployer les actions de façon réaliste. Finalement, le plan d'action présenté considère l'agriculture urbaine comme un outil de développement du territoire et des communautés, afin que l'agriculture et l'alimentation de proximité puissent être accessibles à l'ensemble de la population de la MRC.



BIBLIOGRAPHIE

BARIL, Gérald et PAQUETTE, Marie-Claude. Les normes sociales et l'alimentation, analyse des écrits scientifiques, Institut national de santé publique (INSP), 2012, 39 pages.

CHÉNIER, Geneviève. Accroître l'impact populationnel des actions en sécurité alimentaire : Agir là où ça compte! , Chantier sur les déterminants sociaux de la santé, Longueuil, Centre intégré de santé et de services sociaux de la Montérégie-Centre, Direction de santé publique, juillet 2017, 4 pages.

ACEFBL consulté le 21 mai 2019

<http://acefbl.org/enquete-de-lacef-sur-les-speciaux-en-epicerie>

Le système alimentaire de Québec

<https://www.systemealimentairequebec.info/le-systeme-alimentaire-de-quebec>

MAPAQ

<https://www.mapaq.gouv.qc.ca/fr/Productions/agricultureurbaine/trucconseils/Pages/trucconseils.aspx>

La Terre de chez nous consulté le 20 mai 2019

<https://www.laterre.ca/actualites/alimentation/glanage-champ-pratique-emergence>

Carrefour alimentaire centre-sud consulté le 22 mai 2019

<http://www.carrefouralimentaire.org/a-propos/>

Futura Sciences consulté le 22 mai 2019

<https://www.futura-sciences.com/planete/definitions/agriculture-permaculture-16302/>

Collectivités viables consulté le 24 mai 2019

<http://collectivitesviables.org/articles/desert-alimentaire.aspx>

L'avantage consulté le 24 mai 2019

<https://www.lavantage.qc.ca/article/2019/05/22/sainte-flavie-adopte-10-mesures-audacieuses-en-environnement>

MAPAQ, 2010, Portrait agroalimentaire du Bas-St-Laurent

MRC de Rimouski-Neigette, 2019. Bilan du plan de gestion des matières résiduelles 2018.

Disponible en ligne : [Lien à venir](#)

MRC de Rimouski-Neigette, 2018. Plan de développement de la zone agricole.

Disponible en ligne: <https://www.mrcrimouskineigette.qc.ca/amenagement-et-urbanisme/developpement-de-zone-agricole/>

Saveurs du Bas-Saint-Laurent, 2014, Conférence “Résumé du portrait marché institutionnel bas-laurentien”, tiré de l’événement Prêt pas prêt pour le marché institutionnel, Rivière-du-Loup, consulté le 15 mai 2019

Société d’aide au développement des communautés de la Neigette (SADC), 2015, “Fiches techniques des municipalités du territoire de la MRC de Rimouski-Neigette”.

Disponible en ligne: www.sadcneigette.ca/index.php?option=com_content&view=article&id=92&Itemid=504. Consulté le 24 mai 2019

Statistiques Canada, 2016, “Profil du recensement, Recensement de 2016: Rimouski, Ville” Consulté le 24 mai 2019

Disponible en ligne: www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CSD&Code1=2410043&Geo2=CD&Code2=2410&Data=Count&SearchText=Rimouski&SearchType=Be-gins&SearchPR=01&B1=All&TABID=1.

Statistiques Canada, 2016, “Profil du recensement, Recensement de 2016: Rimouski-Neigette, Municipalité régionale de comté” Consulté le 24 mai 2019

Disponible en ligne: www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2016/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=F&Geo1=CD&Code1=2410&Geo2=PR&Code2=24&Data=Count&SearchText=Rimouski-Neigette&SearchType=Be-gins&SearchPR=01&B1=All&TABID=1.

Table intersectorielle régionale en Saines habitudes de vie COSMOSS du Bas-Saint-Laurent (2018), Favoriser la saine alimentation grâce aux outils d’aménagement du territoire, 12 p.

VIVRE EN VILLE (2014). Villes nourricières: mettre l’alimentation au cœur des collectivités. 141 p. (coll Outiller le Québec; 6).

(www.vivreenville.org)





ANNEXES



ANNEXE 1

ORGANISATIONS QUI ONT PARTICIPÉ À LA DÉMARCHE (76)

Association canadienne d'économie familiale (ACEF)	Club des 50 ans de Trinité-des-Monts	Maison des familles de Rimouski-Neigette
Association de développement Saint-Marcellin	Elfie son jardin	Méto Sirois
Aux Jaseurs du Cèdre	Élyme Conseils	Moisson Rimouski-Neigette
Bergerie Garoloup	Ève et Fabien font du pain	MRC de Rimouski-Neigette
Bibliothèques de Rimouski	Fabrique d'Esprit-Saint	Municipalité d'Esprit-Saint
Broutard des Appalaches	Fabrique de Trinité-des-Monts	Municipalité de La Trinité-des-Monts
Carrefour international bas-laurentien pour l'engagement social (CIBLES)	Ferme de la Dérive	Municipalité de Saint-Anaclet
Carrefour Jeunesse-Emploi de Rimouski-Neigette	Ferme Herval	Municipalité de Saint-Eugène-de-Ladrière
Cégep de Rimouski	Ferme HRD Duchesne	Municipalité de Saint-Fabien
Centre communautaire de Saint-Valérien	Ferme Ladrière	Municipalité de Saint-Marcellin
Centre intégré de santé et services sociaux	Ferme RM (Saint-Marcellin)	Municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski
Chambre de commerce et de l'industrie RN	Incroyables comestibles	Municipalité de Saint-Valérien
Château Blanc	Jardin communautaire de Saint-Narcisse	Oasis St-Val
Co Labo Culinaire	Jardins des Cèdres	Office d'habitation de Rimouski-Neigette
Comité Nouveaux arrivants- Saint-Narcisse	Jardin d'ICI St-Robert	OTJ (St-Eugène)
Commission scolaire des Phares	Jardins d'la terre du rang	Santé mentale Québec
Coop Alina	JMP Consultants	Saveurs du Bas-Saint-Laurent
Coopérative des consommateurs du Haut-Pays	La Corde d'achat	Serres du Phénix
Corporation de développement d'Esprit-Saint	La Vallonneuse	Société d'horticulture de Rimouski
Corporation de développement de Saint-Narcisse	Le Groupe SYGIF inc.	Table de concertation bioalimentaire du Bas-Saint-Laurent
Corporation de développement de Saint-Valérien	Les Fruits Partagés (projet de Moisson Rimouski-Neigette)	Union paysanne
Corporation de développement de Trinité-des-Monts	Les Vains hectares	Union des producteurs agricoles du Bas-Saint-Laurent
COSMOSS Rimouski-Neigette	Ministère de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec	Université du Québec à Rimouski
Club de l'âge d'or d'Esprit-Saint	Maraîchers du coeur	Vieux-Théâtre de Saint-Fabien
	Marcel Dionne et fils inc.	Ville de Rimouski
	Marché public de Rimouski	
	Marché public de Saint-Narcisse	

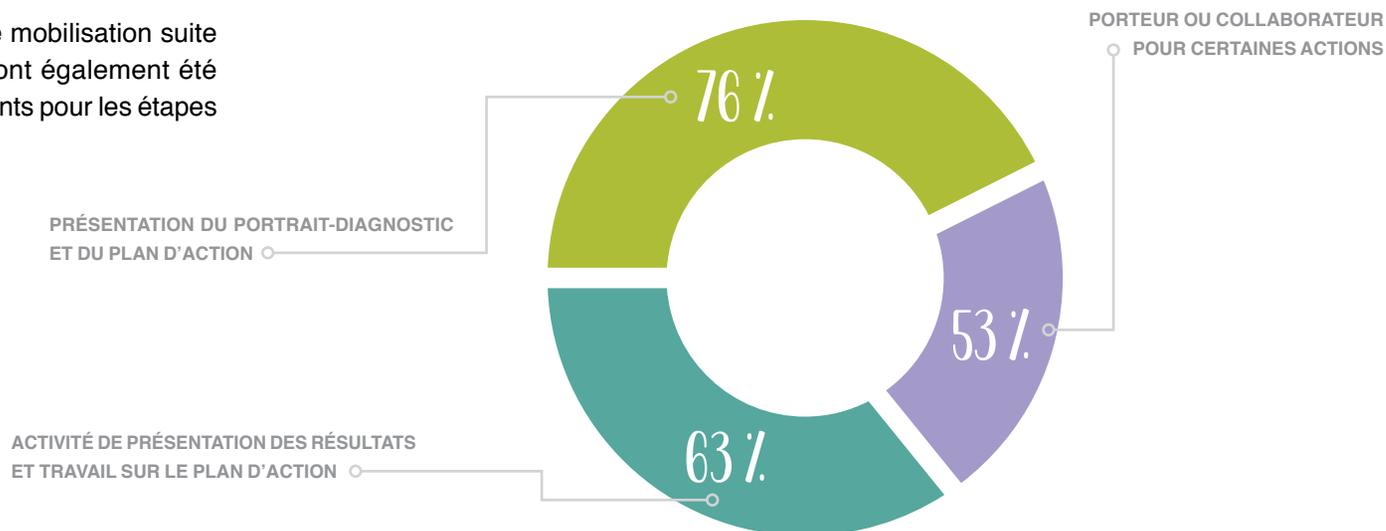
ANNEXE 2

MOBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

Dans un souci d'amélioration continue, nous avons évalué la satisfaction des participants par rapport aux activités et aux outils utilisés lors des consultations (148 répondants):

	Très insatisfait	Insatisfait	Neutre	Satisfait	Très satisfait
Déroulement général des rencontres			3	42	103
Présentation de l'agriculture urbaine (AU) et du PAU			5	43	97
Présentation et à la bonification du portrait			5	48	91
Animation				7	120

Dans le but de mesurer le niveau de mobilisation suite aux consultations, les participants ont également été interrogés sur leur intérêt à être présents pour les étapes suivantes :



ANNEXE 3

REVUE DE PRESSE

Annonce plan d'agriculture urbaine (mai 2018)

Projet d'agriculture urbaine

<http://www.iheartradio.ca/rouge-fm/rouge-fm-rimouski/nouvelles/projet-d-agriculture-urbaine-1.3809295>

Projet d'agriculture urbaine dans Rimouski-Neigette

<http://ckmn.fm/2018/05/10/projet-d-agriculture-urbaine-dans-rimouski-neigette/>

La MRC de Rimouski-Neigette reçoit 34 800 \$ pour favoriser l'agriculture urbaine

<https://www.lavantage.qc.ca/article/2018/5/10/la-mrc-de-rimouski-neigette-recoit-34-800--pour-favoriser-lagri>

Information sur le PAU (septembre 2018)

Une agriculture urbaine vivante pour une MRC nourricière

<https://www.moutonnoir.com/2018/09/une-agriculture-urbaine-vivante-pour-une-mrc-nourriciere>

Lancement de la démarche (octobre 2018)

La MRC Rimouski-Neigette enclenche le processus vers un plan d'action en agriculture urbaine

<https://www.lavantage.qc.ca/article/2018/10/16/la-mrc-rimouski-neigette-enclenche-le-processus-vers-un-plan-d-action-en-agriculture-urbaine>

Consultation pour un plan d'agriculture urbaine

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/l-heure-de-l-est/segments/entrevue/91195/consultation-agriculture-urbaine-rimouski>

Lancement de la démarche d'élaboration du Plan d'agriculture urbaine de la MRC de Rimouski-Neigette

<https://rimq.qc.ca/article/municipal/categorie/urbanisme/106/726655/lancement-de-la-demarche-d-elaboration-du-plan-d-agriculture-urbaine-de-la-mrc-de-rimouski-neigette.html>

Nous.TV

<https://www.nous.tv/fr/node/132346>

Retour focus groupes

Des rencontres stimulantes pour le développement de l'agriculture urbaine

https://www.lavantage.qc.ca/article/2018/11/15/des-rencontres-stimulantes-pour-le-developpement-de-l-agriculture-urbaine?fbclid=IwAR3-JsNXd4mUNuKsjoqZ_1U0U8c8B6T5h_MvDzulDi7BBAUN-z57NEEkcFA

Consultations municipalités

Encore trois rencontres citoyennes pour l'élaboration d'un plan d'agriculture urbaine

https://www.lavantage.qc.ca/article/2019/01/31/encore-trois-rencontres-citoyennes-pour-l-elaboration-d-un-plan-d-agriculture-urbaine?fbclid=IwAR3afjP935zUGYJw2CmDYQy802ij12ebomWydvS769XL0NPgn1E7plt_Qh8

Une vingtaine de personnes discutent d'agriculture urbaine à Saint-Narcisse

<https://www.lavantage.qc.ca/article/2019/02/06/une-vingtaine-de-personnes-discutent-d-agriculture-urbaine-a-saint-narcisse>

Vers une alimentation de proximité dans la MRC Rimouski-Neigette

<https://ici.radio-canada.ca/premiere/emissions/info-reveil/segments/entrevue/107177/cosmos-agriculture-urbaine-mrc-rimouski>

