RAPPORT SUR L'ÉTAT DE SITUATION DE LA VITALITÉ CULTURELLE ET DES CONDITIONS DE PRATIQUE EN TERRITOIRE RURAL MRC DE RIMOUSKI-NEIGETTE

PAR

CHANTALE DUMONT Chargée de projet



Février 2017

REMERCIEMENTS

L'élaboration d'un portrait sur la vitalité culturelle n'aurait pu être possible sans la participation de

personnes impliquées dans leur milieu. À vous tous et toutes, artistes et artisans professionnels, responsables d'organismes culturels et patrimoniaux, employés des corporations de loisirs et des

festivités, responsables des bibliothèques, représentants et bénévoles des fabriques, des cercles

des Fermières et du Club des 50 ans et plus : merci d'avoir pris le temps de nous partager vos

expériences, votre vision. Vous êtes les porteurs de cette vitalité culturelle.

Aux élus qui ont donné le mandat de dresser cet état de la situation, merci d'avoir proposé un

exercice dont l'objectif était d'identifier et de mettre à jour des éléments présentant un bon potentiel de développement et des possibilités de complémentarités intermunicipales. Cette vision

positive visant à mettre en valeur le dynamisme culturel du territoire m'a accompagné tout au long

de ce projet.

Aux partenaires qui ont participé au projet par leur support, le soutien à la recherche et à la

compréhension de certains enjeux, merci!

Finalement, à toute l'équipe de la MRC de Rimouski-Neigette, merci pour l'accueil et le support

durant mon passage chez vous. Votre professionnalisme et votre dévouement sont tout à votre

honneur. Un merci tout particulier à la coordonnatrice de la culture et des communications, madame Shanti Sarazin, pour le transfert de connaissances tout au long du mandat et à madame

Diane Lévesque pour la mise en page du présent document.

Vous retrouverez, à travers ces pages, un portrait des données recueillies avec leurs forces et leurs

faiblesses, mesurées qualitativement par l'indice de mesure de la vitalité culturelle. Bien qu'elles

auraient été bonifiées par la participation des répondants et des partenaires en développement par

l'entremise d'une consultation, j'ose espérer qu'elles seront utiles pour l'ensemble des acteurs qui

travaillent au développement et qu'elles serviront de tremplin vers des moyens communs visant à

faire rayonner la vitalité culturelle du territoire.

Bonne lecture!

Chantale Dumont

Chargée de projet pour

l'État de situation de la vitalité culturelle et des conditions de pratique en territoire rural

Note: Le masculin est utilisé pour alléger le texte et ce, sans préjudice pour la forme féminine.

TABLE DES MATIÈRES

MISE EN CONTEXTE

MANDAT .		1
DÉMARCHE .		1
	relle	
Artistes, artis	ans professionnels	3
Loisir culture		4
Médiation cu	lturelle	4
Pratique artis	tique amateur	4
Conditions de	e pratique	5
	E RECHERCHElitique culturelle inspirant les questionnaires	
Plan de trava	il 2014-2024	6
Études, reche	erche, consultations	6
Groupes inte	rrogés	7
SURVOL DU T Territoire 9	ERRITOIRE	8
Réussite édu	cative des jeunes	10
Dépenses en	culture	. 12
Forces et faib	lesses	. 12
LE PORTR	RAIT	
Chapitre 1	I	
	JE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE: OFFRE D'ACTIVITÉS ET CONDITIONS DE PRATIQUE . nismes culturels présents sur le territoire rural	
1.2 Les artist	es et artisans professionnels présents sur le territoire	. 18
1.3 L'offre cu	lturelle par municipalité	. 20
	3.1 Organismes	
	3.2 Artistes	
	3.3 Forces et faiblesses de l'offre culturelle selon les données recueillies tions de pratique : accès au financement	
	1.1 Forces at faiblesses de l'assès au financement	20

1.5	Les conditions de pratique : types d'emplois	30
	1.5.1 Forces et faiblesses de l'emploi pour les organismes et les artistes	
1.6	Les conditions de pratique : accès à la formation pour les artistes	33
1.7	Les conditions de pratique : besoin des organismes en matière de bénévolat	33
	1.7.1 Les conditions de pratiques : besoins spécifiques des conseils d'administration d	les
	organismes	
1 0	1.7.2 Forces et faiblesses du bénévolat	
1.0	· · · ·	
	1.8.1 Forces et faiblesses de l'état des infrastructures :	36
2.	MESURE DE LA VITALITÉ DE LA PRATIQUE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE	37
2.1	Offre d'activités artistiques professionnelles (nombre, diversité)	37
2.2	participation de la communauté aux activités artistiques professionnelles	38
2.3	reconnaissance du milieu : implication bénévole	38
2.4	Reconnaissance du milieu : soutien financier	38
2	LOIGID CHITLIDEL - OFFDE D'ACTIVITÉS ET CONDITIONS DE DRATIONE	40
3. 3.1	LOISIR CULTUREL : OFFRE D'ACTIVITÉS ET CONDITIONS DE PRATIQUE Les élus et les directions municipales	
	Les bibliothèques	
3.۷	3.2.1 L'offre culturelle par municipalité	
3.3	Les corporations de loisirs, les membres des fabriques, corporations de développement, c	
	de l'âge d'or, cercles des fermières, festivités du Haut-Pays	
	3.3.1 L'offre culturelle par municipalité des regroupements de loisir culturel	47
	3.3.2 Forces et faiblesses de l'offre culturelle	
3.4	Les conditions de pratique : accès au financement	
	3.4.1 Forces et faiblesses de l'accès au financement	
3.5	Les conditions de pratique : types d'emplois	
2.6	3.5.1 Forces et faiblesses reliées à l'emploi	
3.6	Les conditions de pratique : besoins des regroupements en bénévolat	
27	3.6.1 Forces et faiblesses du bénévolat	
5.7		
	3.7.1 Forces et faiblesses des infrastructures	59
4.	MESURE DE LA VITALITÉ DES REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIONS DE LOISIR	
4.4	CULTUREL	
	Offre d'activités de loisir culturel (nombre, diversité)	
	Participation de la communauté aux activités de loisir culturel	
4.3	Reconnaissance du milieu : implication bénévole	62
4.4	Reconnaissance du milieu : soutien financier	62

Chapitre 2

5.	REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL	65
5.1	suppléments d'information	69
5.2	Forces et faiblesses des collaborations réalisées	69
6. 6.1	PROMOTION DES ACTIVITÉS DES ORGANISMES PROFESSIONNELS, DES ARTISTES ET DES REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL	
	Forces et faiblesses de la promotion	
7.	COMMENT VOTRE ORGANISATION PARTICIPE-T-ELLE À LA VITALITÉ CULTURELLE?	
	VOS ACTIVITÉS S'INSÈRENT-ELLES DANS UNE OFFRE D'ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUE?	73
8.	MESURE DE LA VITALITÉ DES ARTISTES, ORGANISMES ET REGROUPEMENTS	
8.1	RÉALISANT DES ACTIONS DE LOISIR CULTUREL	
8.2	Vitalité culturelle	90
RE	COMMANDATIONS	
INT	RODUCTION GÉNÉRALE	97
IDEI	NTIFIER LA CULTURE COMME FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT	98
REN	IFORCER L'OFFRE CULTURELLE EXISTANTE	. 101
BON	NIFIER LES EFFORTS TOURISTIQUES PAR LA VITALITÉ CULTURELLE	. 103
SOL	JTENIR L'ACTION BÉNÉVOLE	. 104
BIBI	LIOGRAPHIE	. 107

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1	-	ORGANISMES CULTURELS PARTICIPANTS	18
Tableau 2	-	AUTRES ORGANISMES CULTURELS	18
Tableau 3	-	ARTISTES PROFESSIONNELS PARTICIPANTS	20
Tableau 4	-	ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DES ORGANISMES CULTURELS	21
Tableau 5	-	ACTIVITÉS DES ORGANISMES CULTURELS N'AYANT PAS PARTICIPÉ À L'ÉTUDE	22
Tableau 6	-	ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE DES ORGANISMES CULTURELS	23
Tableau 7	-	ACTIVITÉS DE TYPE PRATIQUE AMATEUR RÉALISÉES AU SEIN D'ORGANISMES	
		CULTURELS	24
Tableau 8	-	ACTIVITÉS À VOCATION PATRIMONIALE	24
Tableau 9	-	ACTIVITÉS ARTISTIQUES PROFESSIONNELLES	25
Tableau 10	-	ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE	27
Tableau 11	-	SOURCES DE FINANCEMENT	29
Tableau 12	-	TYPES D'EMPLOIS DES ORGANISMES CULTURELS	30
Tableau 13	-	ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES ORGANISMES CULTURELS	35
Tableau 14	-	RÉPONDANTS DU MONDE MUNICIPAL	40
Tableau 15	-	PORTRAIT SOMMAIRE DES BIBLIOTHÈQUES PARTICIPANTES	42
Tableau 16	-	OFFRE D'ACITIVITÉS CULTURELLES DES BIBLIOTHÈQUES	42
Tableau 17	-	PRÉSENTATION DES REGROUPEMENTS DE LOISIR CULTUREL PARTICIPANTS	47
Tableau 18	-	ACTIVITÉS DE LOSIR CULTUREL DES REGROUPEMENTS	48
Tableau 19	-	TYPES D'EMPLOIS DES REGROUPEMENTS	54
Tableau 20	-	ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES BIBLIOTHÈQUES	58
Tableau 21	-	ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES FABRIQUES	59
Tableau 22	-	COLLABORATIONS RÉALISÉES PAR LES ORGANISMES CULTURELS ET	
		ARTISTES PROFESSIONNELS	67
Tableau 23	-	COLLABORATIONS RÉALISÉES PAR LES REGROUPEMENTS POUR DES ACTIVITÉS	
		DE LOISIR CULTUREL	68
Tableau 24	-	LE BIC	74
Tableau 25	-	ESPRIT-SAINT	76
Tableau 26	-	SAINTE-BLANDINE	77
Tableau 27	-	SAINT-ANACLET-DE-LESSARD	79
Tableau 28	-	SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE	80
Tableau 29	-	SAINT-FABIEN	81
Tableau 30	-	SAINT-MARCELLIN	83
Tableau 31	-	SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI	84
Tableau 32	-	SAINT-VALÉRIEN	86
Tableau 33	-	LA TRINITÉ-DES-MONTS	88
Tableau 34	-	RIMOUSKI	89
Tableau 35	_	RÉSUMÉ DES RECOMMANDATIONS ET MOYENS PROPOSÉS	106

MISE EN CONTEXTE

MANDAT

La MRC de Rimouski-Neigette souhaite affiner sa compréhension de la situation de la vitalité culturelle sur son territoire rural et préciser les actions à entreprendre au cours des prochaines années. Pour y parvenir, elle a engagé une personne pour occuper le poste de chargé(e) de projet dont le mandat consiste à dresser un état de la situation de la vitalité culturelle et des conditions de pratique des acteurs culturels du territoire. D'une durée de 17 semaines, à raison de 21 heures par semaine, le mandat répond aux objectifs suivants :

- Élaborer un énoncé de vision et une stratégie d'actions pour mettre en valeur le potentiel et le dynamisme culturel du territoire rural;
- Assurer une cohérence entre les différentes politiques, plans de travail et actions des parties prenantes;
- Identifier et mettre à jour des éléments présentant un bon potentiel de développement;
- Identifier des possibilités de complémentarités intermunicipales entre les municipalités rurales et entre le pôle urbain et les milieux ruraux;
- Identifier des vides de services et apporter des pistes de solution pour les combler.