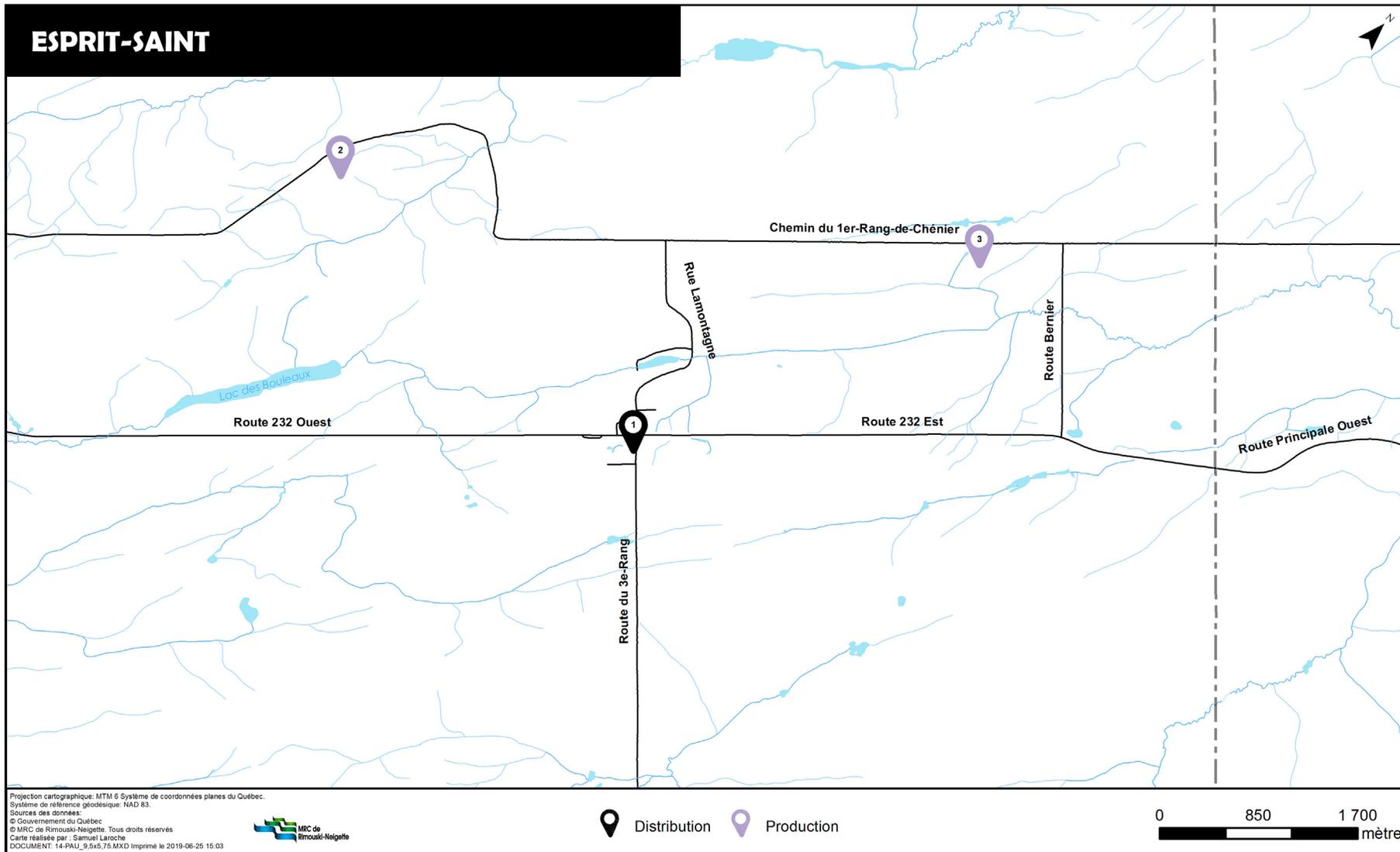
ANNEXE 4

CARTES DE LA MRC

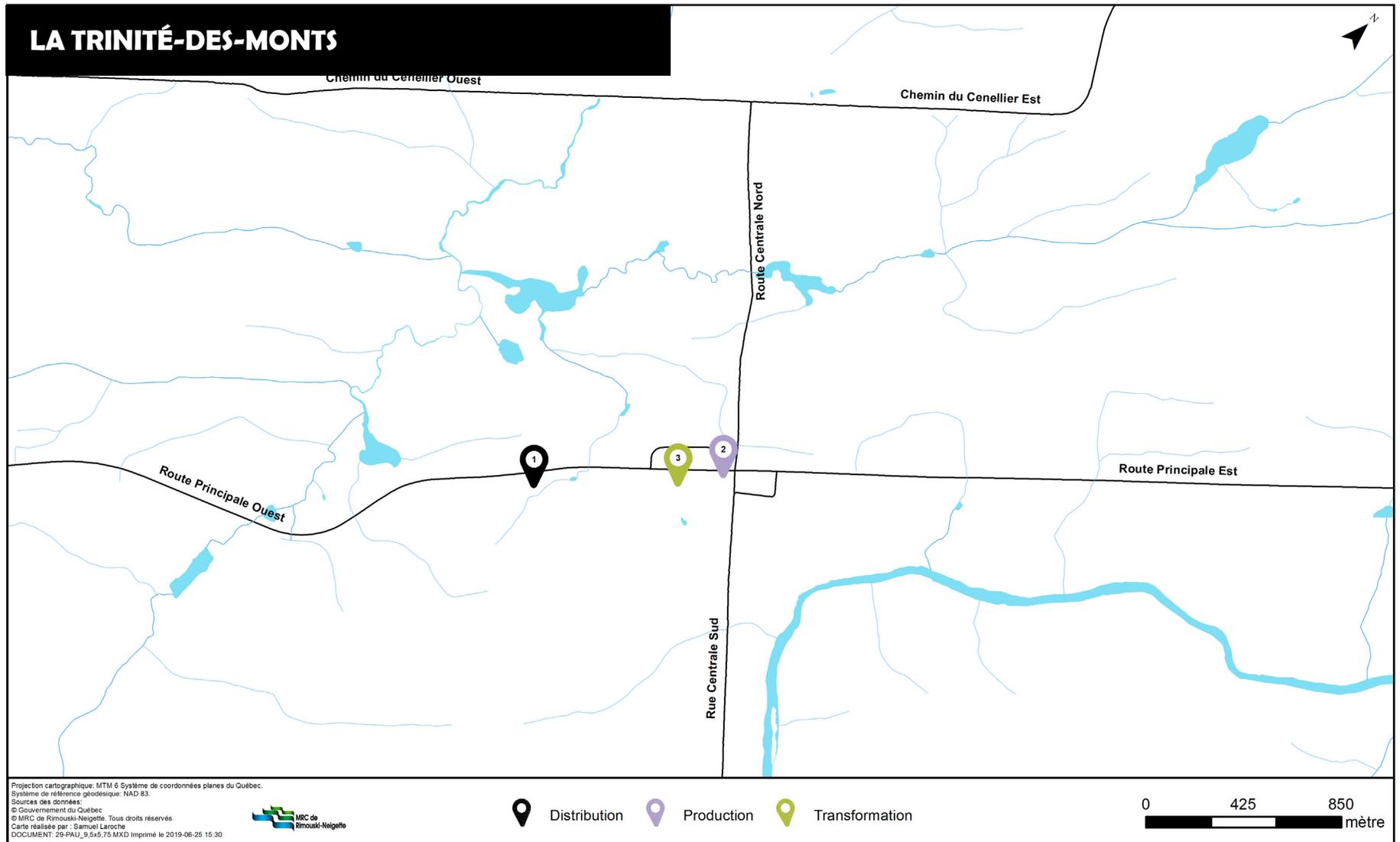
Les pages suivantes présentent la cartographie des entreprises et des initiatives communautaires recensées par municipalité ou par secteur de la Ville de Rimouski. Des listes sont ensuite intégrées (annexes 5 à 13) afin de présenter les initiatives (communautaires, citoyennes ou institutionnelles) et les entreprises. Il est à considérer que certaines initiatives ont des activités économiques. De plus, les entreprises et initiatives ont été placées dans la catégorie correspond à leur activité principale, mais certaines pourraient également se trouver dans d'autres catégories. Au niveau de la production, seules celles qui offrent des produits et services localement (circuit court) ont été identifiées. Toutefois, pour le volet transformation et distribution, toutes les entreprises présentes sur le territoire de la MRC sont listées, à l'exception des restaurants, où le nombre et le type d'établissement est plutôt identifié dans un tableau indépendant. Finalement, la liste des ICI comprend les établissements de Rimouski seulement, puisque la collecte des ICI dans les municipalités est intégrée à la collecte des particuliers. Les établissements scolaires de l'ensemble des municipalités sont par contre présentés dans cette liste.



ESPRIT-SAINT

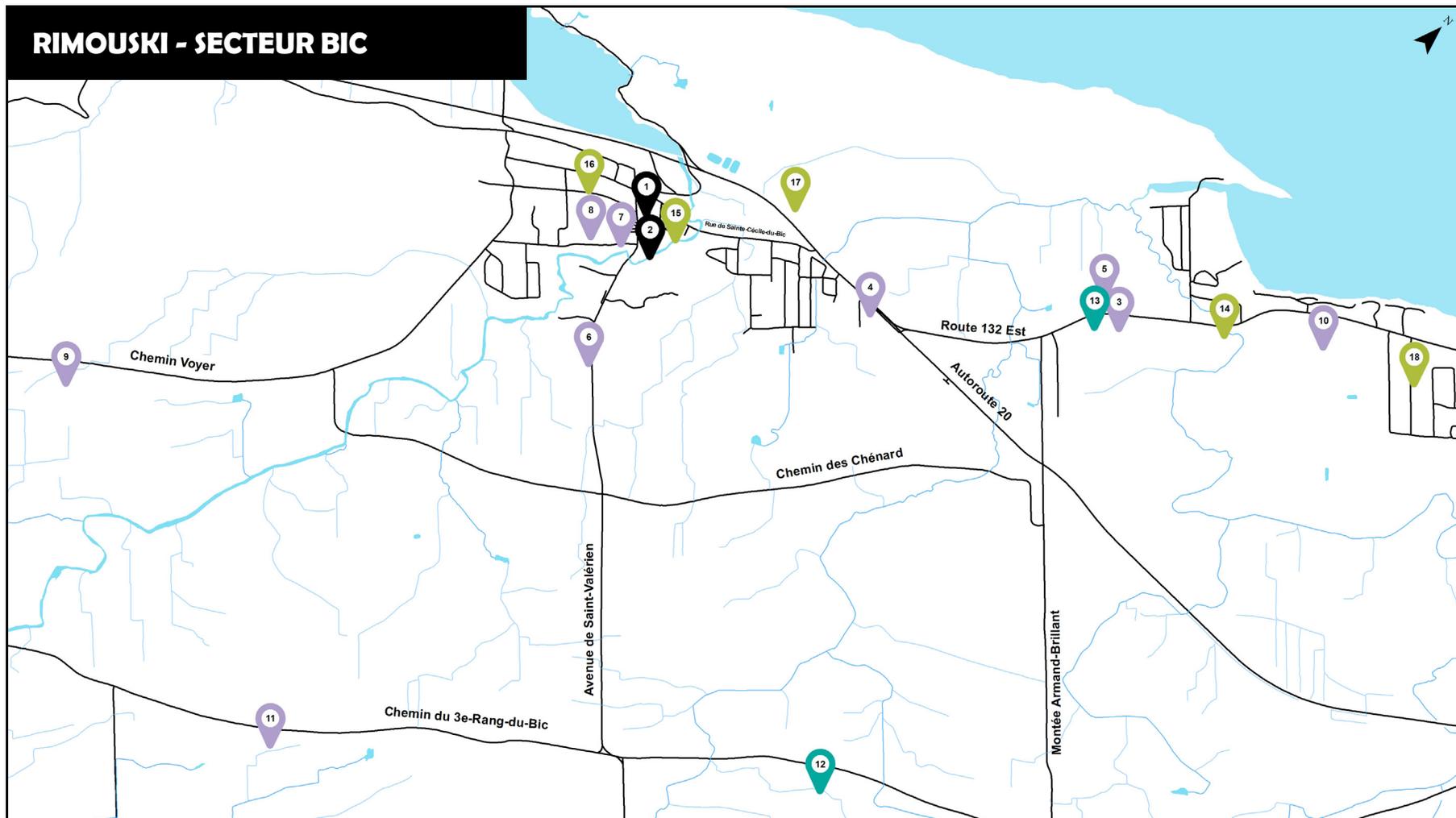


- 1- Marché J.Ouellet
- 2- Le Broutard des Appalaches
- 3- Les Jardins d'la terre du rang



- 1- Coopérative L'Essen-Ciel
- 2- Jardins communautaires de Trinité-des-Monts
- 3- Cuisine collective Trinité-des-Monts

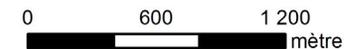
RIMOUSKI - SECTEUR BIC



Projection cartographique: MTM 6 Système de coordonnées planes du Québec.
 Système de référence géodésique: NAD 83.
 Sources des données:
 © Gouvernement du Québec
 © MRC de Rimouski-Nelgette. Tous droits réservés
 Carte réalisée par : Samuel Laroche
 DOCUMENT: 15-PAU_9.5x5.75.MXD Imprimé le 2019-06-25 15:06



-  Distribution
-  Production
-  Transformation
-  Production & Transformation



- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 1- Épicerie Brillant Inc. (1991) 2- Les Rendez-vous festifs du Bic 3- Espèces d'épices 4- Ferme Fruitière Lamontagne 5- La Ferme de la Dérive 6- La Fraïse du Bic 7- Le Jardin de Julie 8- Les jardiniers du Mont-Saint-Louis, OBNL 9- Maître Canard 10- Pommes de terre Garon Inc. | <ul style="list-style-type: none"> 11- Serres du Phénix 12- Bergerie C'est de la faute aux biquettes 13- Ferme Sagetterre 14- Boulangerie Citron Confit 15- Boulangerie Folles Farines 16- Charcuterie La Bicoise inc. et les cuisines Pol-O-Bic 17- Poissonnerie Doucet et Fils Inc. 18- Sucrierie Maman Renée |
|--|---|

RIMOUSKI - SECTEUR NAZARETH & SACRÉ-COEUR



- 1- Cercle Culturel de l'amitié (repas à faible coût)
- 2- IGA extra
- 3- Laitue Santé
- 4- Marché Claudin Malenfant Inc.
- 5- Métro Sirois
- 6- Jardin communautaire de Nazareth
- 7- Jardin pédagogique et communautaire de l'école Du Rocher-D'Auteuil
- 8- Le Maraîcher d'en haut
- 9- Office d'Habitation de Rimouski-Neigette (jardin communautaire)

- 10- Érablière Gendreau
- 11- Club des 50 ans et plus Sacré-Coeur (cuisine collective)
- 12- Croqu'érable
- 13- Cuisine Ling
- 14- École Du Rocher-D'Auteuil (ateliers culinaires)
- 15- Le Légumier de l'Est
- 16- Le Ludovik Traiteur
- 17- Les Jardins de Saint-Barnabé (OHRN)
- 18- Maison des familles (cuisines collectives)
- 19- Pêcheries de l'Estuaire- Saint-Germain

- 20- Poissonnerie Ste-Odiile

RIMOUSKI - SECTEUR CENTRE-VILLE

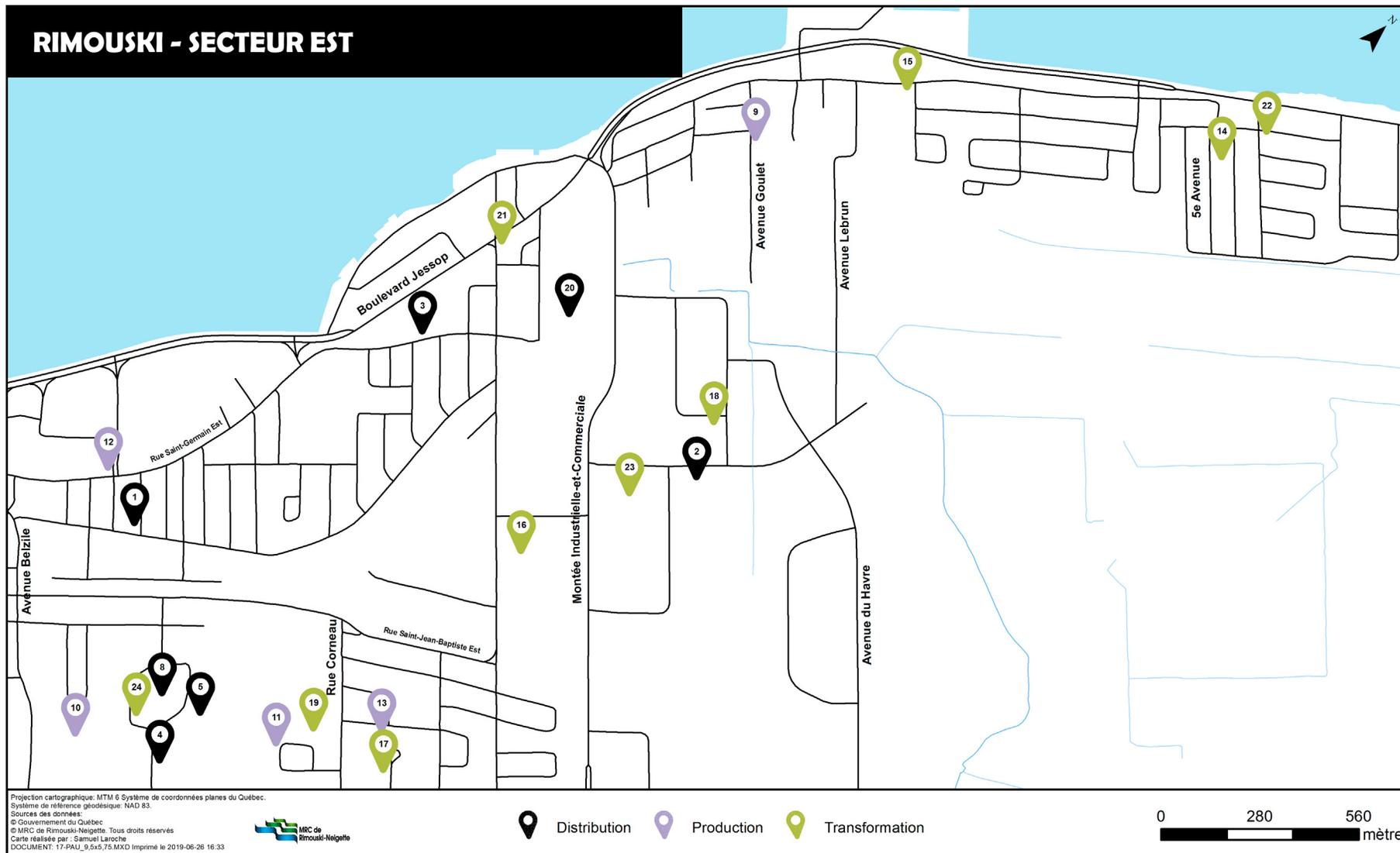


- 1- Cégep de Rimouski (aide alimentaire)
- 2- Chevalier de Colomb (aide alimentaire)
- 3- Coopérative Alina
- 4- Énergie Santé Inc.
- 5- Entraide et paroisse St-Germain (aide alimentaire)
- 6- Fromage en tête
- 7- Les Aliments M&M
- 8- Marché du Monde enr.
- 9- Nutrition Pro Santé
- 10- Popote Le Gourmet Roulant Inc.
- 11- Répit du passants (repas à faible coût)

- 12- Bibliothèque de semences
- 13- Les Incroyables comestibles (légumes en bacs chez les commerçants)
- 14- SLAquaponie
- 15- Boucherie des Halles
- 16- Carrefour Jeunesse-Emploi (cuisine collective)
- 17- Centre Femmes de Rimouski (cuisine collective)
- 18- Finesse d'Alsace
- 19- Jolies Demoiselles
- 20- L'Ardoise- épicerie boutique
- 21- La Crème Folle
- 22- La Miche Canadienne

- 23- Le Bien, le Malt
- 24- Le Farinographe
- 25- Les Baguettes en l'air
- 26- Les Gâteaux enchantés
- 27- Ma Cabane en Gaspésie
- 28- Maison des familles (cuisine collective)
- 29- Maître Saucissier
- 30- Pâtisseries et gourmandises d'Olivier
- 31- Pêchés mignons enr.
- 32- Suzie Quimper
- 33- Yin Yan Sushi

RIMOUSKI - SECTEUR EST

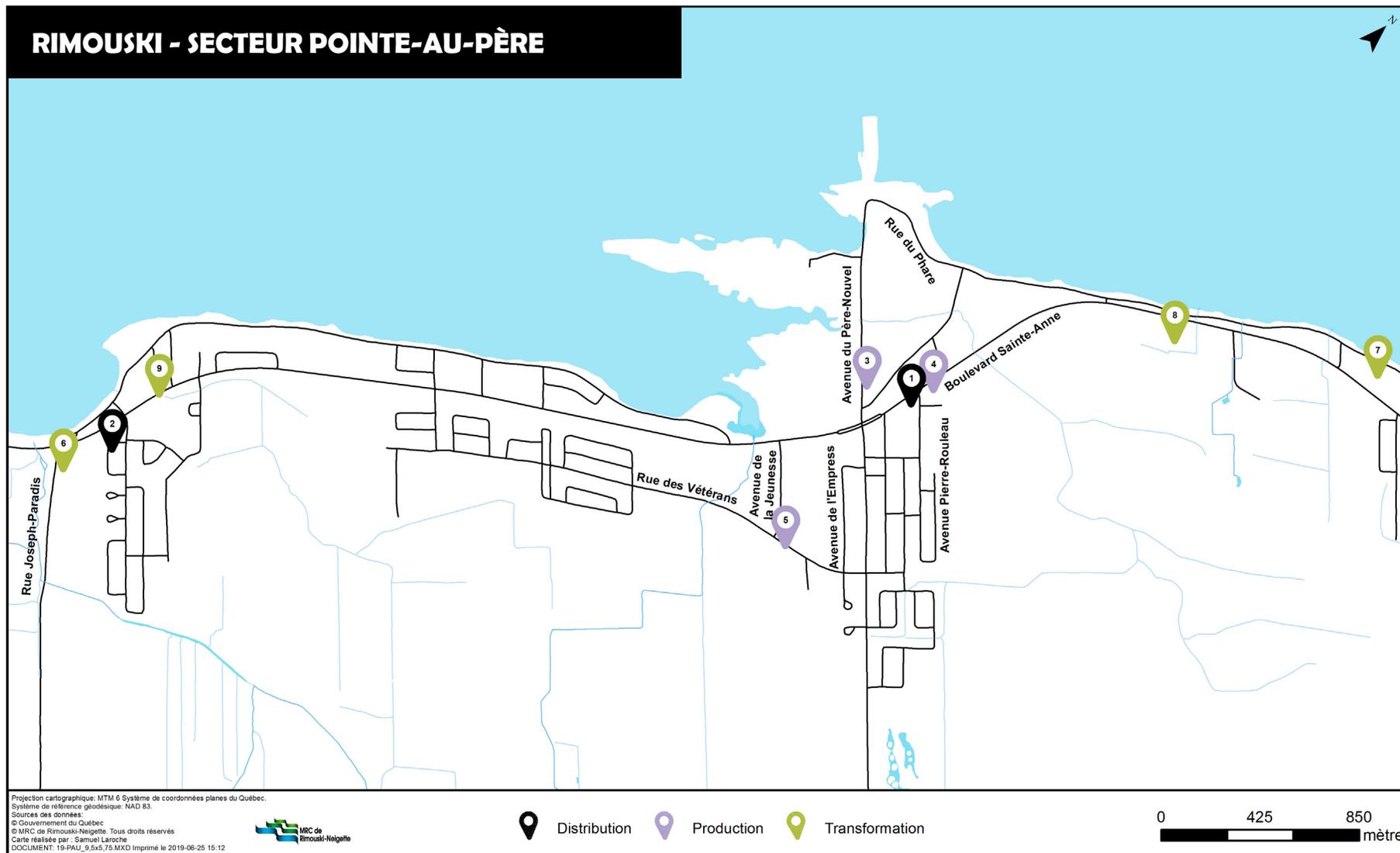


- 1-** Club de l'âge d'or de St-Germain de Rimouski
La porte dorée (repas à faible coût)
- 2-** DMB Distribution alimentaire BSL
- 3-** IGA Extra
- 4-** Collectif Lèche-Babine (dépannage alimentaire)
- 5-** Collectif Lèche-Babine (frigo libre-service)
- 6-** Maxi
- 7-** Naturiste
- 8-** UQAR (dépannage alimentaire)
- 9-** Jardin communautaire de Rimouski-Est

- 10-** Jardins de la Cédrière (UQAR)
- 11-** La Conviviale (OHRN- jardin communautaire)
- 12-** Maraîchers du cœur
- 13-** Rue Digé et Perreault (OHRN- jardin communautaire)
- 14-** Appartements du fleuve (OHRN- cuisine collective)
- 15-** Boucherie Méchoui Sylvain Bernier Inc.
- 16-** Boulangerie Douville
- 17-** Distillerie du St-Laurent
- 18-** L'Octant-microbrasserie inc.

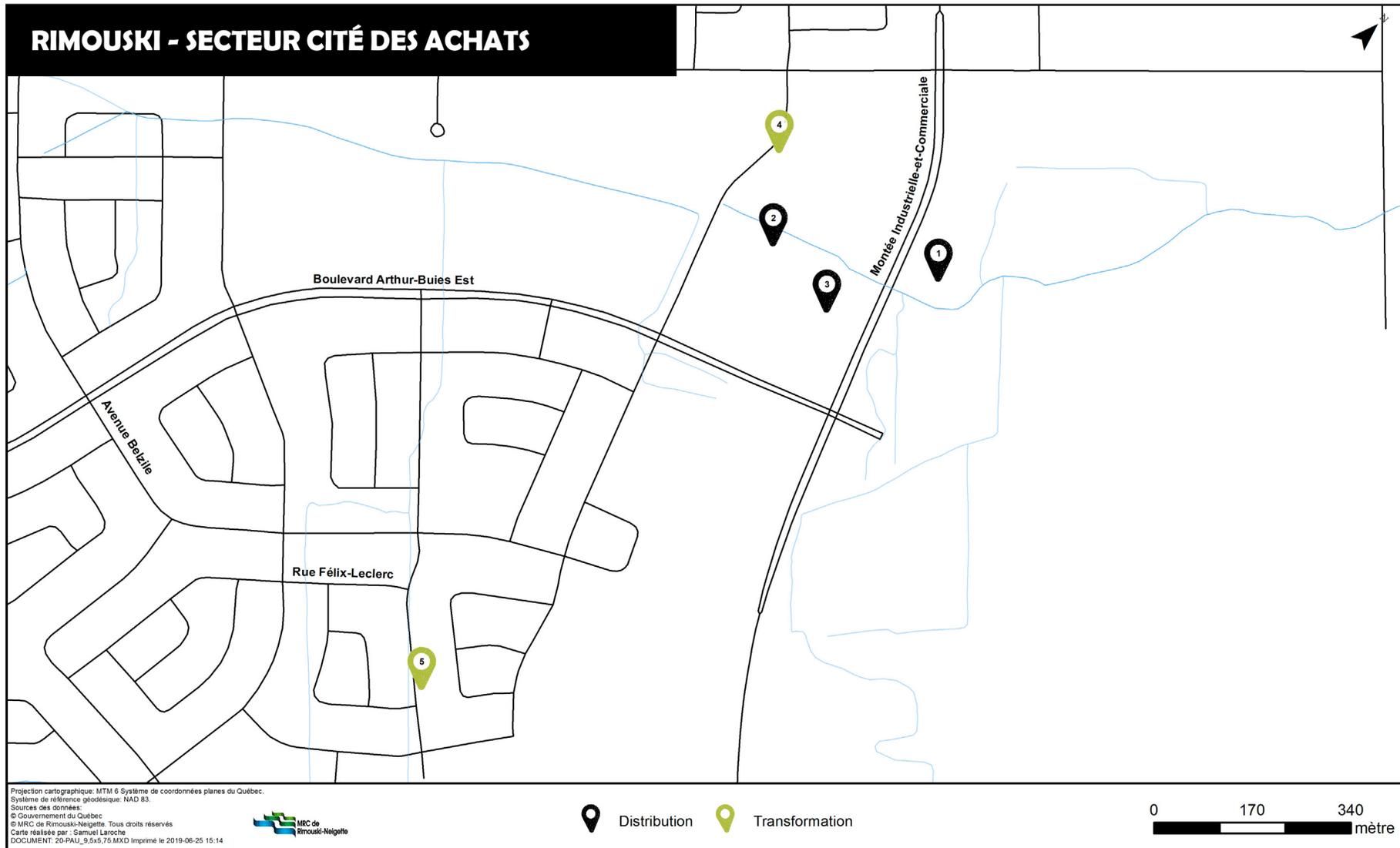
- 19-** La Conviviale (OHRN- cuisines collectives)
- 20-** Laura Secord
- 21-** Pêcheries de l'Estuaire- Jessop
- 22-** Poissonnerie Gagnon Inc.
- 23-** Traiteur Donald Bouillon - Méchoui le chasseur Québec
- 24-** Collectif Lèche-Babine (cuisines collectives)