DÉMARCHE

Aux fins de cette étude, différentes données ont été traitées et analysées. Nous avons d'abord fait un survol du territoire rural de la MRC de Rimouski-Neigette où se déroulent les activités artistiques et culturelles. Nous nous sommes intéressés à sa vitalité économique, son taux de diplomation et ses dépenses en culture. Ces données ont fait ressortir certaines forces et faiblesses de la MRC de Rimouski-Neigette.

Ensuite, un portrait de la situation de la vitalité culturelle et des conditions de pratique a été réalisé à partir de données recueillies auprès de différents groupes ciblés sous forme de questionnaires en ligne. Les acteurs interrogés sont les organismes culturels, les artistes et artisans réalisant des activités artistiques professionnelles sur le territoire, en plus des festivals, bibliothèques, associations et autres regroupements réalisant des activités de loisir culturel. Chaque acteur était questionné sur un horizon des trois dernières années¹. Les objectifs du portrait sont d'avoir une meilleure connaissance des initiatives culturelles issues des municipalités en plus des efforts de formation, de création, de diffusion et de promotion des arts et de la culture. Ces initiatives peuvent être de nature professionnelle ou amateur. Ainsi, nous avons tenu compte de la pratique professionnelle, mais aussi des activités de loisir culturel, incluant la médiation culturelle et la pratique artistique amateur. Cet exercice a aussi permis de savoir si des investissements et des mises aux normes sont prévus et nécessaires pour favoriser la sauvegarde et la mise en valeur des organismes culturels et principalement les églises². Finalement, les différentes collaborations entre les groupes interrogés, leur vision et leur participation à la vitalité culturelle ont été mises en lumière.

¹ Nous avons privilégié la zone de 2013 à 2016 afin d'avoir un portrait le plus représentatif possible. Par exemple, un artiste peut avoir eu une grande production en 2014, réalisé la promotion de celle-ci en 2015 et se lancer dans un nouveau projet de création en 2016. Si nous avions seulement tenu compte de l'année 2016, nous n'aurions pas eu accès à toutes ces informations.

² Nous n'avons pas fait l'inventaire du patrimoine bâti puisque ceci a déjà été réalisé dans un autre rapport de la MRC réalisé par Anik Bouchard-Vézina.

L'analyse des éléments recueillis s'est faite, dans un premier temps, en ressortant les forces et les faiblesses de chaque section. Ensuite, nous avons mesuré les éléments identifiés à travers la lunette de la vitalité culturelle. Dans son rapport de recherche portant sur les Pôles culturels de la francophonie, l'Université Laurentienne mentionne que « La vitalité relève d'une dynamique entre les créateurs, les producteurs et les diffuseurs, d'une part, et les connaisseurs ou destinataires, d'autre part »³. Cette dynamique sous-entend l'accessibilité aux activités et aux lieux de diffusion ainsi que l'intérêt pour le public envers l'offre culturelle et artistique. La reconnaissance de la communauté envers ses artistes se traduit autant par son implication bénévole permettant la réalisation d'activités que par sa participation aux activités offertes; alors que la reconnaissance des élus et organismes de soutien passe par une intégration des arts dans les axes de développement du milieu et un financement adéquat.

Nous mesurerons donc la vitalité culturelle à partir des paramètres qualitatifs et quantitatifs suivants :

- Offre d'activités artistiques professionnelles ou de loisir culturel (nombre, diversité).
- Participation de la communauté aux activités artistiques professionnelles ou de loisir culturel (intérêt, accessibilité, fréquentation).
- Reconnaissance du milieu envers la culture (implication bénévole, soutien financier, intégration de la culture dans les axes de développement).

Suite à ces étapes, nous proposons certaines recommandations issues des constats ressortis. Il est important de mentionner que si le calendrier nous l'avait permis, nous aurions ajouté à ces éléments de mesure les réflexions et suggestions des participants à l'étude ainsi que des professionnels en développement. Leur expérience terrain et leurs idées novatrices auraient sans doute permis de bonifier certains éléments, d'identifier des potentiels de développement et de trouver des pistes de solution pour les vides de service identifiés. Malheureusement, le retard accumulé dans la réception des données a fait en sorte que nous n'avons pas pu nous rendre jusqu'à l'étape de consultation. Celle-ci pourrait toutefois être réalisée par la responsable des dossiers culturels à la MRC, si le conseil des maires le juge à propos.

Nous livrons donc aujourd'hui un portrait des données recueillies⁴, avec leurs forces et leurs faiblesses, mesurées qualitativement par l'indice de mesure de la vitalité culturelle. Les recommandations sont celles de la chargée de projet.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural /2

³ LAFLAMME Simon, PELLETIER Lianne, GERVAIS Roger. *Rapport de recherche Phase I : Pôles culturels de la francophonie canadienne*, une collaboration de la Fédération culturelle canadienne-française et de l'Université Laurentienne, 2^e édition, Mars 2016, p.30

⁴ Certains groupes ou territoires sont sous-représentés, malgré le fait que nous ayons invité des représentants de chacune des municipalités. Il est important de lire le document en ayant en tête que nous travaillons à partir des données recueillies uniquement.

Afin d'avoir une lecture commune du présent document, un petit lexique s'impose. Voici donc quelques définitions pour des termes qui se retrouvent en toile de fond de notre étude : vitalité culturelle, artistes, loisir culturel, médiation culturelle et pratique amateur, conditions de pratique.

VITALITÉ CULTURELLE

Selon les chercheurs de The Urban Institute⁵, la vitalité culturelle d'une communauté se définit par le mécanisme mis en place qui, d'une part, permet aux artistes, professionnels et amateurs, de créer et se donner en représentation et, d'autre part, à la population de participer à la chose culturelle. En plus d'animer les créateurs et leur public, ce mécanisme sous-entend la reconnaissance du milieu en terme de financement public et privé. De son côté, l'organisme Les Arts et la Ville inclus dans sa définition la notion de développement durable en plus du développement de l'identité: « La vitalité culturelle se définit par l'ensemble des pratiques, activités et actions culturelles constituant une offre riche et diversifiée et faisant appel à une participation proactive de la communauté. Portée par une vision de développement durable, elle favorise l'épanouissement individuel et collectif et s'inscrit dans un processus d'appropriation identitaire. »⁶ Plus près de nous, le Diagnostic culturel réalisé par le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, en 2013, a déterminé que la vitalité du secteur artistique et culturel figure au premier rang des enjeux de développement à adopter. Suite à de nombreuses consultations, le Conseil soutient que « la vitalité réfère entre autres aux conditions de pratique des artistes et à la situation des organismes culturels et patrimoniaux. Ces deux aspects sont essentiels pour assurer la santé du secteur culturel dans tous ses stades d'évolution : émergence, croissance, consolidation, développement.⁷ »

Inspirés par ces définitions réalisées à la suite d'études et de consultations menées dans des contextes semblables, nous proposons notre propre définition de la vitalité culturelle d'une municipalité rurale.

Ainsi, nous considérons que la vitalité culturelle se définit par :

L'ensemble des activités culturelles ou pratiques professionnelles constituant une offre riche et diversifiée et faisant appel à une participation proactive de la communauté. Reconnue par les instances et la population comme étant essentielle au développement d'un milieu, la vitalité culturelle favorise l'épanouissement individuel et collectif, le sentiment d'appartenance, l'identité et le développement d'une communauté, dans une approche de développement durable.

ARTISTES, ARTISANS PROFESSIONNELS

La Loi sur le statut professionnel des artistes, des arts visuels, des métiers d'art et de la littérature et sur leurs contrats avec les diffuseurs définit le statut des artistes et des associations professionnelles. Elle stipule que sont considérés professionnels les artistes qui créent des œuvres, les exposent, les produisent, les publient, les représentent en public. De plus, ces personnes doivent être reconnues par leurs pairs par une mention d'honneur, une récompense, une bourse, un prix, une nomination à un jury, par exemple. Dans le présent

⁵ JACKSON Maria Rosario, KABWASA-GREEN Florence, HERRANZ Joaquín, *Cultural Vitality in Communities: Interpretation and Indicators*, Washington (DC), The Urban Institute, 2006

⁶ Site Web de l'organisation Les Arts et la Ville. [En ligne]. http://www.arts-ville.org/activites/tournee-vitalite/

⁷ Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, *Diagnostic culturel de la région du Bas-Saint-Laurent et Enjeux de développement des arts et de la culture 2013-2018*, Mars 2013, p.20. [En ligne]. http://crcbsl.org/conseil/publications/

document, le terme artiste professionnel inclut les artisans des métiers d'art. De plus, tous vivent sur le territoire rural de la MRC.

LOISIR CULTUREL

La définition proposée par l'UNESCO⁸ sur le loisir culturel présente ce concept de la façon suivante : « L'ensemble d'activités pratiquées librement, par plaisir, et qui favorisent le développement, la formation et la créativité soit dans le domaine des arts de la scène, de la communication, de l'expression ou de l'appréciation des oeuvres. Parmi les disciplines reconnues, mentionnons:

- les arts visuels : métiers d'art ou arts plastiques;
- les arts de la scène : musique, théâtre, danse, cirque, improvisation, chant choral;
- les arts de la communication : cinéma, télévision, photographie, radio, infographie, multimédia; le loisir littéraire;
- les jeux intellectuels : échecs, génies en herbe, etc.;
- le loisir de collection : philatélie, etc.;
- le loisir patrimonial : généalogie, histoire, loisirs folkloriques, etc. 9 »

Pour les besoins de la présente étude, nous diviserons le loisir culturel en deux catégories : la médiation culturelle et la pratique amateur.

Médiation culturelle

Selon le lexique La médiation culturelle et ses mots-clés 10, la médiation culturelle se définit ainsi :

« À la jonction du culturel et du social, la médiation culturelle déploie des stratégies d'intervention – activités et projets – qui favorisent, dans le cadre d'institutions artistiques et patrimoniales, de services municipaux ou de groupes communautaires, la rencontre des publics avec une diversité d'expériences. Entre démocratisation et démocratie culturelle, la médiation culturelle combine plusieurs objectifs : donner accès et rendre accessible la culture aux publics les plus larges, valoriser la diversité des expressions et des formes de création, encourager la participation citoyenne, favoriser la construction de liens au sein des collectivités, contribuer à l'épanouissement personnel des individus et au développement d'un sens communautaire. » La notion de médiation culturelle implique donc une rencontre, un échange entre la pratique artistique professionnelle et le public.

Pratique artistique amateur

Considérant que le loisir culturel pratiqué de façon amateur est très présent dans les territoires étudiés, nous avons cru important de se donner une définition. Issue des différentes lectures réalisées et d'un mélange de concepts existants, elle n'est pas exhaustive et s'applique à notre étude seulement. Ainsi, nous considérons, d'une part, qu'il y a pratique artistique amateur lorsqu'il y a diffusion, enseignement ou démonstration d'une

⁸ Bien que cette définition soit intéressante, il est important d'y apporter certaines nuances puisque l'ensemble des disciplines reconnues par l'UNESCO ne le sont pas nécessairement par le ministère de la Culture et des Communications.

⁹ CONSEIL QUÉBÉCOIS DU LOISIR, Et le loisir culturel? Contribution du Conseil québécois du loisir et des organismes nationaux de loisir culturel à l'élaboration de l'Agenda 21 de la culture pour le Québec, juin 2011, p.4 [En ligne].http://www.loisirquebec.com/uploads/Agenda21Culture-2011-06-23.pdf

¹⁰ FOUCADE Marie-Blanche, pour Culture pour tous, Lexique La médiation culturelle et ses mots-clés, printemps 2014, p.6

discipline réalisée par une personne ou un groupe de personnes avec d'autres membres de la communauté. La notion d'échange et d'apprentissage est ici présente. D'autre part, nous considérons qu'il y a aussi une pratique artistique amateur lorsque des personnes qui ont sensiblement les mêmes compétences se rencontrent pour réaliser des activités. Les notions de réalisation et de partage d'un intérêt commun sont ici présentes.