RIMOUSKI - SECTEUR POINTE-AU-PÈRE



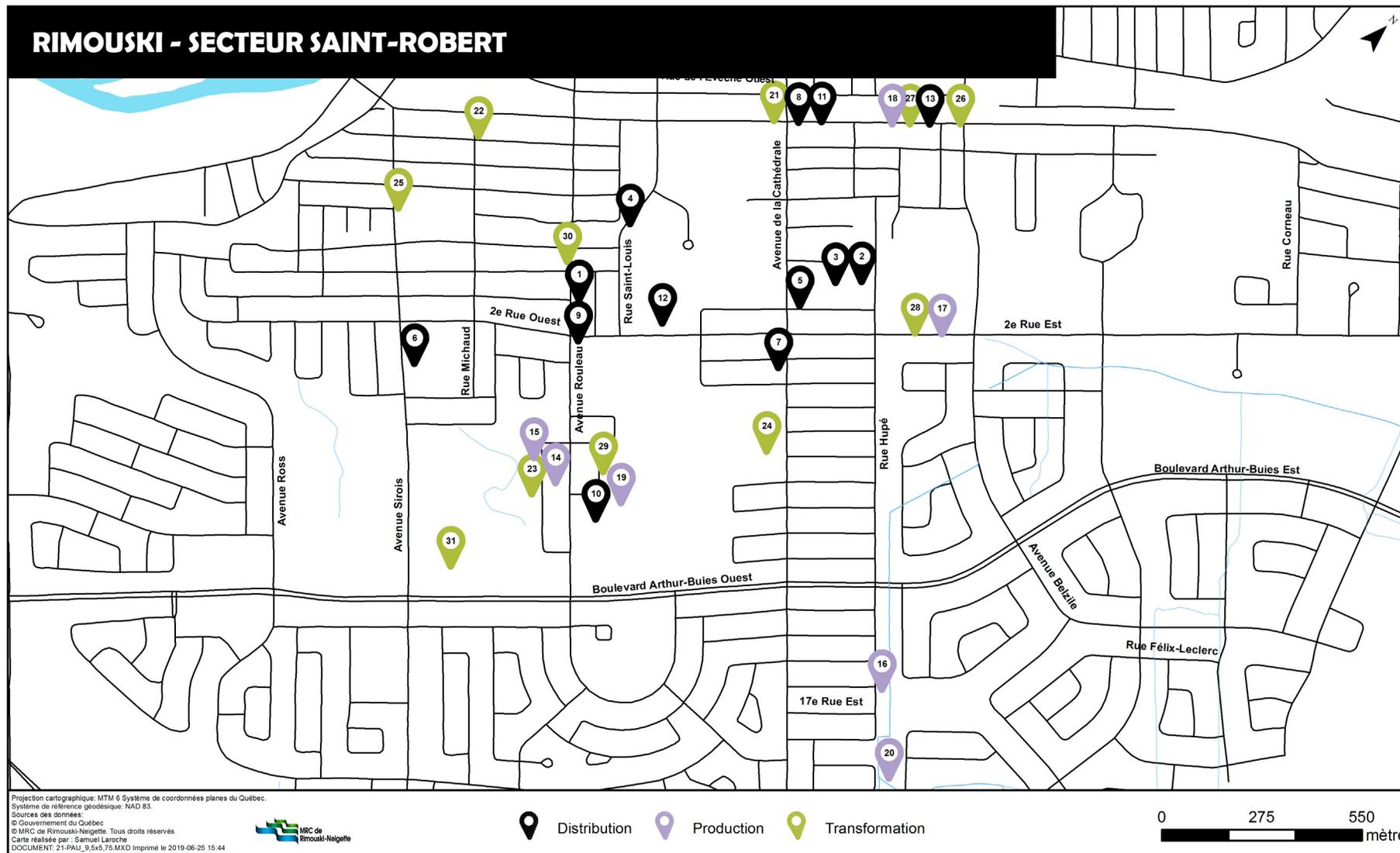
- 1- Épicerie BG
- 2- Épicerie Bon accueil
- 3- Fraisière Paul Gagnon
- 4- Habitation de la Pointe (OHRN- jardin communautaire)
- 5- Jardin communautaire de Pointe-au-Père
- 6- Buffet de marque
- 7- Marché de poissons Lemieux
- 8- Marie Mandoline
- 9- Pâtisserie La Rose des sables

RIMOUSKI - SECTEUR CITÉ DES ACHATS



- 1- Bulk Barn
- 2- Super C
- 3- Wal-Mart
- 4- Fumerie de l'Est
- 5- Véronique Dubé traiteur et service personnalisé

RIMOUSKI - SECTEUR SAINT-ROBERT

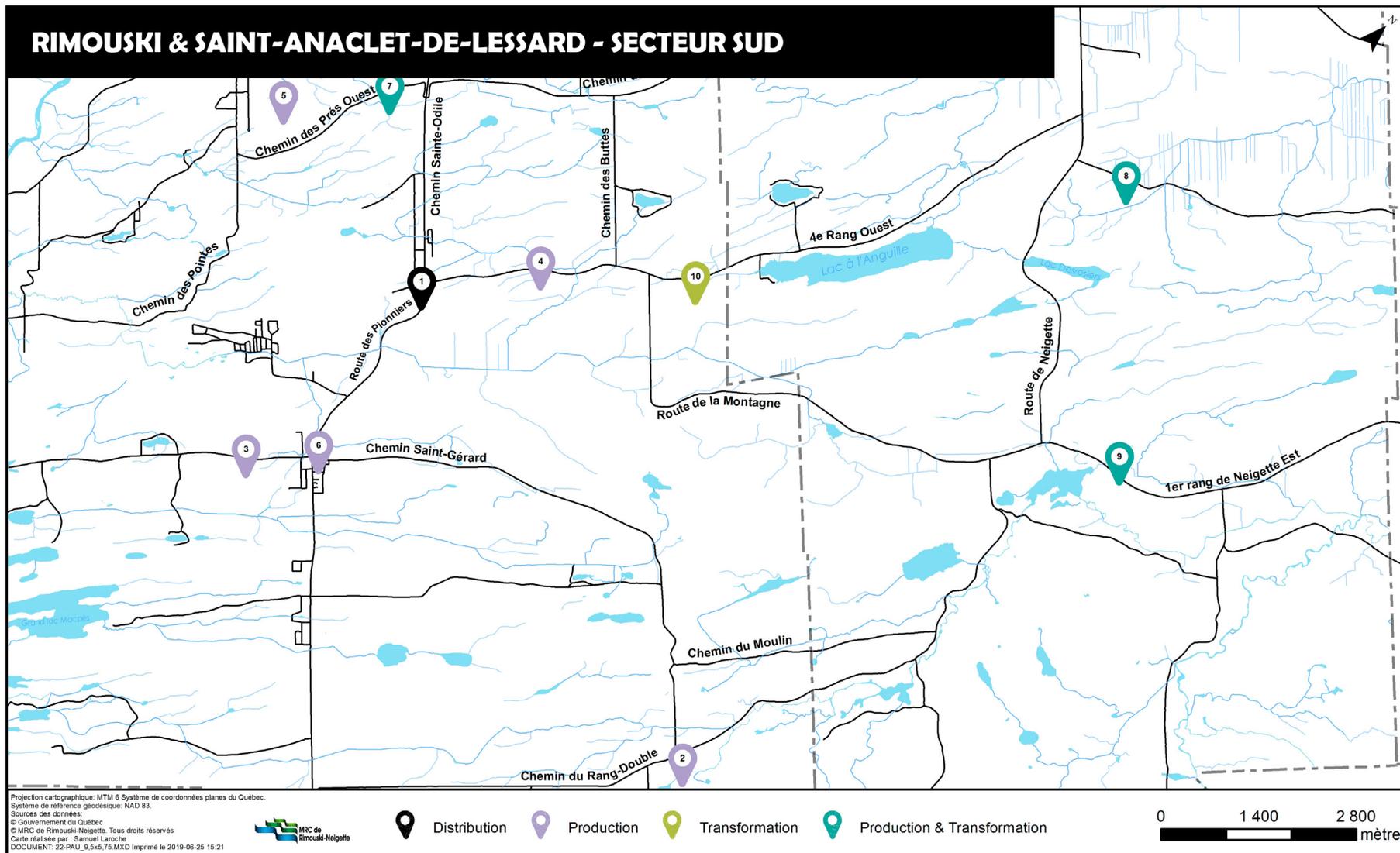


- 1- Accueil-Maternité (repas à faible coût)
- 2- Centre d'action bénévole (aide alimentaire)
- 3- Centre d'action bénévole (popote rurale)
- 4- Centre polyvalent pour les aînés et aînées de Rimouski-Neigette(repas à faible coût)
- 5- Centre Santé La Différence
- 6- Club Les Vrais Amis de Saint-Robert (repas à faible coût)
- 7- Coup de main à domicile
- 8- Frigo Riki (libre-service)
- 9- L'Arbre de vie (repas à faible coût)
- 10- La Corde d'achat
- 11- Marché public de Rimouski

- 12- Métro plus Rimouski
- 13- Moisson Rimouski-Neigette (dépannage)
- 14- Domaine Charles-Eugène-Parent (OHRN- jardin communautaire)
- 15- Jardins communautaires et collectifs d'ICI Saint-Robert
- 16- Jardins de la rue Hupé
- 17- La Roseraie (OHRN- jardin communautaire)
- 18- Les Fruits Partagés- cueillette de fruits et de légumes
- 19- Place du Parc (OHRN- jardin communautaire)
- 20- Société d'horticulture de Rimouski
- 21- Aux Bienfaits
- 22- CoLabo culinaire