CONDITIONS DE PRATIQUE

Dans le présent ouvrage, les conditions de pratique incluent différents facteurs permettant la réalisation des activités artistiques professionnelles ou de loisir culturel. En voici la déclinaison, selon les groupes questionnés:

- Pour les artistes et artisans, les conditions de pratique¹¹ font référence à l'accès au financement permettant la pratique; l'accès à de la formation ou des activités de perfectionnement; l'état des partenariats et collaborations permettant la réalisation des activités artistiques; une rémunération suffisante permettant de vivre de son art.
- Pour les organismes culturels, les conditions de pratique font référence à l'accès au financement permettant la réalisation du mandat, le maintien ou le développement des infrastructures; l'état des partenariats et collaborations permettant la réalisation du mandat.
- Pour les organisations, associations, corporations responsables du loisir culturel dans la municipalité, les conditions de pratique font référence à l'accès au financement permettant la réalisation d'activités de loisir culturel; l'état des partenariats et collaborations permettant la réalisation d'activités culturelles; le maintien ou le développement des infrastructures permettant la pratique du loisir culturel.

-

¹¹ Nous reconnaissons que des espaces adéquats de création et de diffusion font partie des conditions de pratique optimales des artistes et artisans. Cet élément se retrouvera dans la conclusion du présent rapport.

ÉLÉMENTS DE RECHERCHE

Différents éléments viennent supporter, encadrer et bonifier l'état de situation. Ainsi, l'étude vient s'ancrer dans les axes de la politique culturelle de la MRC, adoptée en 2002.

AXES DE LA POLITIQUE CULTURELLE INSPIRANT LES QUESTIONNAIRES

- Soutenir les initiatives culturelles issues des municipalités.
- Soutenir les intervenants culturels dans leurs efforts de formation, de création, de diffusion et de promotion des arts et de la culture.
- Favoriser la sauvegarde et la mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel sur l'ensemble du territoire.

PLAN DE TRAVAIL 2014-2024

Dans un souci de classer les informations recueillies et de les intégrer dans des planifications déjà existantes, nous nous sommes référés aux orientations du « Plan de travail 2014-2024 pour le territoire de la MRC de Rimouski-Neigette dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité ». Malgré la décision gouvernementale, le conseil de la MRC a tout de même adopté le plan de travail en décembre 2014 et il en fait son outil de planification pour les années à venir.

- Diversifier l'offre d'activités sportives et culturelles.
- Stimuler la création et la consolidation d'emplois en milieu rural.
- Encourager la mise en commun des services municipaux.
- Promouvoir les expertises locales et complémentaires avec le centre urbain.
- Améliorer l'offre d'activités récréotouristiques quatre saisons.

ETUDES, RECHERCHE, CONSULTATIONS

Différentes études réalisées pour le compte de la MRC de Rimouski-Neigette ou ses partenaires sont venues bonifier et affiner notre compréhension de la réalité du territoire au plan de l'aménagement, de la culture ou du potentiel touristique. Elles se retrouveront à travers les réflexions du présent état de situation. Les documents ¹² suivants ont permis d'avoir une meilleure vue d'ensemble des diverses réalités du territoire.

- Plan de travail 2014-2024 pour le territoire de la MRC de Rimouski-Neigette dans le cadre de la Politique nationale de la ruralité.
- Schéma d'aménagement de la MRC de Rimouski-Neigette.
- Mémoire présenté par la MRC de Rimouski-Neigette dans le cadre des *Consultations sur le renouvellement de la politique culturelle du Québec,* MRC de Rimouski-Neigette.
- Évaluation du potentiel touristique des municipalités rurales de la MRC de Rimouski-Neigette, Lemay Stratégies.
- Rapport de présentation et d'analyse des résultats obtenus des cinq séances de consultations publiques Bic 2020, SADC de la Neigette.

_

¹² Une bibliographie complète se retrouve en fin de document.

 Résultats de la consultation publique municipale de Saint-Fabien, tenue le 16 mars 2013, SADC de la Neigette.

Des études portant sur l'ensemble du territoire bas-laurentien ont aussi été consultées. Parmi celles-ci, retenons :

- Diagnostic culturel de la région du Bas-Saint-Laurent et Enjeux de développement des arts et de la culture 2013-2018, Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, 2013.
- Les dépenses culturelles des municipalités en 2012, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin 2014.
- Rapport annuel 2015-2016 du Réseau Biblio du Bas-Saint-Laurent, Centre régional de services aux bibliothèques publiques du Bas-Saint-Laurent.

Des recherches et projets réalisés pour le compte d'autres villes, régions ou provinces ont aussi été consultés et ont permis de bonifier le présent rapport. Notons à cet effet:

- Phase 1 du rapport de recherche Pôles culturels de la francophonie canadienne, réalisé par la Fédération culturelle canadienne-française et l'Université Laurentienne.
- Tournée vitalité culturelle : voir autrement les forces de votre communauté!, réalisée par Les Arts et la Ville.

Finalement, les travaux de différents ministères ont aussi influencé la présente étude. Par exemple:

- Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, Secrétariat à la jeunesse, Gouvernement du Québec.
- Le livre, au cœur de la culture, Plan d'action sur le livre, 2015-2016, Ministère de la Culture et des Communications.

GROUPES INTERROGÉS

Dans l'optique d'avoir un portrait le plus près possible de la réalité terrain, nous avons sélectionné des personnes, organisations et associations selon différents critères. À noter que les questionnaires ont été adaptés pour les différents groupes. Ainsi, des questions spécifiques s'adressaient aux organismes culturels; alors que d'autres étaient destinées aux artistes et artisans. Un questionnaire pour les bibliothèques a été créé; un autre axé sur le loisir culturel a été envoyé aux différents responsables de fabriques, corporations de développement et de loisirs, clubs de l'âge d'or, cercles des fermières. Finalement, un questionnaire a été élaboré pour les élus afin de connaître leur vision de la vitalité culturelle au sein de leur municipalité ¹³.

-

¹³ Vous retrouverez les différents questionnaires en annexe à ce document.

Vision du ministère de la Culture et des Communications

La culture, une responsabilité québécoise et une composante essentielle du développement de la société, qui s'intègre aux dimensions sociale, économique, environnementale et territoriale et qui appelle l'engagement des partenaires.

Le mandat original stipule que le territoire à l'étude est composé du milieu rural de la MRC de Rimouski-Neigette. Selon la définition de la ruralité adoptée par la Politique nationale de la ruralité, les collectivités considérées rurales sont celles de moins de 10 000 personnes ou, pour quelques exceptions, les municipalités de plus de 10 000 habitants situées dans une région rurale ¹⁴. La littérature reconnait aussi d'autres facteurs qui font qu'un milieu est dit rural. Parmi ceux-ci, notons l'éloignement d'un grand centre ou d'un centre de services, la présence d'un noyau villageois, un fort sentiment d'appartenance, une étendue de territoire comprenant une zone forestière ou agricole.

La MRC de Rimouski-Neigette regroupe une ville, huit municipalités rurales de différentes tailles et un territoire non organisé (TNO). Les municipalités rurales qui en font partie sont : Saint-Eugène-de-Ladrière, Saint-Valérien, Saint-Fabien, Saint-Narcisse-de-Rimouski, Saint-Anaclet-de-Lessard, Esprit-Saint, La Trinité-des-Monts et Saint-Marcellin. La ville centre, Rimouski (...) « est issue du regroupement des anciennes villes de Rimouski et de Pointe-au-Père, du village de Rimouski-Est, des municipalités du Bic, de Mont-Lebel et des paroisses de Sainte-Blandine et Sainte-Odile-sur-Rimouski¹⁵». Elle compte près de 50 000 résidents, soit 85 % de la population totale de la MRC.

Bien qu'elles fassent maintenant partie de Rimouski, la paroisse de Sainte-Blandine et l'ancienne municipalité du Bic ont été intégrées à l'étude pour leurs caractéristiques rurales importantes. On pense ici à la présence d'un noyau villageois, un fort sentiment d'appartenance de la population envers son ancienne paroisse ou municipalité et un territoire incluant une zone forestière et agricole. La MRC reconnait aussi leur statut particulier en leur permettant, entre autres, de souscrire au fonds de développement des territoires dans un fonds octroyé aux municipalités dites rurales. Au total, ce sont donc huit municipalités rurales et deux districts qui font partie du présent mandat. Aux fins de simplification, la dénomination générique de « municipalité » sera utilisée pour l'ensemble de ces entités dans le présent document.

D'autres notions permettront de bonifier le portrait du territoire. Ainsi, nous nous intéresserons à la réussite éducative des jeunes qui, selon plusieurs études et mémoires, débute dès la petite enfance. En effet, bien que la MRC de Rimouski-Neigette se distingue de l'ensemble du Québec avec, par exemple, la proportion de garçons qui accèdent à la formation professionnelle ou la proportion d'adultes dont le plus haut diplôme obtenu en est un de niveau collégial, qu'en est-il, spécifiquement, au plan de la ruralité? Si le taux de diplomation des jeunes est un indice de vitalité du milieu, quel est l'état de situation sur le territoire étudié? Nous intégrerons ces pistes de réflexion à notre étude.

_

¹⁴ Site Web de l'organisation Solidarité rurale. [En ligne]. http://www.ruralite.qc.ca/

¹⁵ Site Web de la Ville de Rimouski. [En ligne].http://www.rimouski.qc.ca/fr/decouvrezRimouski/

Finalement, nous nous arrêterons sur des moyens concrets que se donnent les municipalités pour la chose culturelle. L'investissement, les ressources, les collaborations ou les partenariats qu'une municipalité met de l'avant sont des indices de l'intérêt porté envers la culture. Nous sommes conscients que certaines municipalités ont moins de moyens financiers ou humains, que chacune a sa propre histoire, sa propre réalité. Cependant, nous croyons au potentiel de développement culturel de l'ensemble du territoire et, dans cette optique, nous nous demanderons quels pourraient être les moyens que se donnent les municipalités pour favoriser la culture sur leur territoire.

TERRITOIRE

Selon l'Institut de la statistique du Québec¹⁶, la MRC de Rimouski-Neigette occupe un territoire de 2 692 km² avec, en 2015, une population totale de 57 191 habitants répartie ainsi :

0-14 ans: 13 %
15-24 ans: 12 %
25-44 ans: 23 %
45-64 ans: 31 %
65 ans et plus: 21 %

En incluant sa ville centre, le nombre de travailleurs de 25-64 ans est de 22 070 avec un revenu d'emploi médian de 37 476 \$. Ainsi, Rimouski-Neigette se situe au troisième rang sur huit MRC, des familles ayant un faible revenu avec un total de 4.1 %. Pour l'ensemble du Bas-Saint-Laurent, deux territoires comptent 4 % de leur population totale avec un faible revenu alors que les autres comptent entre 5 % et 7,3 % de familles à faible revenu.

Sa population a augmenté depuis 2001, passant de 53 288 à 57 191 personnes, en plus d'être la seule MRC de la région du Bas-Saint-Laurent à avoir connu une légère hausse de son nombre de travailleurs, passant de 21 702 en 2010 à 22 070 en 2014.

Du point de vue économique, l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) a défini un nouvel indice lui permettant de mesurer la vitalité économique des municipalités. Représentant « (...) la moyenne géométrique des variables normalisées de trois indicateurs, à savoir le taux de travailleurs, le revenu total médian des particuliers et le taux d'accroissement annuel moyen de la population sur cinq ans, ces indicateurs représentent chacun une dimension essentielle de la vitalité économique, soit le marché du travail, le niveau de vie et la dynamique démographique. Afin d'avoir une lecture claire de cet indice, il faut savoir qu'il n'a pas pour objet de mesurer les facteurs qui sont à l'origine de la vitalité économique et qui sont plus difficilement quantifiables, comme la capacité d'adaptation de la communauté face aux changements ou le leadership des élites politiques et économiques. L'indice ne renseigne pas non plus sur le degré de diversification des activités économiques des localités et, par conséquent, sur leur degré de vulnérabilité » ¹⁷. Il faut donc lire les données qui en ressortent en ayant en tête que la vitalité culturelle, qui sous-entend la diversité de l'offre, la participation de la communauté et la reconnaissance du milieu envers la culture peut être présente, et ce, malgré la position de la municipalité à travers l'indice de développement économique.

¹⁶ Site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/population-demographie/structure/index.html

¹⁷Site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/economie/indice-vitalite-economique/index.html

Nous avons choisi d'illustrer ici les résultats de cet indice puisqu'il permet d'avoir un regard sur les municipalités rurales, contrairement aux statistiques précédentes qui, en incluant la ville de Rimouski, influencent les résultats finaux. À noter toutefois que seulement huit des dix municipalités de cette étude figurent dans le tableau de l'ISQ, Sainte-Blandine et Le Bic étant intégrés dans Rimouski. Voici leur rang¹⁸:

Municipalité	Rang occupé sur 1098 municipalités du Québec en 2014	Indice de vitalité économique
Saint-Anaclet-de-Lessard	46	14,95
Rimouski (incluant Le Bic et Sainte-Blandine)	292	4,52
Saint-Valérien	423	1,71
Saint-Marcellin	729	-2,94
Saint-Narcisse-de-Rimouski	746	-3,18
Saint-Eugène-de-Ladrière	769	-3,90
Saint-Fabien	818	-4,89
Esprit-Saint	1054	-13,34
La Trinité-des-Monts	1075	-15,42

Si l'ensemble des municipalités ont vu le revenu total médian des particuliers de 18 ans et plus augmenter, le taux des travailleurs pour Rimouski est demeuré relativement stable avec une augmentation de 2 % sur 12 ans, alors que celui de Saint-Narcisse-de-Rimouski, Esprit-Saint et Saint-Marcellin a augmenté de 10 %, 11 % et 14 % respectivement. Le taux d'accroissement annuel moyen de la population a été très important pour Saint-Anaclet-de-Lessard avec 36,4 %, intéressant pour Rimouski et Saint-Valérien avec un taux respectif de 8,4 % et 8,2 %; stable pour Saint-Eugène-de-Ladrière et négatif pour les autres municipalités.

RÉUSSITE ÉDUCATIVE DES JEUNES

Dans son mémoire « Les bibliothèques publiques : au cœur de la réussite étudative des québécois », l'Association des bibliothèques publiques du Québec (ABPQ) démontre (...) « tout ce que les bibliothèques publiques apportent à la société québécoise en matière de littératie, de réussite éducative et d'apprentissage tout au long de la vie, entraînant un apport socio-économique significatif pour notre province¹⁹». Ainsi, l'association soutient que « Considérant les faibles résultats du Québec au Programme pour l'évaluation internationale des compétences des adultes (PEICA) et sachant que pour chaque point de littératie gagné le PIB du Québec augmente de 1,5 %, il est plus que jamais essentiel de trouver une solution à notre faible niveau national en matière de littératie »²⁰. Si les bibliothèques publiques peuvent faire partie d'une stratégie globale de réussite éducative, il faut toutefois s'assurer de les utiliser à leur plein potentiel. À cet effet, leur argumentaire propose, entre autres, d'intervenir dès la petite enfance, d'accompagner les élèves tout au long de leur parcours scolaire, d'offrir des services aux apprenants et aux parents et de faire des bibliothèques un lieu d'appropriation par excellence des compétences du 21^e siècle. Le Réseau BIBLIO

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural

¹⁸ Site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne].

http://www.stat.gouv.qc.ca/statistiques/economie/indice-vitalite-economique/classement_localites.html

ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC, Les bibliothèques publiques : au cœur de la réussite éducative des québécois, Mémoire déposé au ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport dans le cadre de la consutation publique sur la réussite éducative, novembre 2016, p. 1 [En ligne].

http://www.abpq.ca/sites/default/files/docs/2016-11-14_-_memoire_abpq_-_reussite_educative.pdf

²⁰ ASSOCIATION DES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU QUÉBEC, *op.cit.*, p. 2

reprend les mêmes arguments dans son « Mémoire pour une politique de réussite éducative », en affirmant que : (...) « la bibliothèque publique est incontournable lorsqu'il est question de la réussite éducative de l'élève. Elle a la possibilité d'agir à des niveaux qui sont plus difficiles à atteindre pour le milieu scolaire: la petite enfance et le parent. En misant sur l'éveil à la lecture et à l'écriture de l'enfant et en renforçant les capacités parentales du parent, nous posons les jalons du parcours éducatif de l'enfant et s'assurons que les fondements de celui-ci sont solides »²¹.

Qu'en est-il de la réussite éducative des jeunes du territoire à l'étude? L'outil *Cartojeunes*, « une plateforme de cartographie interactive qui permet d'interroger un vaste entrepôt contenant des milliers de données sur les conditions de vie et sur les parcours scolaires des jeunes québécois²²» permet de connaître le taux de diplomation et de qualification des jeunes. En calculant la proportion d'élèves qui se qualifient suite à leur inscription au secondaire, cet indice permet d'avoir une autre perspective du territoire étudié. La dernière cohorte étudiée est celle de 2007. Les diplômes pris en compte sont les suivants : diplôme d'études secondaires (DES); diplôme d'études professionnelles (DEP); attestation de spécialisation professionnelle (ASP); attestation d'études professionnelles (AEP). Les qualifications prises en compte pour la cohorte de 2007 : certificat de formation à un métier semi-spécialisé (CFMS); certificat de formation préparatoire au travail (CFPT); insertion sociale et professionnelle des jeunes (ISPJ, ISPJT); certificat de formation en entreprise et récupération (CFER); attestation de formation professionnelle (AFP, AFPT); certificat d'équivalence d'études secondaires (CEES); certificat de formation en insertion socioprofessionnelle des adultes (CFISA); attestation de compétence (ADC).

Le tableau suivant présente le taux de diplomation de la cohorte de 2007 évaluée en 2014²³

Municipalité	Diplomation après 7 ans au secondaire (%)	Ensemble du Québec (%)
Esprit-Saint	N. D.	
La Trinité-des-Monts	N.D.	
Rimouski	85,7	
Saint-Anaclet-de-Lessard	78,1	75,8
Saint-Eugène-de-Ladrière	N.D.	
Saint-Fabien	75	
Saint-Marcellin	N.D.	
Saint-Narcisse-de-Rimouski	62,5	
Saint-Valérien	86,7	

Les données recueillies du territoire à l'étude nous présentent des résultats intéressants : trois municipalités sur cinq ayant un taux de diplomation supérieur à l'ensemble du Québec et une quatrième étant pratiquement égale au comparatif québécois. Si nous ne pouvons établir de liens directs entre la participation de ces jeunes aux activités de leur bibliothèque et le taux de diplomation, nous pouvons supposer qu'une corrélation existe entre la vitalité d'un milieu et le taux de diplomation, incluant les actions entreprises par les partenaires et les organismes comme les bibliothèques et le réseau COSMOSS, par exemple.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural /11

²¹RÉSEAU BIBLIO DU BAS-SAINT-LAURENT, Mémoire pour une politique de la réussite éducative, novembre 2016, p.9

²²Site Web de Cartojeunes. [En ligne]. http://cartojeunes.ca/

²³Site Web de Cartojeunes. [En ligne]. http://cartojeunes.ca/carte/parcours-scolaires-au-secondaire/suivi-de-cohortes

DÉPENSES EN CULTURE

Dans son Enquête sur les dépenses des municipalités au titre de la culture²⁴, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec indique une légère augmentation des dépenses culturelles dans les dépenses de fonctionnement des municipalités de 5000 habitants et moins, passant de 2,1 % à 2,6 % entre 2008 et 2012. De plus, les dépenses culturelles par habitant auraient augmenté de 26,90 \$ à 42,57 \$ durant cette même période. Finalement, toujours selon cette étude, «(...) toutes les municipalités financent à plus de 80 % leurs dépenses en culture à même les impôts fonciers et les taxes municipales. » Toutefois, ces données sont à lire avec une certaine retenue puisque l'Observatoire a lui-même noté la faiblesse de certaines statistiques recueillies. Ainsi, selon leur étude, les municipalités de moins de 5000 habitants financeraient la culture de la façon suivante²⁵:

Contribution municipale	Vente de biens et services	Subventions reçues	Autres revenus	Dépenses totales
87,2 %	4,8 %	Données faibles	Données faibles	100 %

Dans notre cueillette de données, le sondage a permis d'avoir un portrait des investissements en culture des municipalités via la participation à des activités culturelles, le soutien à des organismes culturels, etc. Toutefois, nous n'avons pas été jusqu'à demander aux directions municipales de nous fournir leurs états financiers afin d'avoir un portrait global des investissements en culture. Nous nous sommes rapidement heurtés à notre définition de ce qu'est une activité culturelle VS celle des municipalités participant à l'étude. Par exemple, un territoire peut juger que la culture englobe le loisir sportif et culturel, les événements et le soutien aux festivals. Toutefois, le festival financé a-t-il des activités culturelles comme nous l'entendons ici ou est-ce un festival de régates de bateaux? Si tel est le cas, il ne pourrait pas être comptabilisé comme un événement culturel. Ou encore, les investissements en infrastructure incluent-ils les infrastructures dédiées à la culture uniquement? Avec le temps et les ressources dont nous disposions, nous avons préféré nous en tenir à un portrait des investissements par activités.

FORCES ET FAIBLESSES

Nous présentons ici des constats réalisés à partir des données recueillies et présentées dans ce chapitre.

Forces du territoire à l'étude :

• À travers les différentes rencontres et projets réalisés par la MRC, on note un fort sentiment d'appartenance des gens à leur communauté et la présence d'un noyau villageois.

• Le territoire rural comporte des zones rurales et forestières qui, avec leur paysage, ont un potentiel touristique intéressant. Selon l'étude Évaluation du potentiel touristique réalisée par Lemay

Optique culture, no 33, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin, 16 p. [En ligne]. [www.stat.gouv.qc.ca/observatoire].

²⁴ PROVENÇAL, Marie-Hélène (2014), Les dépenses culturelles des municipalités en 2012,

²⁵ Il faut toutefois être prudent à la lecture de ces chiffres puisque la collecte de données pour les municipalités de moins de 5000 habitants a été réalisée à partir de traitements statistiques par modélisation en intégrant les données du ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire (MAMROT).

Stratégies, «(...) les paysages sont d'ailleurs la principale motivation des voyageurs pour fréquenter une route touristique, bien au-delà de toutes les autres motivations (70 % vs 32 % pour la motivation suivante)²⁶».

- Sur les cinq municipalités interrogées, trois ont un taux de diplomation supérieur à la moyenne québécoise.
- Une des municipalités du territoire est dans le top 50 des municipalités ayant le meilleur taux de vitalité économique.
- Le taux d'accroissement annuel de la population a été important pour une municipalité et intéressant pour deux autres.

Faiblesses du territoire à l'étude :

- Seulement trois des neuf municipalités étudiées ont un indice de vitalité économique positif.
- La population n'a augmenté que dans deux municipalités rurales.
- Cinq municipalités ont vu leur taux d'accroissement annuel de la population chuter de façon importante sur cinq ans.