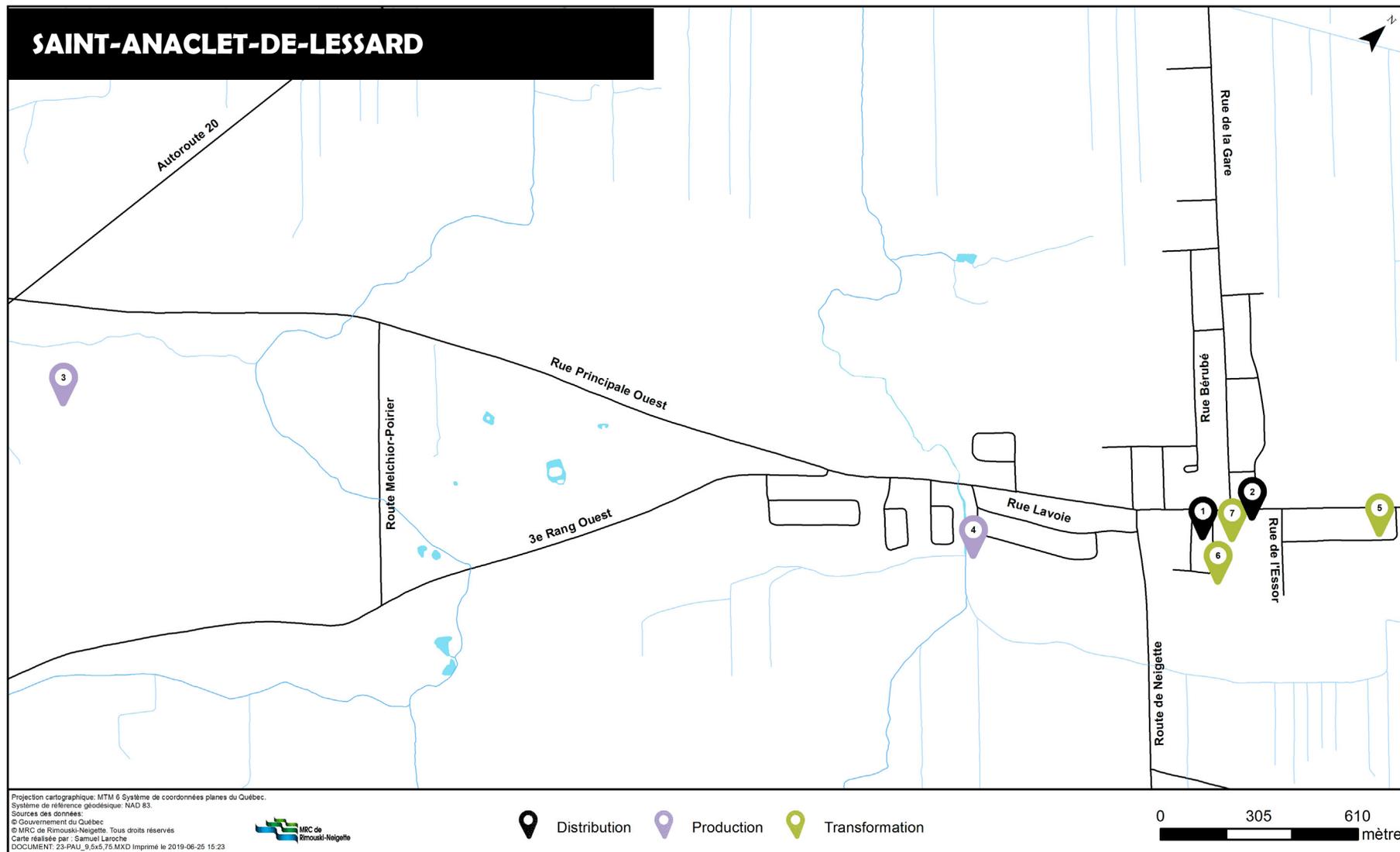
- 23- Domaine Charles-Eugène Parent (OHRN- cuisine collective)
- 24- Julie Belzile
- 25- La Petite pâtisseries- Malenfant distribution
- 26- Les Fruits Partagés (cuisines collectives)
- 27- Moisson Rimouski-Neigette (cuisines collectives)
- 28- Office d'habitation Rimouski-Neigette (cuisine collective)
- 29- Place du Parc (OHRN- cuisine collective)
- 30- Santé mentale Québec (ateliers culinaires)
- 31- Tablee des chefs (ateliers culinaires)

RIMOUSKI & SAINT-ANACLET-DE-LESSARD - SECTEUR SUD



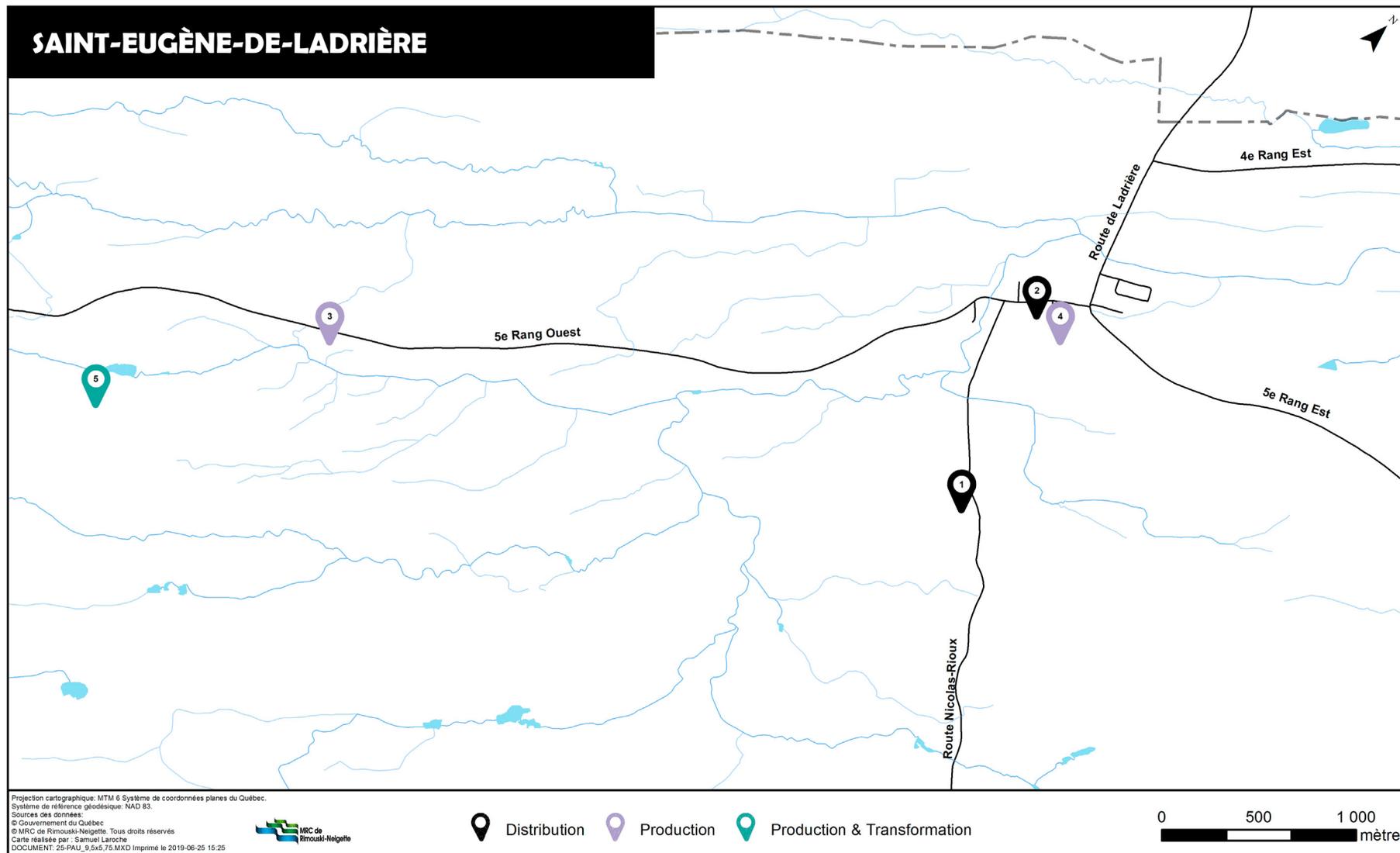
- 1- Marché Richelieu
- 2- La Caboche
- 3- Le Biscornu
- 4- Le Champ Libre
- 5- Le Saint-Sirop
- 6- Villa Thérèse-Martin (OHRN- jardin communautaire)
- 7- Le Château Blanc
- 8- Le Jardin Nature
- 9- Manger Saison
- 10- Traiteur Aux Aromates

SAINT-ANACLET-DE-LESSARD



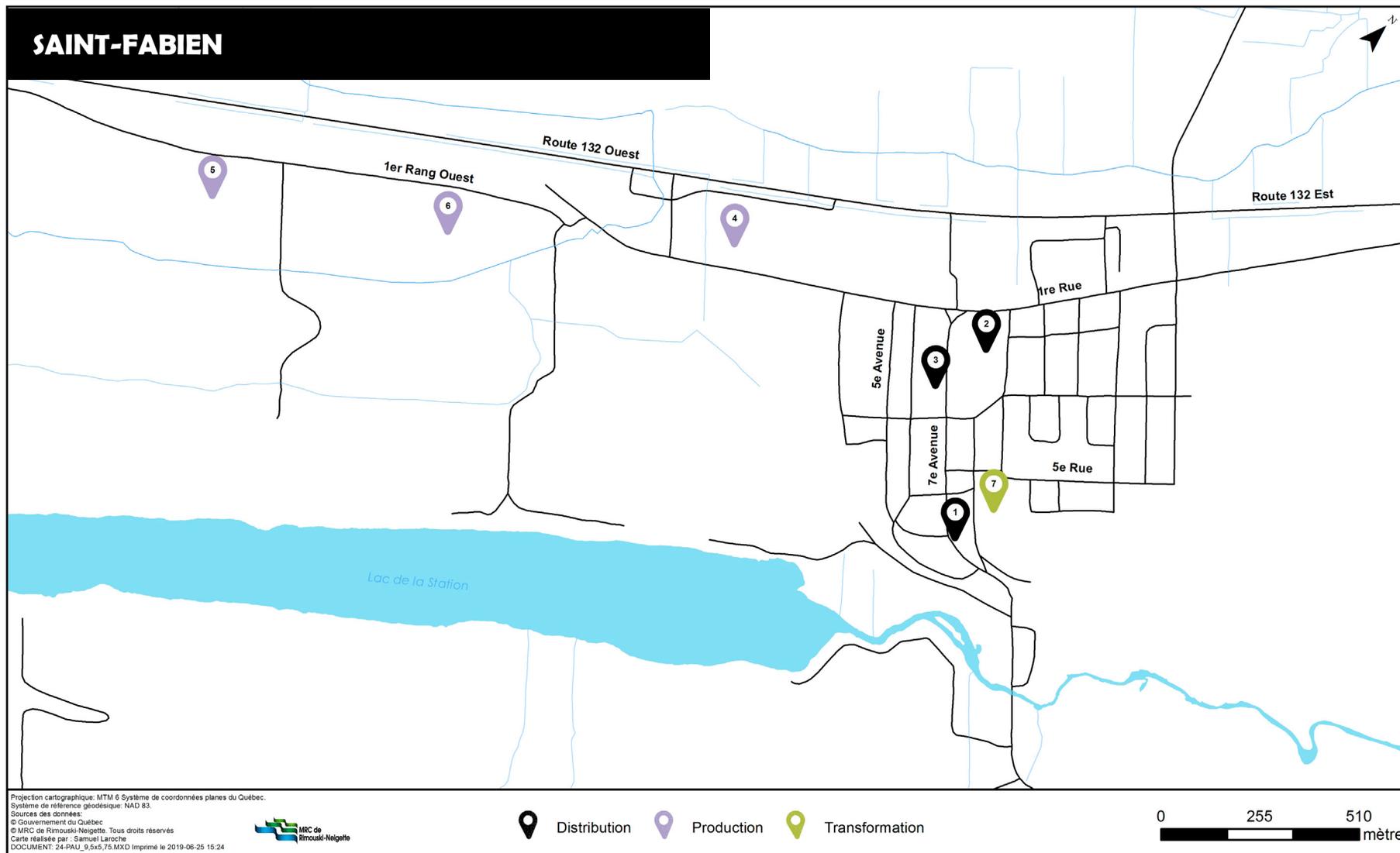
- 1- Club Lion de Saint-Anaclet (aide alimentaire)
- 2- Marché familial de St-Anaclet
- 3- Jardin du Mondrain
- 4- Jardin communautaire de Lessard
- 5- Créobec Traiteur
- 6- Cuisine collective de St-Anaclet
- 7- Trilou Sushi

SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE

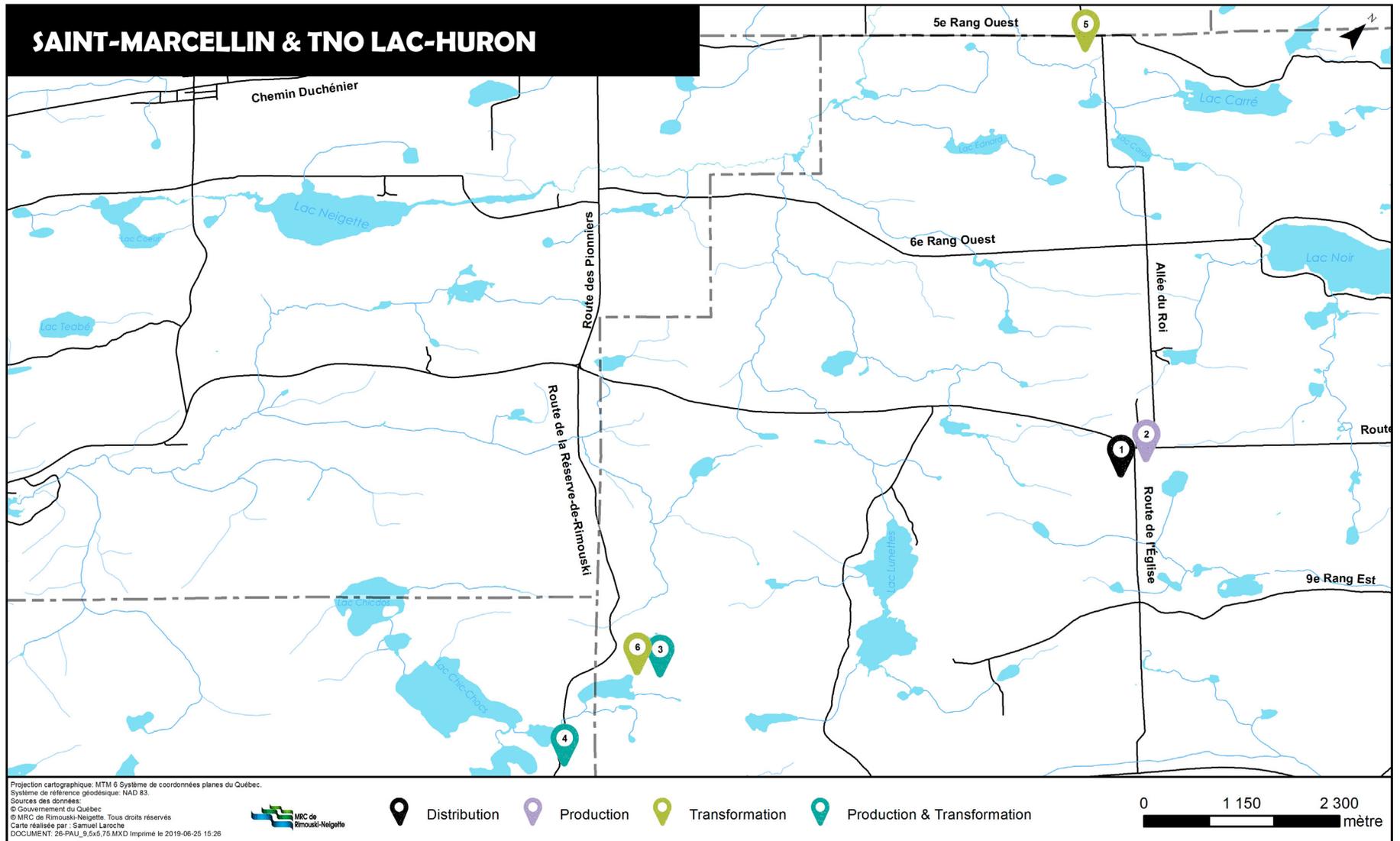


- 1- Club de motoneige, l'Étang du moulin (repas à faible coût)
- 2- Fabrique de Saint-Eugène-de-Ladrière (paniers de Noël)
- 3- Bergerie Garoloup
- 4- Jardin communautaire de Saint-Eugène-de-Ladrière
- 5- Cabane à sucre D'la Bonaventure