« La culture est l'essence même de la vie en société. Elle permet à une collectivité d'exprimer pleinement son identité, et aux citoyens de développer leur fierté et leur sentiment d'appartenance envers celle-ci. Elle favorise le mieux-être des citoyens. Ainsi, agir par le moyen de la culture, c'est mener une action structurante pour nos collectivités; c'est permettre à celles-ci d'être, de devenir et de durer ». *Projet social du réseau Les arts et la ville*

_

²⁶ LEMAY STRATÉGIES, *op.cit.*, p. 16



CHAPITRE 1

La pratique artistique professionnelle, le loisir culturel et le patrimoine bâti, principalement les églises, participent-ils à diversifier l'offre d'activités sportives et culturelles et à stimuler la création et la consolidation d'emplois en milieu rural ?

1. PRATIQUE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE: OFFRE D'ACTIVITÉS ET CONDITIONS DE PRATIQUE

Dans le présent chapitre, nous verrons comment des artistes et organismes culturels du territoire rural répondent, autant par la pratique artistique professionnelle que par la médiation culturelle, aux orientations suivantes :

- Diversifier l'offre d'activités sportives et culturelles
- Stimuler la création et la consolidation d'emplois en milieu rural

À partir des données recueillies via le questionnaire en ligne, nous vous présenterons, dans un premier temps, les participants à l'étude ainsi que leur secteur d'activités. Ensuite, nous dresserons un portrait de l'offre artistique professionnelle dans les municipalités en résumant les activités des artistes et organismes culturels (pratique professionnelle et médiation culturelle); puis, nous nous attarderons aux conditions de pratique de ces derniers : l'accès à la formation, au financement, la consolidation des emplois et l'état des infrastructures. Finalement, nous mesurerons les données recueillies avec l'indice de mesure de la vitalité culturelle tel qu'expliqué précédemment.

1.1 LES ORGANISMES CULTURELS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE RURAL

Inspirés par la liste des membres du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, nous avons élaboré une liste des organismes culturels présents en territoire rural. Dans le but de dresser un portrait réaliste de la MRC, quelques exceptions sont venues enrichir le portrait. Ainsi, nous avons invité l'organisme L'Exil qui, malgré son siège social à Rimouski, a réalisé bon nombre de projets en territoire rural. Le Canyon des portes de l'enfer, dont la vocation est d'abord touristique, a aussi été invité à répondre au questionnaire vu son importance stratégique pour le Haut-Pays. Finalement, le parc du Bic a été aussi invité à participer à l'étude pour les différentes activités culturelles réalisées au sein de ses installations. Les organismes culturels invités sont établis dans sept des dix municipalités à l'étude. Le Bic arrive en tête avec trois organisations sur son territoire, suivi de près par Saint-Fabien. Ceux qui ont répondu au questionnaire sont issus de six municipalités rurales différentes et une organisation est établie à Rimouski.

Nombre d'organismes invités : 17 Nombre de répondants : 10 Taux de réponse : 59 %

Tableau 1 - ORGANISMES CULTURELS PARTICIPANTS

ORGANISMES CULTURELS				
Nom de l'organisation	Secteur d'activités	Municipalité		
Théâtre du Bic/Théâtre les gens d'en bas	Théâtre	Le Bic		
Comité du patrimoine naturel et culturel du Bic	Paysages, architecture villageoise, histoire, spectacles, promotion des artistes	Le Bic		
Maison de la culture du Pic Champlain	Éducation aux activités culturelles et artistiques	Le Bic		
Centre des Opérations Dignités	Culturel	Esprit-Saint		
L'ExiL	Spectacles littéraires	Rimouski		
Corporation patrimoniale de Sainte- Blandine	Culture et patrimoine	Sainte-Blandine		
Fondation de l'Écomusée de l'Est- du-Québec (Grange octogonale Adolphe-Gagnon)	Culture et patrimoine	Saint-Fabien		
Le Vieux Théâtre de Saint-Fabien	Arts de la scène	Saint-Fabien		
Corporation Touristique du Domaine des Portes de l'Enfer	Touristique	Saint-Narcisse-de-Rimouski		
Groupe d'artistes de Saint-Valérien	Activités artistiques	St-Valérien		

Différents organismes n'ont pu répondre au questionnaire, nous considérons toutefois important de les mentionner au rapport. Ceci, afin d'avoir une image juste du nombre et de la diversité des organismes culturels professionnels sur le territoire. Les voici donc :

Tableau 2 - AUTRES ORGANISMES CULTURELS

AUTRES ORGANISMES CULTURELS				
Nom de l'organisation	Secteur d'activités	Municipalité		
Concerts aux Îles du Bic (Société des concerts Bic/St-Fabien)	Musique	Le Bic et St-Fabien		
Arte Tracto	Multidisciplinaire	Le Bic et St-Fabien		
Corporation du patrimoine de St- Anaclet	Patrimoine	St-Anaclet-de-Lessard		
Théâtre des cuisines	Arts de la scène	Le Bic		
Productions la Maison Beige	Arts de la scène	Le Bic		

1.2 LES ARTISTES ET ARTISANS PROFESSIONNELS PRÉSENTS SUR LE TERRITOIRE

Afin de dresser une liste des artistes et artisans professionnels habitant le territoire à l'étude, nous avons fait appel au Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent et à la Corporation des métiers d'art du Bas-Saint-Laurent. Nous sommes conscients que tous les artistes et artisans professionnels ne sont pas nécessairement membres de l'une ou l'autre de ces organisations. Toutefois, dans l'optique d'identifier un groupe avec des balises claires, nous nous en sommes tenus aux membres de ces organisations. Ce sont donc cinquante-et-une personnes qui ont été invitées à répondre au questionnaire. Plusieurs rappels ont été faits par courriel ou via le bulletin électronique L'Ardoise grâce, entre autres, à la collaboration du Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent. Cependant, seulement treize personnes ont répondu au questionnaire. Il est important de mentionner qu'au même moment, plusieurs de ces artistes et artisans étaient occupés par le Salon des métiers d'art ou l'élaboration de demandes de subvention, notamment par l'appel de projets régional du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Toutefois, ceux qui ont répondu au questionnaire proviennent de disciplines différentes, ce qui nous permettra d'avoir une lecture intéressante des liens entre leur pratique et les répercussions sur leur lieu de résidence. Nous n'avons pas voulu personnaliser leurs données, ils sont donc classés par type de pratique et municipalité.

Nombre de personnes invitées : 51

Nombre de répondants : 13 Taux de réponse : 25 %

Tableau 3: ARTISTES PROFESSIONNELS PARTICIPANTS

ARTISTES			
Type de pratique	Municipalité		
Verrerie	Le Bic		
Illustration, auteur BD	Le Bic		
Poésie	Le Bic		
Musique	Le Bic		
Réalisation documentaire	Le Bic		
Céramique	Sainte-Blandine		
Littérature jeunesse	Sainte-Blandine		
Relooking d'objets, recyclage artistique	Sainte-Blandine		
Arts Visuels	Saint-Fabien		
Dessin, estampe	Saint-Fabien		
Arts visuels	Saint-Fabien		
Écriture et cinéma	Saint-Narcisse-de-Rimouski		
Sculptures céramiques	St-Valérien		

« Les arts, la culture et le patrimoine sont à la base d'un secteur d'activité aussi dynamique que prometteur. Ils s'imposent aussi comme une dimension incontournable de tout projet de société. » Simon Brault, *Le Facteur C*

1.3 L'OFFRE CULTURELLE PAR MUNICIPALITÉ

1.3.1 Organismes

Nous avons demandé aux organismes culturels de nous présenter leurs activités, réalisées depuis 2013, en les regroupant par catégorie. Nous voulions connaître le type d'activités, le public cible, le nombre de participants et le lieu de diffusion. Nous vous présentons ici les réponses obtenues, classées par municipalité. Le premier tableau présente les activités professionnelles, le second présente les activités de médiation culturelle, le troisième, les activités de type amateur pratiquées au sein des organismes professionnels et, finalement, les activités à vocation patrimoniale.

Tableau 4 – ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES DES ORGANISMES CULTURELS

ORGANISMES CULTURELS				
Municipalité	Offre d'activités professionnelles 2013 à 2016	Public cible	Participation	
Le Bic	4 productions estivales, 154 représentations	Adulte	15 316 spectateurs	
	36 spectacles de théâtre	Adulte-Général	3 711 spectateurs	
	11 spectacles de danse	Adulte-Tout public	973 spectateurs	
	3 spectacles pour jeune public	Familles	148 spectateurs	
	3 spectacles pour jeune public, 10 représentations	Scolaire	1 569 spectateurs	
	4 spectacles de conte	Adulte-Général	107 spectateurs	
	2 spectacles de chanson	Adulte-Général	200 spectateurs	
	1 spectacle d'humour, 3 représentations	Adulte	535 spectateurs	
	Concerts aux îles du Bic	Adulte-Général	ND	
	Projet Rioux	Général	ND	
	Exposition de photos anciennes Naissance d'un village	Général	ND	
	Exposition iconographique Regard sur le passé	Général	ND	
	3 spectacles musicaux en soirée	Général	ND	
	Les jeudis culturels	Général	ND	
	Visites guidées du village (architecture et histoire)	Général	ND	
	Projection de Sortir du rang, projet d'initiation à la création cinématographique	Général	ND	
	Résidences de création (théâtre clownesque et danse africaine) avec présentation	Artistes professionnels et publics	90 participants	
	1 spectacle d'une artiste et écrivaine	Adulte -Général	140 spectateurs	
	8 présentations des Concerts aux îles du Bic	Général	Environ 200 participants par événement	
	Total : depuis 2013, 22 789 spectateurs recensés ont répondu à une offre de plus de 223 représentations.			
Saint-Fabien	Spectacles de chanson, de danse, d'humour, de musique classique, actuelle, traditionnelle, résidences d'artistes, classes de maître en danse ou en musique, théâtre	Adulte-Général	Près de 7000 assistances	
	Activités culturelles jeune public : film en collaboration avec le Carrousel, musique et cinéma muet, chanson, musique classique, atelier sur le théâtre, conte, théâtre témoin	Jeune public	Près de 1 030 assistances	
	Total : entre 2013 et 2015, un peu plus de 8 000 specta	teurs recensés ont as	sisté à 62 spectacles.	

Tel que mentionné, différents organismes n'ont pu répondre au questionnaire. Mais nous avons tenté de recenser leurs principales activités, afin de bonifier le portrait. Le tableau suivant n'est donc pas exhaustif, puisqu'il a été réalisé à partir des documents qui nous étaient accessibles.

Tableau 5 – ACTIVITÉS DES ORGANISMES CULTURELS N'AYANT PAS PARTICIPÉ À L'ÉTUDE

Organismes culturels professionnels n' <u>ayant pas répondu au sondage</u> ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES				
Municipalité	Offre d'activités professionnelles 2013 à 2016	Public cible	Participation	
Bic	11 concerts de musique classique	Général	ND	
	16 activités de médiations culturelles (musique classique)	Général-jeunesse	ND	
	26 activités culturelles liées au Projet Rioux (activités de médiation, vernissage et représentations mélangées)	Général	ND	
	Au moins 20 spectacles de musique professionnels (pop, rock, jazz, blues, actuelle, improvisation, etc)	Adulte	ND	
	Total: depuis 2013, au moins 73 activités culturelles professionnelles ont été offertes à la population et aux touristes du Bic. Ces données incluent les activités réalisées par les organismes professionnels au Parc du Bic.			
Saint- Anaclet-de-	restauration et animation de la Forge St-Laurent avec interprétation du métier de forgeron	Général	ND	
Lessard	mise au jour et interprétation du Four à chaux	Général	ND	
	mise en place et attribution des Prix du patrimoine locaux de St-Anaclet	Général	ND	
	réalisation du patrimoine bâti de St-Anaclet	Général	ND	
	Total : 4 activités liées à la protection, la mise en va	aleur et la promotion	du patrimoine.	
Saint-Fabien	9 concerts de musique classique	Général	ND	
	Total : depuis 2013, au moins 9 concerts ont été offerts soit à l'église de St-Fabien ou à la chapelle Notre-Dame-des-Murailles.			

Tableau 6 – ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE DES ORGANISMES CULTURELS

	ORGANISMES CULTURELS	S				
Municipalité	Offre d'activités de médiation culturelle	Public cible	Participation			
Le Bic	2 spectacles communautaires, 7 représentations	Adulte	805 spectateurs			
	Réalisation d'une fresque du village par les élèves et un bédéiste professionnel	Général	ND			
	Exposition des dessins des élèves	Général				
	11 spectacles musicaux et films	Général	ND			
	4 expositions permanentes	Général	ND			
	Exposition Naviguer sur le Saint-Laurent	Général	ND			
	Voyag'art (ateliers d'art et littérature et création d'un livre)	Élèves du primaire de l'École Mont-Saint-Louis	203 enfants			
	Bic, Hier à Aujourd'hui (atelier historique du Bic et de dessin, réalisation d'une fresque historique)	Élèves du primaire et du secondaire de l'École Mont- Saint-Louis	260 enfants			
	Histoire des moulins et scieries : film présenté sur internet, animation culturelle au Moulin du Bic et initiation à la production vidéo	Élèves du secondaire de l'École Mont-Saint-Louis	ND			
	Batucada (fanfare de musique brésilienne)	Enfants, adolescents et	30 personnes			
		adultes	par session			
	Résidences de création (théâtre clownesque et danse	Artistes professionnels et	90			
	africaine) avec présentation	public tout âge				
	Atelier de danse africaine et clownesque	Enfants et adultes	110			
	3 Concerts prestige Opéra Rimouski	Général	Environ 200 particip. par événement			
	1 encan d'œuvres d'art	Général	Environ 100 visiteurs			
	Total : 2198 participants, sans compter certaines activités dont les données ne sont pas disponibles					
Esprit-Saint	Atelier sur le sentiment d'appartenance au territoire	Général	9			
-	Atelier et spectacle de Slam avec Bilbo Cyr	Général	40			
	Total : 49 participants					
Saint-Anaclet- de-Lessard	Concert de Colette de Courval	Général	Près de 300 personnes			
Saint-Valérien	Réalisation d'une mosaïque sur l'histoire du village, exposée en permanence dans le Centre communautaire de St-Valérien	Artistes et citoyens	24			
	Fabrication d'étendards représentants les spécificités des familles participantes, exposés lors de la FAV ²⁷ de 2016	Familles	37			
	Atelier de fabrication de chapeaux	Participants de la FAV	ND			
	Atelier de tournage (céramique)	Participants de la FAV	ND			
	Atelier de vidéos par les jeunes	Participants de la FAV	ND			
	Atelier d'impressions d'empreintes des citoyens du village sur grande banderole	Participants de la FAV	ND			
<u> </u>	Total : 61 personnes sans compter les participants et le public de la Fête au village					

Au total, plus de 1600 personnes ont participé à des activités de médiation culturelle. Bien que ce chiffre ne reflète pas l'ensemble des personnes qui ont collaboré, assisté et participé, il donne une idée générale.

PAV : Fête au village

Tableau 7 – ACTIVITÉS DE TYPE PRATIQUE AMATEUR RÉALISÉES AU SEIN D'ORGANISMES CULTURELS

ORGANISMES CULTURELS					
Municipalité	Activités de type pratique amateur	Public cible	Participation		
Le Bic	Exposition de photos, de peintures et de dessins : <i>Vivre dans un paysage</i>	Général	ND		
	Ensemble vocal <i>Le Chœur battant</i> (cours à l'école Mont-Saint-Louis, participation à des événements, concours)	Adolescents	7 chanteurs Spectateurs : ND		
	Chorale des élèves du primaire de l'École Mont- Saint-Louis	Enfants (9)	9 chanteurs Spectateurs : ND		
	Arts plastiques avec des enfants de niveau primaire	Enfants	9 participants par session		
	Activités artistiques dans le cadre de la relâche	Familles	70 participants		
	Un des organismes culturels responsables de ces activités a mentionné que la liste d'activités n'est pas exhaustive.				

Le Comité du patrimoine naturel et culturel du Bic et la Maison de la culture du Pic Champlain sont les organisations ayant mis de l'avant des activités.

Tableau 8 – ACTIVITÉS À VOCATION PATRIMONIALE

	ORGANISMES CULTURELS				
Municipalité	Offre d'activités de médiation culturelle Culture et patrimoine Public cible Pa				
Esprit-Saint	Visites de l'organisation par différents groupes : (étudiants UdeM et technique forestière, Association des aînés de l'UQAR, Place aux jeunes, Club Richelieu) suivies de conférences	Étudiants Aînés	198 personnes		
	Conférences données à l'extérieur des murs Étudiants 8 personnes Total : 198 personnes recensées ont visité le centre, en plus des participants à la jo de la résistance qui a accueilli 100 personnes.				
Saint- Anaclet-de- Lessard	Interprétation du métier de forgeron à la Forge Saint-Laurent	Général	ND		
Sainte- Blandine	29		ND		
	La corporation a mentionné que le public principal est généralement composé de personnes aînées, le nombre de visiteurs n'est pas disponible.				
Saint-Fabien	3 journées familiales axées sur la visite du patrimoine bâti	Familles	600		
]	Parcours patrimonial Riopelle	Général	200		
	Le parcours patrimonial incluait deux secteurs de la municipalité : mer et village. A total, 800 personnes <i>recensées</i> ont participé aux activités.				
Saint-	Réseau de sentiers pédestres, plus haute	Général	55 000 personnes		

²⁸ La corporation du patrimoine, responsable de la Maison Souvenance, tente actuellement une approche avec le Centre de développement et de recherche en imagerie numérique (CDRIN) afin de voir les possibilités de numériser la maquette.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural

/24

	ORGANISMES CULTURELS				
Municipalité	Offre d'activités de médiation culturelle Culture et patrimoine	Public cible	Participation		
Narcisse-de- Rimouski	passerelle suspendue au Québec, piste de vélo, parcours de géocachette et géocaching, Labyrinthe de l'Enfer Activités : les Portes d'Oniria, le Sentier enchanté, le site Hommage aux draveurs, animations à caractère historique		au cours des trois dernières années		
	La Chute du Grand Sault éclairé	Général	1624 personnes au cours des trois dernières années		
	Malgré une année où la température n'a pas favorisé la pratique d'activités extérieures le Canyon des Portes de l'Enfer attire un nombre considérable de participants.				

1.3.2 Artistes

Nous avons demandé aux artistes de trier sur le volet cinq activités²⁹ de leur pratique professionnelle réalisées depuis 2013. Nous voulions connaître le type d'activités, le public cible, le nombre de participants et le lieu de diffusion. Nous vous présentons ici les réponses obtenues, classées par municipalité de résidence. Le premier tableau présente les activités de leur pratique professionnelle³⁰ alors que le second présente les activités de type médiation culturelle.

Tableau 9 – ACTIVITÉS ARTISTIQUES PROFESSIONNELLES

Municipalité de résidence	Lieu de diffusion	Type d'activités professionnelles	Public
Le Bic	Diffusion dans 6 ou 7 musées du Québec jusqu'en 2018	Projet <i>Innovation Métiers d'art</i> - Exposition collective <i>Microcosme</i>	Général
	Galerie du Presbytère de Sainte- Flavie	Exposition Nos territoires	Général
	Galerie Léonard Parent de Rimouski	Exposition Binômes	Général
	Centre Vaste et Vagues de Carleton	Participation à l'exposition Monochrome	Général
	Maison Girardin de Beauport	Participation à l'exposition Petit Buffet entre voisins	Général
	Partout au Québec	BD pour le 225e de l'Assemblée Nationale	Général
	Sherbrooke	Création d'une murale lors du festival de murales	Général
	Ville de Québec	Série d'illustrations pour la Côte Gilmour	Général
	Jardins de Métis de Métis-sur-mer	Collaboration à <i>Un printemps encore</i> , exposition poétique et photographique	Général

²⁹ Certains artistes ont réalisé plus de cinq activités durant les trois dernières années, cependant, nous souhaitions un échantillon et non la liste exhaustive. Les tableaux ne représentent donc pas l'ensemble des activités réalisées.

³⁰ Même si elles ne sont toujours pas mentionnées dans le tableau, les activités de production et de création des artistes font partie de leur réalité première.

Municipalité de résidence	Lieu de diffusion	Type d'activités professionnelles	Public
	Centre d'artistes AdMare des Îles-de- la-Madeleine	Lignes de désir : enquête géopoétique de nos voisinages	Général
	Centre d'artistes Caravansérail de Rimouski	Laboratoire Folklore	Général
	Éditions du passage, Canada et France	Le cours normal des choses, recueil de poésie	Adulte
	Îles-de-la-Madeleine	Cartographie de la mémoire	Général et madelinots plus spécifiquement
	Partout au Québec	Groupe Tord-Vis : enregistrement d'album, plusieurs concerts	Général
	Au Bien Le Malt de Rimouski	Création des Mardis Jazz	Général
	Non disponible	Animation, direction de Kalafuba, percussion brésilienne	Général
	Gaspésie	Jazz pour la Traversée de la Gaspésie en ski de fond	Général
	Montréal	Diffusion : Les Rendez-vous du cinéma québécois	Général
	Rimouski	Diffusion Paraloeil	Général
	Montréal	Diffusion Musée d'art contemporain	Général
Sainte-Blandine	Rimouski	Salon des métiers d'art du BSL 2016	Général
	Amqui	Salon des artistes et artisans de la Matapédia	Général
	Parc national du Bic	Projet Rioux résidence d'artistes	Visiteurs du Parc
	Rimouski	Salon Région'Art, marché de Noël	Général
	Saint-Eugène de Ladrière	Festival de la P'tite campagne	Familial
Saint-Fabien	Montréal, Sainte-Flavie, Saint- Fabien, Trois-Pistoles, Rivière-du- Loup	Expositions solo	Général
	Saint-Fabien, Mont-Joli	Expositions en duo	Général
	Salon du livre de Rimouski	Création d'un livre	Général
	Jardins de Métis de Métis-sur-mer	Exposition solo	Général
	UQAR	Exposition collective et solo	Général
	Centre d'artiste Vaste et Vagues de Carleton	Exposition collective Carleton	Général
	Carrefour Rimouski	Exposition collective	Général
	Sainte-Flavie	Symposium	Touristes
Saint-Narcisse	Non disponible	Diffusion du film <i>La Maison du</i> <i>Pêcheur</i>	Général
	Rimouski	Soirées slam et lectures publiques	Général
Saint-Valérien	Québec	Exposition solo	Général
	Rimouski	Exposition solo	Général

Tableau 10 - ACTIVITÉS DE MÉDIATION CULTURELLE

Municipalité de résidence	Lieu de diffusion	Type d'activités de type médiation culturelle	Public
Le Bic	Le Bic	Réalisation d'une murale avec les enfants du Bic	École Mont-St-Louis
	Partout au Québec	Ateliers et cours de dessin	Général
Sainte- Blandine	Mitis, Rimouski	Rencontres entre l'auteure et des enfants	Enfants
Saint-Fabien	Rimouski, Témiscouata-sur- le-Lac, Deux-Montagnes	Projet : L'école accueille un artiste et Artiste à l'école	Enfants et adolescents
Rimouski		Ateliers de dessins débutants et intermédiaires	Général
	Saint-Fabien	Atelier d'eau forte	Général et artistes
	Rimouski	Cours de peinture	Adultes et 55 ans et plus
Saint-Valérien	Saint-Valérien	Cours de céramique	Enfants
	Saint-Valérien	Rencontres de création	Femmes

1.3.3 Forces et faiblesses de l'offre culturelle selon les données recueillies

Forces:

- Avec son volet patrimonial qui met en valeur les paysages et l'histoire, le Canyon des Portes de l'Enfer vient compléter l'offre d'activités du Haut-Pays. Ses 55 000 visiteurs des trois dernières années sont un indice de sa force d'attractivité.
- Au niveau des représentations, Le Bic arrive très loin devant avec 22 789 spectateurs qui ont répondu à une offre de 223 représentations professionnelles.
- Saint-Fabien se démarque avec 8000 spectateurs et 62 représentations et activités jeune public.
- Les artistes vivant en ruralité vont réaliser des activités reliées à leur pratique en majorité sur le territoire du Bas-Saint-Laurent, suivi de l'extérieur du Bas-Saint-Laurent (partout au Québec ou au Canada).
- Les artistes attirent un nombre appréciable de participants lors d'activités de médiation culturelle.
- On note une diversité des activités de médiation culturelle, notamment chez les organismes culturels du Bic.
- La municipalité de Saint-Valérien et Esprit-Saint ont profité d'une festivité pour y intégrer des activités de médiation culturelle.
- Trois sites d'intérêt patrimonial sont situés dans trois municipalités différentes : Saint-Anaclet-de-Lessard, Saint-Fabien et Saint-Narcisse-de-Rimouski.