SAINT-FABIEN

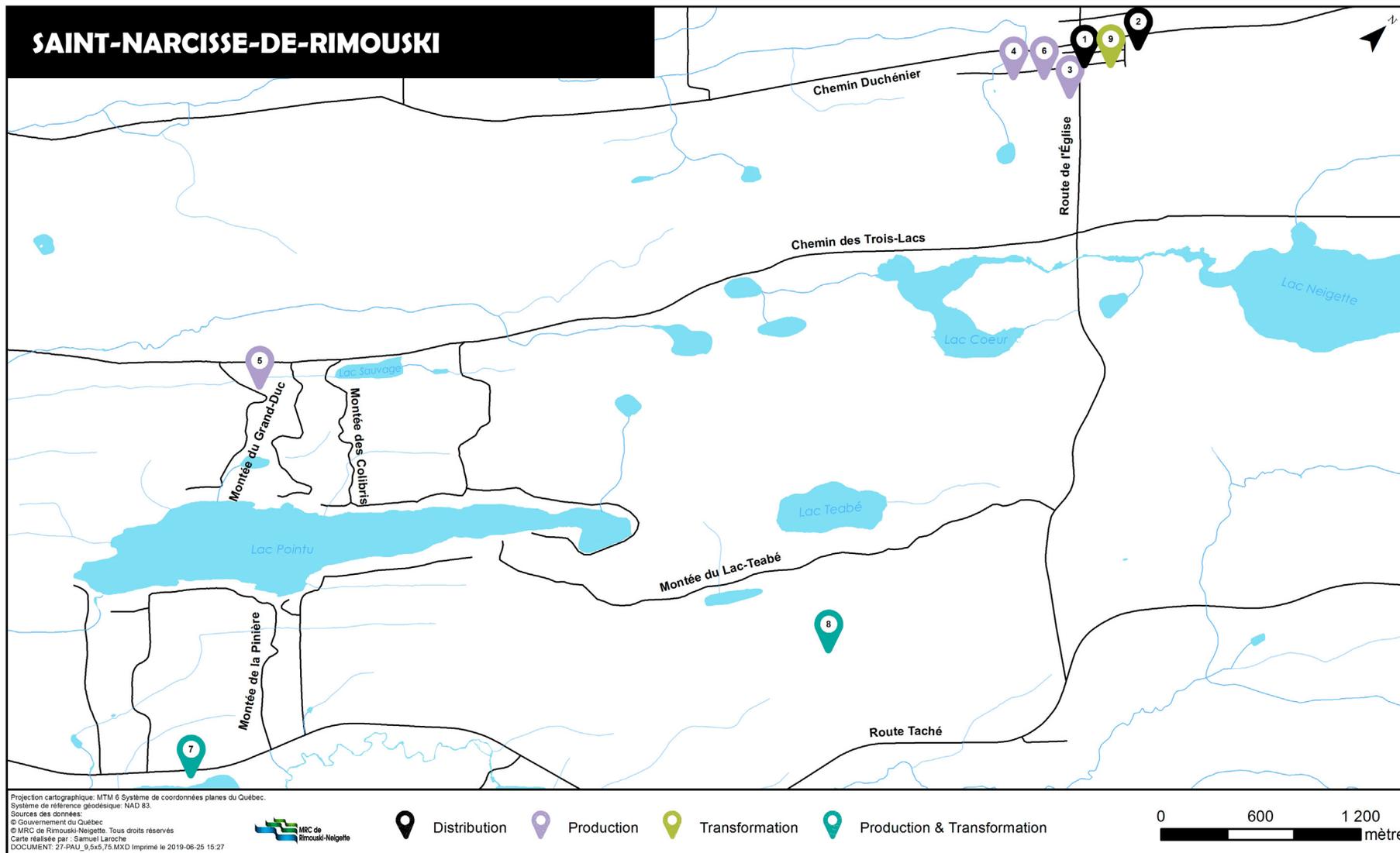


- 1- Épicerie Dépanneur Co-Thé inc.
- 2- Fabrique de Saint-Fabien (paniers de Noël)
- 3- Marché Richelieu
- 4- Bergerie du Cap à l'original
- 5- Ferme Carol Roy
- 6- Ferme Fournier
- 7- Loisir Saint-Fabien (ateliers culinaires)



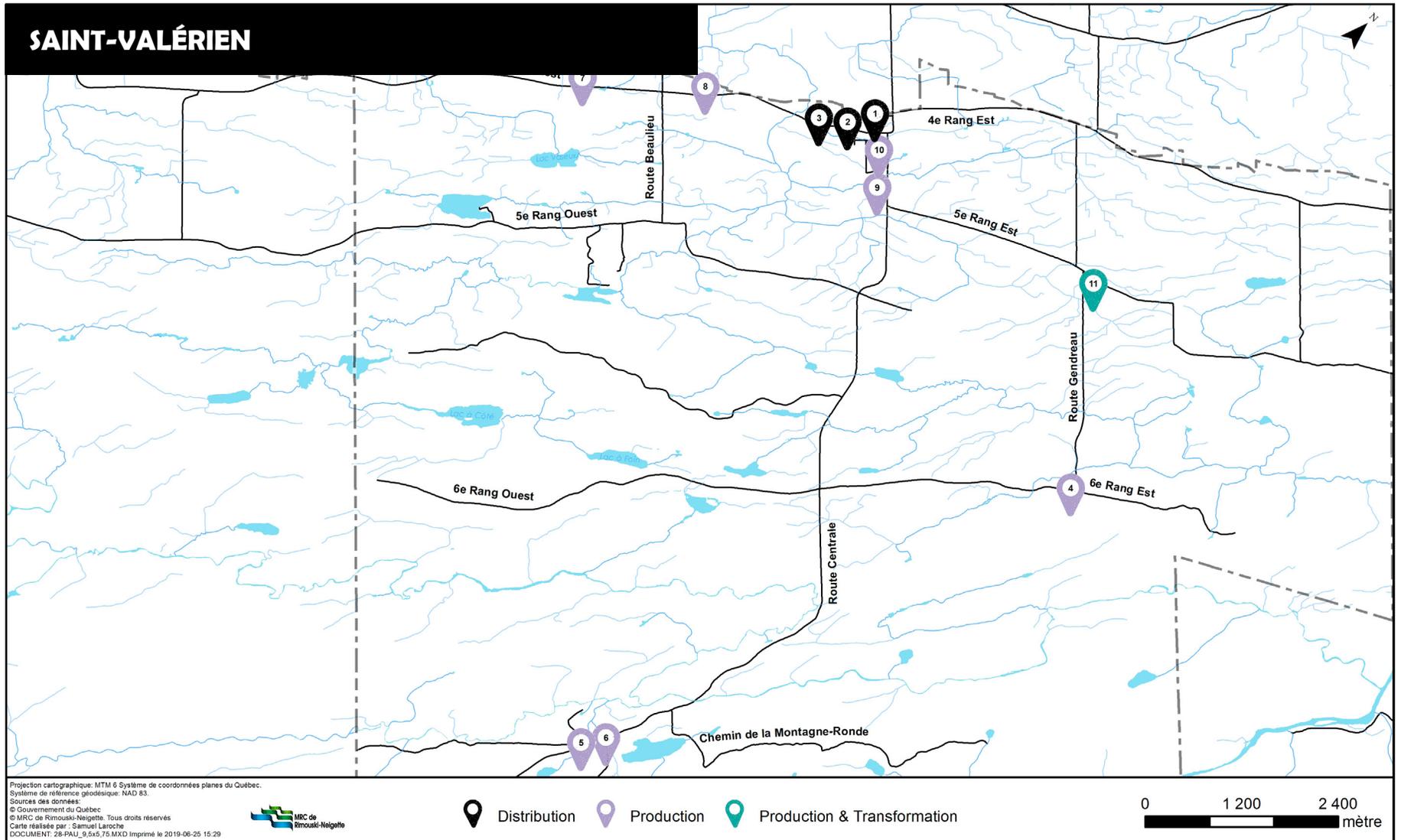
- 1- Fabrique de Saint-Gabriel et Saint-Marcellin (paniers de Noël)
- 2- Jardin communautaire Saint-Marcellin (feste)
- 3- Érablière Argentée
- 4- La Goudrelle
- 5- Davignon Artisan Traiteur
- 6- Les Gâteries de Sonia (Érablière Argentée)

SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI



- 1- Fabrique de Saint-Narcisse-de-Rimouski (paniers de Noël)
- 2- Marché public Saint-Narcisse
- 3- Jardin scolaire école Boijoli
- 4- Jardins biologiques Les Pouces verts
- 5- Les Aliments Symbiose
- 6- Verger libre-service
- 7- Canards du virevent
- 8- Érablière Petit Pointu
- 9- Boucherie chez Florent

SAINT-VALÉRIEN



- 1- Épicerie André Chassé
- 2- Épicerie Bérubé Inc.
- 3- Fabrique du Bic et Saint-Valérien (paniers de Noël)
- 4- Aux Jaseurs des Cèdres
- 5- Ferme du Champ Botté
- 6- Ferme du Vert Mouton
- 7- Ferme La Vallonneuse
- 8- Ferme Val-aux-Vents
- 9- Potagers surélevés pédagogiques Saint-Valérien
- 10- Vitrine de forêt nourricière

11- Les Vains Hectares

ENTREPRISES EN PRODUCTION ALIMENTAIRE DE PROXIMITÉ DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

AUX JASEURS DES CÈDRES	501, 6 ^e rang Est, Saint-Valérien	PFNL
BERGERIE DU CAP À L'ORIGINAL	301, rang 1 Est, Saint-Fabien	ÉLEVAGE
BERGERIE GAROLOUP	775, route de Ladrière, Saint-Eugène-de-Ladrière	ÉLEVAGE
ESPÈCES D'ÉPICES	2456, route 132 Est, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FERME CAROL ROY	131, 1 ^{er} rang Ouest, Saint-Fabien	ÉLEVAGE
FERME DU CHAMP BOTTÉ	1466, route Centrale, Saint-Valérien	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FERME DU VERT MOUTON	1414, route Centrale, Saint-Valérien	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FERME FOURNIER	115, 1 ^{er} rang Ouest, Saint-Fabien	ÉLEVAGE
FERME FRUITIÈRE LAMONTAGNE	2648, route 132 Est, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FERME LA VALLONNEUSE	670, rang 4 ouest, Saint-Valérien	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FERME VAL-AUX-VENTS	468, rang 4 Ouest, Saint-Valérien	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
FRAISIÈRE PAUL GAGNON	221, avenue du Père-Nouvel, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LA CABOCHE	108, chemin du Rang-Double, Rimouski	ÉLEVAGE
LA FRAISE DU BIC	94, avenue de St-Valérien, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LAITUE SANTÉ	904, rue de Lausanne, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LE BISCORNU	126, chemin Saint-Joseph, Rimouski	ÉLEVAGE
LE BROUTARD DES APPALACHES	69, chemin du 1 ^e -Rang-de-Chénier, Esprit-Saint	ÉLEVAGE
LE CHAMP LIBRE	221, chemin de la Seigneurie est, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LE JARDIN DE JULIE	Bic	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LE MARAÎCHER D'EN HAUT	1261, boulevard Saint-Germain ouest, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LE SAINT-SIROP	585, chemin du Panorama, Rimouski	ÉRABLIÈRE
LES ALIMENTS SYMBIOSE	965, chemin Trois-Lacs, Saint-Narcisse-de-Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LES JARDINS D'LA TERRE DU RANG	191, rang 1 de chénier, Esprit-Saint	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
MAÎTRE CANARD	465, chemin Voyer, Rimouski	ÉLEVAGE
POMMES DE TERRE GARON INC.	2285, route 132 E, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
SERRES DU PHÉNIX	2006 A, 3 ^e -rang-du-Bic (Ouest), Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS

ANNEXE 6

PRODUCTION COMMUNAUTAIRE

INITIATIVES COMMUNAUTAIRES DE PRODUCTION DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

BIBLIOTHÈQUE DE SEMENCES	110, rue de l'Évêché Est, Rimouski	BANQUE DE SEMENCES
DOMAINE CHARLES-EUGÈNE PARENT - OHRN	395, avenue Rouleau, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
FERME SAGETERRE	2456, route 132 Est, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
HABITATION DE LA POINTE - OHRN	1056, boulevard Sainte-Anne, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
INCROYABLES COMESTIBLES- LÉGUMES EN BACS CHEZ LES COMMERÇANTS	Rimouski	AGRICULTURE URBAINE
JARDIN COMMUNAUTAIRE DE NAZARETH	Coin de La Salle et Rouer, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN COMMUNAUTAIRE DE POINTE-AU-PÈRE	Coin des Vétérans/Avenue de la Jeunesse, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN COMMUNAUTAIRE DE SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE	Entre la patinoire et la salle Campagnard	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN COMMUNAUTAIRE DE SAINT-MARCELLIN (FESTE)	336, route 234	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN COMMUNAUTAIRE RIMOUSKI-EST	à côté du 8, rue Goulet	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN DU MONDRAIN	665, rue principale Ouest, Saint-Anaclet-de-Lessard	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDINS BIOLOGIQUES LES POUCES VERTS	de biais au 7, Rue du Pavillon, Saint-Narcisse-de-Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN SCOLAIRE ÉCOLE BOIJOLI	37, rue Montagne, Saint-Narcisse-de-Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDINS COMMUNAUTAIRES DE TRINITÉ-DES-MONTS	Rue du Détour entre la 232 à côté de l'édifice municipal	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS ICI ST-ROBERT	Parc Lepage, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDINS DE LA CÉDRIÈRE, UQAR	Terrain dehors à l'ouest du stationnement du SAPS	AGRICULTURE URBAINE
JARDINS DE LA RUE HUPÉ	rue Hupé entre la 15 ^e et 16 ^e rue, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
JARDIN PÉDAGOGIQUE ET COMMUNAUTAIRE DE L'ÉCOLE DU ROCHER-D'AUTEUIL	845, rue Saint-Arsène, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
LA CONVIVIALE - OHRN	299 à 309, rue Corneau, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
LA FERME DE LA DÉRIVE	2456, route 132 Est, Rimouski	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS

LE JARDIN COMMUNAUTAIRE DE LESSARD	Rue Proulx, près de la rue Lavoie, Saint-Anaclet-de-Lessard	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
LA ROSERAIE – OHRN	96 à 100, 2 ^e rue Est, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
LES FRUITS PARTAGÉS- CUEILLETTE DE FRUITS ET DE LÉGUMES	99, rue de L'Évêché Est, Rimouski	AGRICULTURE URBAINE
LES JARDINIERS DU MONT-SAINT-LOUIS, OBNL	Parc du Mont Saint-Louis, Bic	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
OFFICE D'HABITATION RIMOUSKI-NEIGETTE (OHRN)	381, rue Boulay, Rimouski Coin rue Digé et la rue Perreault, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
PLACE DU PARC - OHRN	394 à 412, rue Lamoureux, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
POTAGERS SURÉLEVÉS PÉDAGOGIQUES SAINT-VALÉRIEN	181, route Centrale, Saint-Valérien	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
SLAQUAPONIE	60, rue de l'Évêché O, Rimouski	AGRICULTURE URBAINE
SOCIÉTÉ D'HORTICULTURE DE RIMOUSKI	Coin 18 ^e et Hupé , Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
VERGER LIBRE SERVICE	10, rue du Parc, Saint-Narcisse-de-Rimouski	AGRICULTURE URBAINE
VILLA THÉRÈSE-MARTIN - OHRN	15, rue Fillion, Rimouski	JARDINS COMMUNAUTAIRES ET COLLECTIFS
VITRINE DE FORÊT NOURRICIÈRE	181, route Centrale, Saint-Valérien	AGRICULTURE URBAINE

ANNEXE 7

ENTREPRISES EN PRODUCTION ET TRANSFORMATION ALIMENTAIRES DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

PRODUCTION ET TRANSFORMATION

COMMERCIALE

BERGERIE C'EST LA FAUTE DES BIQUETTES	1781, chemin du 3 ^e -rang-du-Bic, Rimouski	ÉLEVAGE
CABANE À SUCRE D'LA BONAVENTURE	999, rang 5 Ouest, Saint-Eugène-de-Ladrière	ÉRABLIÈRE
CANARDS DU VIREVENT	988, route Taché, Saint-Narcisse-de-Rimouski	ÉLEVAGE
ÉRABLIÈRE ARGENTÉE	30, chemin de la Réserve, Saint-Marcellin	ÉRABLIÈRE
ÉRABLIÈRE GENDREAU	1328, route du Bel-Air, Rimouski	ÉRABLIÈRE
ÉRABLIÈRE PETIT POINTU	75, Montée du Lac-Teabé, Saint-Narcisse-de-Rimouski	ÉRABLIÈRE
LA GOUDRELLE	36, route de la réserve de Rimouski, Lac-Huron	ÉRABLIÈRE
LE CHÂTEAU BLANC	521, chemin des Prés Ouest, Rimouski	APICULTURE
LE JARDIN NATURE	55, 4 ^e rang E, Saint-Anaclet-de-Lessard	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS
LES VAINS HECTARES	0, 5 ^e rang Est, Saint-Valérien	ÉRABLIÈRE-VIGNOBLE-JARDINS
MANGER SAISON	90, rang 1 Neigette Est, Saint-Anaclet-de-Lessard	MARAÎCHAGE et PETITS FRUITS

ENTREPRISES DE TRANSFORMATION ALIMENTAIRE DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

AUX BIENFAITS	1, rue de l'Évêché O, Rimouski	CHOCOLATERIE-PÂTISSERIE
BOUCHERIE CHEZ FLORENT	467, chemin Duchénier, Saint-Narcisse-de-Rimouski	BOUCHERIE
BOUCHERIE DES HALLES	113, rue Saint-Germain O, Rimouski	BOUCHERIE
BOUCHERIE MÉCHOUI SYLVAIN BERNIER INC.	570, rue Saint-Germain E, Rimouski	BOUCHERIE
BOULANGERIE CITRON CONFIT	2356, route 132 E, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
BOULANGERIE DOUVILLE	200, avenue Léonidas Sud, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
BOULANGERIE FOLLES FARINES	113, rue Sainte-Cécile-du-Bic, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
BUFFET DE MARQUE	85, boulevard Saint-Anne, Rimouski	TRAITEUR
CHARCUTERIE LA BICOISE INC. ET LES CUISINES POL-O-BIC	156, rue Louis-Joseph-Plante, Rimouski	CHARCUTERIE
COLABO CULINAIRE	225, rue St-Jean Baptiste O, Rimouski	TRAITEUR
CRÉOBEC TRAITEUR	151, rue Principale E, Saint-Anaclet-de-Lessard	TRAITEUR
CROQU'ÉRABLE	12, rue des Potagers, Rimouski	CHOCOLATERIE
CUISINE LING	206, montée des Saules, Rimouski	TRAITEUR
DAVIGNON ARTISAN TRAITEUR	100, 5 ^e rang O, Rimouski	TRAITEUR
DISTILLERIE DU ST-LAURENT	327 A, rue Rivard, Rimouski	DISTILLERIE
FINESSE D'ALSACE	40, rue Saint-Germain Est, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
FUMERIE DE L'EST	371, avenue Léonidas S, Rimouski	FUMOIR
JULIE BELZILE	Rimouski	TRAITEUR
JOLIES DEMOISELLES	148, avenue de la Cathédrale, Rimouski	HUILES
LA CRÈME FOLLE	16, rue St-Germain E, Rimouski	PÂTISSERIE-CRÈMERIE
LA MICHE CANADIENNE	107, rue St-Germain O, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
LA PETITE PÂTISSIÈRE (MALENFANT DISTRIBUTION)	297, avenue Sirois, Rimouski	TRAITEUR
L'ARDOISE - ÉPICERIE BOUTIQUE	152, rue Saint-Germain E, Rimouski	PRÊT-À-MANGER, CONSERVERIE ET BOÎTE À LUNCH
LAURA SECORD	419, boulevard Jessop, Rimouski	CONFISERIE ET MAGASIN DE NOIX
LE BIEN, LE MALT	141, avenue Belzile, Rimouski	MICROBRASSERIE

LE FARINOGRAPHE	97, rue Saint-Germain O, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
LE LÉGUMIER DE L'EST	326, montée St-Odile, Rimouski	DÉCOUPE DE LÉGUMES
LE LUDOVIK TRAITEUR	478, boulevard Saint-Germain, Rimouski	TRAITEUR
LES BAGUETTES EN L'AIR	105, rue Saint-Pierre, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
LES GÂTEAUX ENCHANTÉS	10, rue Saint-Pierre, Rimouski	PÂTISSERIE
LES GÂTERIES DE SONIA (ÉRABLIÈRE ARGENTÉE)	30, route de la Réserve, Saint-Marcellin	PRODUITS D'ÉRABLE
L'OCTANT-MICROBRASSERIE INC.	124 B, rue des Ateliers, Rimouski	MICROBRASSERIE
MA CABANE EN GASPÉSIE	115, rue St-Germain O, Rimouski	PRODUITS D'ÉRABLE
MAÎTRE SAUCISSIER	105, rue St-Germain O, Rimouski	CHARCUTERIE
MARCHÉ DE POISSONS LEMIEUX	1560, rue du Phare, Rimouski	POISSONNERIE
MARIE MANDOLINE	1335, boulevard St-Anne, Rimouski	TRAITEUR
PÂTISSERIE LA ROSE DES SABLES	197, avenue Cormorans, Rimouski	PÂTISSERIE
PÂTISSERIES & GOURMANDISES D'OLIVIER	102 St-Germain E, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
PÊCHERIES DE L'ESTUAIRE	404, boulevard Jessop, Rimouski 716, boulevard Saint-Germain, Rimouski	POISSONNERIE
PÉCHÉS MIGNONS ENR.	119, rue Saint-Germain O, Rimouski	BOULANGERIE-PÂTISSERIE
POISSONNERIE DOUCET ET FILS INC.	2734, route 132 E, Rimouski	PÊCHE ET POISSONNERIE
POISSONNERIE GAGNON INC.	675, boulevard du Rivage, Rimouski	POISSONNERIE
POISSONNERIE SAINTE-ODILE	399, montée Sainte-Odile, Rimouski	POISSONNERIE
SUCRERIE MAMAN RENÉE	11, P.E. Rioux, Rimouski	PRODUITS D'ÉRABLE
SUZIE QUIMPER	180, rue de l'Évêché O, Rimouski	TRAITEUR
TRAITEUR AUX AROMATES	530, chemin de la Seigneurie E, Rimouski	TRAITEUR
TRAITEUR DONALD BOUILLON - MÉCHOUI LE CHASSEUR QUÉBEC	441, rue Jean-Marie-Leblanc, Rimouski	TRAITEUR
TRILOU SUSHI	25-D, rue Principale E, Saint-Anaclet-de-Lessard	TRAITEUR
VÉRONIQUE DUBÉ TRAITEUR ET SERVICE PERSONNALISÉ	482, rue Pascal-Parent, Rimouski	TRAITEUR
YIN YAN SUSHI	61, St-Germain E, Rimouski	TRAITEUR

INITIATIVES COMMUNAUTAIRES DE TRANSFORMATION DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI	145, rue Lepage, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
CENTRE FEMMES DE RIMOUSKI	16, de l'Évêché O, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
CLUB DES 50 ANS ET PLUS SACRÉ-CŒUR	208, rue des Sapins, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
CUISINE COLLECTIVE DE ST-ANACLET	3, rue Principale O, Saint-Anaclet-de-Lessard	CUISINES COLLECTIVES
CUISINE COLLECTIVE TRINITÉ-DES-MONTS	15, rue Principale Ouest, La Trinité-des-Monts	CUISINES COLLECTIVES
ÉCOLE DU ROCHER-D'AUTEUIL	845, rue Saint-Arsène, Rimouski	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
LES MARAÎCHERS DU CŒUR	133, rue Julien-Réhel, Rimouski	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
LOISIR ST-FABIEN	30, avenue de l'aréna, Saint-Fabien	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
MAISON DES FAMILLES	215, rue Tessier, Rimouski	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
MAISON DES FAMILLES	215, rue Tessier, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
MOISSON RIMOUSKI-NEIGETTE	99, de l'Évêché Est, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
MOISSON RIMOUSKI-NEIGETTE LES FRUITS PARTAGÉS	99, de l'Évêché Est, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OFFICE D'HABITATION RIMOUSKI-NEIGETTE (OHRN)	98, 2 ^e rue Est, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OHRN APPARTEMENTS DU FLEUVE	1, 6 ^e avenue, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OHRN DOMAINE CHARLES-EUGÈNE PARENT	395, avenue Rouleau, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OHRN LA CONVIVIALE	299 à 309, rue Corneau, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OHRN LES JARDINS DE SAINT-BARNABÉ	385 à 395, rue Boulay, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
OHRN PLACE DU PARC	394 à 412, rue Lamoureux, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES
SANTÉ MENTALE QUÉBEC	315, avenue Rouleau, Rimouski	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
TABLÉE DES CHEFS	Rimouski	ATELIERS CULINAIRES ET PROJETS ÉDUCATIFS
UQAR, COLLECTIF LÈCHE-BABINES	300, allée des Ursulines, Rimouski	CUISINES COLLECTIVES