Faiblesses:

- Seulement quatre municipalités sur dix ont un organisme culturel sur leur territoire et quatre ont un site d'intérêt patrimonial.
- Une offre professionnelle jeune public n'est disponible que dans deux municipalités.
- Seulement quelques municipalités rurales ont engagé des artistes professionnels qui ont réalisé des activités en lien avec leur pratique professionnelle (Bic, Saint-Eugène-de-Ladrière et Saint-Fabien) ou qui ont animé des activités de médiation culturelle (Bic, Saint-Fabien, Saint-Valérien, Esprit-Saint).
- À l'exception faite de Saint-Fabien, où l'artiste Caroline Jacques a une galerie, l'absence de lieu de diffusion dans les municipalités rurales a pour conséquence qu'aucune exposition ne s'y est déroulée.

1.4 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : ACCÈS AU FINANCEMENT

Nous avons demandé aux artistes et organismes si, depuis 2013, ils avaient eu accès à du financement et, si oui, de quelle nature. Voici les résultats obtenus.

Tableau 11 - SOURCES DE FINANCEMENT

Source	Organismes	Artistes
Municipal	Service des loisirs et de la culture de la Ville de Rimouski Diverses municipalités Corp. de développement de la municipalité	Corp. de développement de la municipalité Corp. des sports et loisirs de la municipalité Ville de Rimouski (cachet pour exposition) Regroupement des parents de l'école
MRC	Entente de développement culturel Pacte rural Fonds de développement des territoires SADC de la Neigette	
Bas-Saint-Laurent	Entente spécifique en culture du Bas-St- Laurent Entente sur l'attractivité des jeunes et des familles Tourisme Bas-Saint-Laurent	Entente Fonds de soutien des arts et des lettres du Bas-Saint-Laurent (CALQ, CRÉ)
Provincial	Député Conseil des arts et lettres du Québec Ministère de la Culture et des Communications	Bourse en art visuel du CALQ Bourse créateur de l'année du CALQ Ministère de la Culture et des Communications et ministère de l'Éducation: projet Artiste à l'école Soutien à la création du CALQ SODEC: programme d'aide aux artistes
Fédéral	Prog. d'emploi d'été de Service-Canada Conseil des arts du Canada Patrimoine Canada	
Autofinancement	Cartes de membres Vente d'articles Tournois de golf Diverses activités	
Dons, commandites	Caisse Desjardins Commandites	
Autre	Commandites Fédération des organismes de gestion en commun	Conseil de recherche en sciences humaines : bourse de maîtrise Partenariat avec l'ISMER

Commentaires

- Deux organisations ont commenté cette section en affirmant que : « Malgré ces diverses sources, nous souffrons d'un manque de financement pour assurer l'administration, le secrétariat, les finances, les demandes de subvention : désirons créer un poste rémunéré temps partiel». Une autre a mentionné qu'il est « très usant de trouver du financement ».
- Deux artistes n'ont reçu aucun financement. Une de ces personnes a expliqué qu'elle trouvait trop stressant de rédiger des demandes puisque souvent, un court laps de temps est offert entre l'annonce du fonds et la date de dépôt. L'autre personne n'a pas écrit de commentaires à cet effet.
- Une autre personne, qui a reçu des subventions dans le cadre d'un projet précis, mentionne toutefois que malgré toutes ses demandes, elle n'a eu aucune bourse ou soutien pour son travail personnel.

1.4.1 Forces et faiblesses de l'accès au financement

Forces:

- La région du Bas-Saint-Laurent a été une des premières régions du Québec à se doter d'une entente régionale sur la culture. Malgré la disparition de certaines instances, le Conseil de la culture a réussi à réunir un financement de 1,2 million pour trois années avec les huit MRC du Bas-Saint-Laurent, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, des villes et le Conseil régional de développement.
- Le programme d'emploi d'été de Service Canada permet à certaines organisations d'engager un étudiant pour la saison estivale.

Faiblesses:

- Un programme d'emploi d'été permettant d'engager des personnes avec plus d'expérience pourrait être bénéfique pour certaines organisations.
- La disparition du Centre local de développement et de la Conférence régionale des éluEs du Bas-Saint-Laurent pourrait avoir un effet à long terme sur les budgets alloués au financement et au soutien des organismes et des artistes.
- La lourdeur et le stress reliés aux demandes de financement refrènent certaines personnes.
- Des organismes ont mentionné que malgré la diversité des sources de financement, ils souffrent de sous-financement.
- Pour les organismes, recevoir un financement par projet plutôt que pour le fonctionnement peut le fragiliser avec le temps.
- Pour un artiste, recevoir un financement par projet peut, selon le cas, encadrer à outrance sa pratique et freiner la créativité.
- Le peu de diversité des activités d'autofinancement des organismes.

_

1.5 Les conditions de pratique : Types d'emplois

Nous avons demandé aux organisations le type de postes occupés par leurs employés, ainsi que leur statut : saisonnier, temps partiel, temps plein. En voici le portrait par municipalité.

Tableau 12 - TYPES D'EMPLOIS DES ORGANISMES CULTURELS

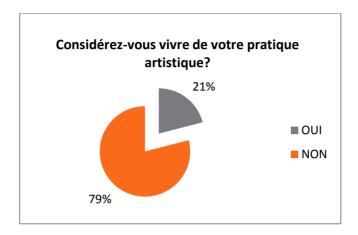
Organisations				
Municipalité/ Organisme	Types de postes	Statut		
Le Bic Théâtre les Gens d'en bas	Direction artistique et générale Directions programmation et communications Direction administrative Direction technique Gérance de salle Agente développement et aux communications Enjeu : que le poste contractuel à temps partiel dev permanent.	Temps plein, permanent Temps partiel, contractuel ienne un poste temps plein et		
Le Bic Comité du patrimoine	Aucun employé. Enjeu : créer un poste à temps partiel pour couvrir une partie des tâches administratives, présentement dévolues à un ou deux bénévoles.			

	Organisations			
Municipalité/ Organisme	Types de postes	Statut		
naturel et culturel du Bic				
Le Bic Maison de la	Chargé de projet	Travailleur autonome, temps partiel		
culture du Pic Champlain	Enjeu : le nombre d'heures (3 h par semaine) ne répude notre organisation, il pourrait facilement être dou	•		
Esprit-Saint Centre des opérations dignité	Animateur Responsable administrative Une responsable de Place du Haut-Pays, place de congrès en milieu rural Coordonnateur	Temps plein, saisonnier Temps partiel, permanent Temps partiel, permanent Temps partiel, contractuel		
	Enjeu : la coordination a parfois des périodes de vac financement; les employés font parfois du bénévola	t.		
Rimouski L'Exil	Chargé de projet Enjeu : le nombre d'heures travaillées ne correspond organisme, notre directrice générale et artistique fai	•		
Sainte-	Chargé de projet	Temps plein, saisonnier		
Blandine Maison Souvenance	Enjeu: il s'agit d'une emploi-étudiant qui correspond personne retraitée, possédant les connaissances hist aucune subvention n'existe pour de tels travailleurs.	toriques nécessaires. Cependant,		
Saint-Fabien Grange octogonale	Préposés au service à la clientèle (2) Coordonnateur Enjeu : un poste de coordination à temps partiel mais annuellement serait plus profitable pour soutenir le CA et développer des activités. Selon les bénévoles, il faudrait voir les possibilités de combiner un poste avec d'autres organismes.			
Saint-Fabien Vieux Théâtre	Directeur général Enjeu : seul poste de l'organisation, le temps est insu	Temps plein, permanent		
Saint-Narcisse Canyon des Portes de l'Enfer	Direction générale Adjoint administratif Préposé à l'accueil Préposés à l'accueil	Temps plein en haute saison, temps partiel basse saison Temps plein, saisonnier Temps plein, saisonnier Temps partiel, saisonnier		
Saint-Valérien Groupe d'artistes	Enjeu : le poste de direction à temps partiel est insuf Aucun employé ³¹	S/O		

_

³¹ Une personne de la Corporation de développement de Saint-Valérien assure certaines tâches cléricales pour ce regroupement qui n'est pas incorporé.

Pour ce qui est des artistes, nous leur avons demandé s'ils considéraient pouvoir vivre de leur art.



Voici quelques commentaires qui sont venus supporter leur réponse.

- Je ne souhaite pas en faire beaucoup plus en termes de production et de diffusion.
- Oui, je vivrai de mon art cette année, mais l'avenir est incertain.
- Ce n'est pas payant!
- Je dois avoir un autre métier pour compléter mon revenu.
- J'ai déjà tenté le coup, mais ça n'a pas marché. Maintenant retraitée, je produis à un rythme qui me convient, ayant certains revenus.
- Je dois travailler, les revenus de mon art étant insuffisant. Il me reste donc peu de temps pour créer.
- Le public du Bas-Saint-Laurent n'a pas une tradition d'acquérir des oeuvres d'art. Il n'y a pas de diffuseur sérieux ou de tremplin pour les oeuvres des artistes d'ici, contrairement aux tremplins pour les artisans en métiers d'arts. Pour les formations que j'offre à mon atelier, le frein de la distance entre Rimouski et ma municipalité rurale semble être important.
- Manque d'énergie et de temps... l'obligation de tout faire moi-même: recherche pour la création, promotion, gestion de site Internet, préparation des cours, recherche de matériel pour travailler (manque de boutique spécialisé dans la région).
- La quasi-absence de soutien des instances nationales (CALQ et SODEC) pour les artistes qui vivent en région.
- Le genre de projets de création que je fais, le prix de mes pièces, le peu de lieux de diffusion pour des oeuvres de céramiques, le peu de pièces que je peux faire dans une année, car mes oeuvres demandent beaucoup de temps font en sorte que je ne peux vivre de ma pratique.

1.5.1 Forces et faiblesses de l'emploi pour les organismes et les artistes

Force:

Un organisme culturel se porte bien, comptant cinq postes temps plein et permanents.