ANNEXE 10

DISTRIBUTION COMMERCIALE

ENTREPRISES DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

BULK BARN	388, montée Industrielle, Rimouski	Épicerie vrac
CENTRE SANTÉ LA DIFFÉRENCE	C-332, avenue de la Cathédrale, Rimouski	Épicerie santé
COOPÉRATIVE ALINA	99, rue Saint-Germain O, Rimouski	Épicerie santé
COOPÉRATIVE L'ESSEN-CIEL	88, rue Principale Ouest, La Trinité-Des-Monts	Station-service avec épicerie
DMB DISTRIBUTION ALIMENTAIRE BSL	470, rue Jean-Marie-Leblanc, Rimouski	Distributeur
ÉPICERIE ANDRÉ CHASSÉ	5, rue Principale, Saint-Valérien	Dépanneur
ÉPICERIE BÉRUBÉ INC.	87, rue Principale, Saint-Valérien	Épicerie
ÉPICERIE BG	1048, boulevard Sainte-Anne, Rimouski	Épicerie
ÉPICERIE BON ACCUEIL	139, boulevard Sainte-Anne, Rimouski	Épicerie
ÉPICERIE BRILLANT INC. (1991)	129, rue de Sainte-Cécile-du-Bic, Rimouski	Épicerie
ÉPICERIE-DÉPANNEUR CO-THÉ INC.	58, 7 ^e avenue, Saint-Fabien	Dépanneur
ÉNERGIE SANTÉ INC.	100, avenue Rouleau, Rimouski	Autre
FROMAGE EN TÊTE	125, rue Saint-Germain O, Rimouski	Épicerie spécialisée
IGA EXTRA	395, avenue Sirois, Rimouski 375, boulevard Jessop, Rimouski	Supermarché
LES ALIMENTS M&M	60, rue Saint-Germain O, Rimouski	Épicerie
MARCHÉ CLAUDIN MALENFANT INC.	297, avenue Sirois, Rimouski	Épicerie
MARCHÉ DU MONDE ENR.	104, avenue Rouleau, Rimouski	Épicerie
MARCHÉ FAMILIAL DE ST-ANACLET	10, rue Principale E, Saint-Anaclet-de-Lessard	Épicerie
MARCHÉ J OUELLET	184, rue Principale, Esprit-Saint	Épicerie
MARCHÉ RICHELIEU	222, route des Pionniers, Rimouski 15, 7 ^e avenue, Saint-Fabien	Épicerie
MAXI	419, boulevard Jessop, Rimouski	Supermarché
MÉTRO SIROIS	465, boulevard Saint-Germain O, Rimouski	Supermarché
MÉTRO PLUS RIMOUSKI	92, 2 ^e rue O, Rimouski	Supermarché
NATURISTE	419, boulevard Jessop, Rimouski	Autre
NUTRITION PRO SANTÉ	2-165, rue Saint-Germain O, Rimouski	Autre
SUPER C	395, montée Industrielle, Rimouski	Supermarché
WAL-MART	415, montée Industrielle, Rimouski	Supermarché

INITIATIVES COMMUNAUTAIRES DE DISTRIBUTION ALIMENTAIRE DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

ACCUEIL-MATERNITÉ	340, avenue Rouleau, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CÉGEP DE RIMOUSKI	60, rue de l'Évêché O, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE	37, rue Duchesne, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
CENTRE D'ACTION BÉNÉVOLE, POPOTE RURALE	37, rue Duchesne, Rimouski	LIVRAISON ET PRÉPARATION DE REPAS À DOMICILE
CENTRE POLYVALENT POUR LES ÂÎNÉES ET ÂÎNÉS DE RIMOUSKI-NEIGETTE	293, rue Saint-Louis, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CERCLE CULTUREL DE L'AMITIÉ	459, rue La Salle, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CHEVALIER DE COLOMB	139, rue Saint-Germain Est, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
CLUB DE L'ÂGE D'OR DE ST-GERMAIN DE RIMOUSKI, LA PORTE DORÉE	175, rue Dumais, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CLUB DE MOTONEIGE, L'ÉTANG DU MOULIN	100, rue Nicolas-Rioux, Saint-Eugène-de-Ladrière	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CLUB LES VRAIS AMIS DE ST-ROBERT	358, rue Sirois, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
CLUB LION DE ST-ANACLET	25-C, rue Principale Est, Saint-Anaclet-de-Lessard	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
COLLECTIF LÈCHE-BABINES, FRIGO LIBRE-SERVICE	300, allée des Ursulines, Rimouski	RÉFRIGÉRATEUR LIBRE-SERVICE
COUP DE MAIN À DOMICILE	4, 2 ^e rue Ouest, Rimouski	LIVRAISON ET PRÉPARATION DE REPAS À DOMICILE
ENTRAIDE ET PAROISSE ST-GERMAIN	11, rue Saint-Germain O, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FABRIQUE DE SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE (PANIERS DE NOËL)	58, rue Principale, Saint-Eugène-de-Ladrière	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FABRIQUE DE SAINT-FABIEN	109, 1 ^{ère} rue, Saint-Fabien	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FABRIQUE DE SAINT-GABRIEL ET SAINT-MARCELLIN	335, route 234, Saint-Marcellin	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FABRIQUE DE SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI	477, rue Duchénier, Saint-Narcisse-de-Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FABRIQUE DU BIC ET SAINT-VALÉRIEN	120, rue Principale, Saint-Valérien	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
FRIGO RIKI	Parc de la Gare, Rimouski	RÉFRIGÉRATEUR LIBRE-SERVICE
LA CORDE D'ACHAT	406, rue Lamoureux, Rimouski	GROUPE D'ACHATS
L'ARBRE DE VIE	344, avenue Rouleau, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
LES RENDEZ-VOUS FESTIFS DU BIC	88, Place de l'Église, Rimouski	MARCHÉ PUBLIC
MARCHÉ PUBLIC DE RIMOUSKI	0, rue de l'Évêché E, Rimouski	MARCHÉ PUBLIC
MARCHÉ PUBLIC DE SAINT-NARCISSE	0, chemin Duchénier, Saint-Narcisse-de-Rimouski	MARCHÉ PUBLIC
MOISSON RIMOUSKI-NEIGETTE	99, rue de l'Évêché Est, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
POPOTE LE GOURMET ROULANT INC.	135, rue des Gouverneurs, Rimouski	LIVRAISON ET PRÉPARATION DE REPAS À DOMICILE
RÉPIT DU PASSANT	205, rue St-Cyprien, Rimouski	REPAS À FAIBLE COÛT OU GRATUIT
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À RIMOUSKI	300, allée des Ursulines, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL
UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À RIMOUSKI, COLLECTIF LÈCHE-BABINES	300, allée des Ursulines, Rimouski	DÉPANNAGE, AIDE D'URGENCE ET PANIERS DE NOËL

TABLEAU DE L'OFFRE ALIMENTAIRE EN RESTAURATION DANS LA MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

Type/municipalité	Nombre d'établissement
Cantine mobile	1
Rimouski	1
Casse-croûte	25
Esprit-Saint	1
Rimouski	14
Saint-Anaclet-de-Lessard	1
Saint-Eugène-de-Ladrière	2
Saint-Fabien	4
Saint-Marcellin	1
Saint-Narcisse-de-Rimouski	2
Restaurants, mets à emporter	5
Rimouski	4
Saint-Fabien	1
Restaurants, service rapide	16
Rimouski	16
Restaurants	93
Rimouski	90
Saint-Fabien	2
Saint-Valérien	1
Saint-Anaclet-de-Lessard	1
Total général	141

ANNEXE 13

MATIÈRES RÉSIDUELLES

ICI DE RIMOUSKI-NEIGETTE PARTICIPANTS AU COMPOSTAGE

A & W	CCQ	ÉCOLE DE MONT-SAINT-LOUIS	ÉCOLE SAINT-ROSAIRE	LE VIEUX BICOIS	RESTAURANT CAFÉ LE BERCAIL
A ET W ET ARLEQUIN (CENTRE-VILLE)	CENTRAL CAFÉ-AUBERGE ÉVÊCHÉ	ÉCOLE DES ALIZÉS	ÉCOLE STE-AGNÈS	LES RÔTISSERIES ST-HUBERT LTÉE	RESTAURANT CHEZ ALPHONSE
AUBERGE DES ÎLES DU BIC	CENTRE DE SERVICES ANIMALIERS (CSAR)	ÉCOLE DES BEAUX-SÉJOURS-D'AMOURS	ÉCOLE ST-YVES	MAISON MARIE-ÉLISABETH	RESTAURANT HAUTE-VILLE/ TI-QUÉBEC
AUX CRÉATIONS FLORALES	CERCLE CULTUREL DE L'AMITIÉ	ÉCOLE DES BEAUX-SÉJOURS-DE SAINTE-ODILE	ÉDIFICE DES LOISIRS - URBANISME	MAISON RADIO-CANADA	RESTAURANT LOTUS
BISTRO LA RÉSERVE	CHARCUTERIE LE BICOIS (POLO-BIC)	ÉCOLE DES BOIS-ET-MARÉES	ÉDIFICE GOUVERNEMENT PROV	MAÎTRE SAUCISSIER	RESTAURANT PACCINI
BOUCHERIE DES HALLES	CLINIQUE VÉTÉRINAIRE RIMOUSKI	ÉCOLE DES CHEMINOTS-DE L'ENVOL	ÉPICERIE B.G. INC.	MARCHÉ CLAUDIN MALENFANT	RESTAURANT TRAITEUR SUZIE QUIMPER
BOUCHERIE DU FLEUVE	CLUB PISCINE	ÉCOLE DES CHEMINOTS-DE SAINT-RÉMI	ÉPICERIE DE LA SEIGNEURIE INC.	MARCHÉ PUBLIC DE RIMOUSKI	SADC RIMOUSKI-NEIGETTE ET TÉLÉ-QUÉBEC
BOULANGERIE CITRON ET CONFIT	COOP ALINA	ÉCOLE DES CHEMINOTS-DES QUATRE-VENTS	FROMAGE EN TÊTE	MARCHÉ RICHELIEU, ÉPICERIE BRILLANT	SOPER
BOULANGERIE DES HALLES	COOP PARADIS	ÉCOLE DES MERISIERS	GALERIE D'ART	MARÉA CAFÉ	SUBWAY
BOULANGERIE DOUVILLE	CPE LES TROIS COINS	ÉCOLE DES SOURCES	GARDERIE BILINGUE	MARIE MANDOLINE	SUPER FRITE
BOULANGERIE FOLLES FARINES	CRD	ÉCOLE DU GRAND-PAVOIS-DE SAINTE-AGNÈS	G TEAUX ENCHANTÉS	MOISSON RIMOUSKI-NEIGETTE	TELUS (139 rue Jules-A.-Brillant)
BRASSERIE LE BIEN, LE MALT	CUISINE DE LA CANTINE LE RALLYE	ÉCOLE DU GRAND-PAVOIS-DE SAINT-YVES	GOLF DES SAULES	MOUSSONNEUR CAFÉ LOUNGE	TELUS (155 avenue de la Cathédrale)
BUFFET DE MARQUE	DÉPANNEUR ESSO 7-24	ÉCOLE DU PORTAGE-DE LA RIVIÈRE	HÔTEL DE VILLE	MRC RIMOUSKI-NEIGETTE	TELUS (226 rue St-Germain Est)
CAFÉ BISTRO LE SAINT-LOUIS	DISTILLERIE DU ST-LAURENT	ÉCOLE DU PORTAGE-DU CLAIR-SOLEIL	HÔTEL GOUVERNEURS	MUSÉE RÉGIONAL DE RIMOUSKI	TELUS (281 boulevard René-Lepage)
CAFÉ DÉPÔT	DIXIE LEE RIMOUSKI	ÉCOLE DU ROCHER	JARDINS COMMUNAUTAIRES RIMOUSKI-EST	NAB KEBAB	TELUS (4-6 rue Jules-A.-Brillant)
CAFÉTÉRIA DE L'INSTITUT MARITIME	ÉCOLE BOIJOLI	ÉCOLE ÉLISABETH-TURGEON	JARDINS COMMUNAUTAIRES ST-PIE X	PÉCHÉ MIGNON	UQAR (300)
CAFÉTÉRIA DU CÉGEP	ÉCOLE D'AUTEUIL	ÉCOLE HAUTS-PLATEAUX-DE LA SOURCE	JARDINS COMMUNAUTAIRES ST-ROBERT	PIZZA PATIO	UQAR (310)
CANTINE LE RALLYE	ÉCOLE DE L'ESTRAN	ÉCOLE HAUTS-PLATEAUX-MARIE-ÉLISABETH	LA BRÛLERIE D'ICI	POISSONNERIE DES HALLES	UQAR/ISMER
CANTINE MOBILE DE RIMOUSKI	ÉCOLE DE LA COLOMBE	ÉCOLE LA-ROSE-DES-VENTS	LA FORGE DU PÈRE CIMON	POISSONNERIE DU FLEUVE ET SACRÉ-CŒUR	WAL-MART
CANTINE STE-ODILE	ÉCOLE DE LA ROSE-DES-VENTS	ÉCOLE LAVOIE	LA PORTE DORÉE	POISSONNERIE GAGNON	YUZU SUSHI
CASERNE DE POMPIER (Saint-Laurent)	ÉCOLE DE L'AQUARELLE	ÉCOLE LÉVESQUE	LE CAFÉ DES HALLES ENR.	POISSONNERIE LEMIEUX	
CASERNE DE POMPIER (Saint-Anne)	ÉCOLE DE L'ÉCHO-DES-MONTAGNES	ÉCOLE MONT-SAINT-LOUIS	LE CENTRE DES CONGRÈS	PRESSE CAFÉ RIMOUSKI	
CASSE-CROÛTE ÉCLAIR 1992	ÉCOLE DE L'ESTRAN	ÉCOLE NORJOLI	LE CRÊPE CHIGNON	RELAIS NORDIK	