Faiblesses:

- Deux organismes ne comptent aucun employé, ils ne vivent que par l'implication soutenue des bénévoles.
- Cinq organismes souhaitent voir augmenter le nombre d'heures des employés en place.
- Aucune subvention ne permet d'engager des personnes d'expérience, et ce, de façon saisonnière.
- Le nombre d'emplois saisonniers ou par contrat est supérieur au nombre d'emplois permanents qu'ils soient à temps plein ou à temps partiel.
- Seulement 21 % des artistes considèrent vivre de leur pratique.
- L'incertitude financière est présente pour les artistes et organismes tributaires de financement public et de bourses.
- Le manque de financement stable, prévisible et récurrent favorise la précarité des emplois.
- L'obligation de tout faire pour les travailleurs culturels est très exigeante (production, recherche de financement, promotion, etc.).

1.6 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : ACCÈS À LA FORMATION POUR LES ARTISTES

L'accès à la formation continue est un élément qui a été vérifié chez les artistes. Des treize personnes questionnées, trois n'ont pas suivi de formation. Pour les autres, les formations suivantes ont été reçues:

- Onze formations touchant directement la pratique de l'artiste.
- Cinq formations sur les outils Web de promotion (site Web, médias sociaux, etc.).
- Une formation touchant la comptabilité.
- Une formation universitaire.
- Un suivi avec un mentor.

Aucun commentaire n'a été fait par les artistes à ce sujet.

1.7 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : BESOIN DES ORGANISMES EN MATIÈRE DE BÉNÉVOLAT³²

Nous avons questionné les organismes sur le nombre de bénévoles et les heures d'implication, sur une base annuelle. Des dix organismes consultés:

- Cinq organismes bénéficient de l'implication de 1 à 10 bénévoles réalisant entre 1 et 25 heures de bénévolat chacun.
- Un organisme bénéficie d'une implication de 25-50 heures annuellement réalisée par chacun de ses bénévoles (1 à 10 personnes).
- Deux organismes n'ont pas été en mesure de nous indiquer le nombre de bénévoles puisque celui-ci varie selon les projets.

Voici quelques commentaires recueillis à ce sujet :

³² Incluant les administrateurs et les personnes bénévoles pour des activités.

- Beaucoup de bénévolat a été réalisé pour la tenue d'événements dans le cadre de place du Haut-Pays.
- L'UQAR contribue en temps de travail via le GRIDEQ.
- Les employés donnent du temps dans les creux financiers, lorsque l'organisation ne peut les rémunérer.
- Nous avons quarante-et-un membres qui font parfois du bénévolat, mais qui sont aussi parfois rémunérés.
- Nous n'avons pas de bénévoles réguliers sauf le conseil d'administration.
- Nous faisons appel à des bénévoles pour des événements ponctuels.

1.7.1 Les conditions de pratiques : besoins spécifiques des conseils d'administration des organismes

Nous avons voulu savoir si les organismes avaient des besoins particuliers concernant les bénévoles de leur conseil d'administration. Sur les dix répondants:

- Une organisation a mentionné qu'elle aurait besoin d'une personne employée à temps partiel pour s'occuper du secrétariat et des finances (le CA s'occupe de tout).
- Cinq ont des besoins de recrutement de bénévoles (pour le CA et pour les activités).
- Deux ont des besoins pour la recherche de financement.
- Trois ont mentionné des besoins au plan de la gouvernance.
- Un organisme a besoin de soutien en planification stratégique et un autre en promotion et visibilité.

1.7.2 Forces et faiblesses du bénévolat

Force:

 Même si leur nombre et leur degré d'implication varient, tous les organismes sont supportés par des bénévoles.

Faiblesses:

- 50 % des organismes ont des besoins au plan du recrutement de bénévoles.
- Des employés deviennent parfois bénévoles faute de financement.
- Parfois, il n'y a pas d'autres bénévoles mis à part le conseil d'administration qui effectuent l'ensemble des tâches cléricales, des activités, de la promotion, etc. ce qui peut alourdir l'implication.
- Le recrutement de bénévoles pour les conseils d'administration semble plus difficile que pour les implications ponctuelles lors d'activités.

1.8 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES ORGANISATIONS

Des dix organismes culturels répondant, deux n'ont ou ne gèrent aucune infrastructure. Pour les huit autres, seulement deux infrastructures sont adéquates actuellement. Les autres sont inadéquates ou déficientes. Le tableau suivant illustre l'état des infrastructures, les investissements et mises aux normes prévues, et ce, par municipalité.

Tableau 13 – ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES ORGANISMES CULTURELS

Nom de l'organisation ³³	Infrastructure 1	État Investissements Mise aux normes	Infrastructure 2	État Investissements Mise aux normes
Théâtre du Bic/Théâtre les gens d'en bas	Bâtiment principal	Inadéquat Investissement prévu Mise aux normes prévue	Entrepôt de décors	Déficient Investis- sement prévu Mise aux normes prévue
Comité du patrimoine naturel et culturel du Bic	Bâtiment principal	Inadéquat		
Maison de la culture du Pic Champlain	Bâtiment principal	Adéquat Investissement non prévu Mise aux normes non prévue		
Centre des OD	Bâtiment principal	Adéquat Investissement non prévu Mise aux normes non prévue		
Corporation patrimoniale de Ste-Blandine	Maison souvenance	Inadéquat Investissement non prévu Mise aux normes non prévue		
Fondation de l'Écomusée de l'Est-du-Québec	Grange octogonale Adolphe-Gagnon	Inadéquat Investissement prévu Mise aux normes prévue		
Le Vieux Théâtre de St- Fabien	Bâtiment principal	Inadéquat Investissement prévu Mise aux normes prévue		
Corporation Touristique du Domaine des Portes de l'Enfer	Poste d'accueil	Inadéquat Investissement non prévu Mise aux normes non	Restaurant	Inadéquat Non prévu Non prévue

³³ Il faut tenir compte de la réalité vécue par les conseils d'administration qui sont, ou non, propriétaires. L'impact de réaliser ou non des investissements n'est pas vécu de la même façon si le CA ou la municipalité sont propriétaires du bâtiment.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural

Nom de l'organisation ³³	Infrastructure 1	État Investissements Mise aux normes	Infrastructure 2	État Investissements Mise aux normes
		prévue		
Groupe d'artistes de St- Valérien	Aucune infrastructure			
TOTAL	 2 infrastructures jugées adéquates 7 infrastructures jugées inadéquates 1 infrastructure jugée déficiente 4 ont des investissements prévus 5 n'ont pas prévu d'investissement / 1 n'a pas répondu 			

Quelques informations supplémentaires :

- Pour la municipalité du Bic, une organisation n'a pas mentionné si des investissements étaient prévus ou non et ce, malgré l'état jugé inadéquat.
- Au sein de la municipalité de Sainte-Blandine, l'état du bâtiment inquiète puisque après évaluation par des professionnels de la Ville de Rimouski, un estimé des réparations nécessaires s'élève à 300 000 \$, ce qui est impensable pour l'organisation.
- À Saint-Fabien, une des deux organisations a mentionné qu'elle a pratiquement attaché le budget nécessaire à la réparation de l'infrastructure.

1.8.1 Forces et faiblesses de l'état des infrastructures :

Force:

• Le Bic et Esprit-Saint ont des infrastructures jugées adéquates.

Faiblesses:

- Seulement deux infrastructures sur dix sont jugées adéquates.
- Trois des huit infrastructures jugées inadéquates ont prévu des investissements.

2. MESURE DE LA VITALITÉ DE LA PRATIQUE ARTISTIQUE PROFESSIONNELLE

Éléments de mesure de la vitalité culturelle

- Offre d'activités artistiques professionnelles (nombre, diversité).
- Participation de la communauté aux activités artistiques professionnelles (intérêt, accessibilité, fréquentation).
- Reconnaissance du milieu envers la culture (implication bénévole, soutien financier, intégration de la culture dans les axes de développement).

Les paramètres de mesure expliqués en page 2 du présent document servent ici à mesurer la vitalité culturelle de la pratique artistique professionnelle en territoire rural.

2.1 OFFRE D'ACTIVITÉS ARTISTIQUES PROFESSIONNELLES (NOMBRE, DIVERSITÉ)

À la lecture des données recueillies, l'offre professionnelle issue d'organismes est présente dans 40 % des municipalités rurales : Le Bic, Esprit-Saint, Sainte-Blandine et Saint-Fabien. Les municipalités de Bic, Esprit-Saint et Saint-Valérien ont, pour leur part, offert des activités de médiation culturelle. De plus, trois municipalités ont des activités issues du patrimoine et de la culture sur leur territoire : Saint-Narcisse-de-Rimouski, Saint-Anaclet-de-Lessard et Saint-Fabien³⁴. Au total, ce sont donc sept territoires sur les dix à l'étude qui ont eu une offre issue d'un organisme culturel ou d'un artiste professionnel.

En termes de nombre de représentations et de diversité, elle est très forte pour la municipalité du Bic dont les diverses productions attirent un nombre important de spectateurs. Ces différentes organisations culturelles favorisent aussi les activités de médiation culturelle, rejoignant un nombre intéressant de participants. Saint-Fabien se démarque par sa diversité, son achalandage et son offre jeunesse/famille, et ce, malgré le fait que ses infrastructures ne soient pas accessibles durant toute l'année. De plus, ses artistes participent au dynamisme local en offrant des cours au sein de la municipalité. La municipalité d'Esprit-Saint enregistre une fréquentation beaucoup moins grande. Le fait que l'organisme n'offre qu'une seule activité peut expliquer cela en partie. Toutefois, la volonté de diversifier l'offre en intégrant des visites guidées et des conférences est intéressante. Deux activités de médiation culturelle s'y sont tenues, profitant du Festival de Théâtre amateur pour une rencontre entre le public et des artistes. À Sainte-Blandine, l'organisme n'est ouvert qu'en saison estivale et n'offre qu'une seule activité, la visite de la maquette. Les membres de la corporation ont toutefois tenté d'intégrer différentes activités communautaires, comme la grande tablée, afin d'emmener la population du district à s'approprier les lieux. Avec son taux de participation important, le Canyon des Portes de l'Enfer ressort gagnant au niveau de l'achalandage. Il serait intéressant de profiter de cet avantage en y incluant plus d'activités culturelles.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural

³⁴ Les activités de la Feste médiévale de Saint-Marcellin sont présentées dans le chapitre sur le loisir culturel. Les municipalités de La Trinité-des-Monts et Saint-Eugène-de-Ladrière ne possédant pas d'organisme culturel ou de patrimoine n'ont pas fait partie de cette section.

En ce qui a trait aux artistes, l'offre d'activités artistiques professionnelles réalisées au sein des municipalités rurales est plutôt faible. En effet, seulement trois municipalités rurales ont engagé des artistes professionnels³⁵. Plusieurs ont réalisé leurs activités à Rimouski et la majorité ont profité des installations et des événements ailleurs au Bas-Saint-Laurent, au Québec, au Canada et à l'étranger. Les infrastructures permettant la diffusion étant peu ou pas disponibles dans le territoire à l'étude, la pratique artistique des personnes habitant la ruralité se retrouve dans d'autres villes, d'autres régions. Cette réalité s'inscrit aussi dans le fait que les artistes cherchent à être diffusés dans des lieux professionnels afin, d'une part, de voir leur œuvre diffusée dans un lieu qui favorise le plus possible sa mise en valeur et, d'autre part, parce que la reconnaissance offerte à un artiste est directement liée à la réputation des lieux de diffusion qui ont accueilli son travail. Il faut toutefois noter le jumelage entre des festivités et des artistes, la réalisation d'activités de médiation culturelle lors d'événements ou dans des écoles.

2.2 PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ AUX ACTIVITÉS ARTISTIQUES PROFESSIONNELLES

Les organismes des municipalités du Bic et de Saint-Fabien ont une bonne participation du public à leurs activités artistiques, malgré le fait que tout soit concentré durant la saison estivale pour Saint-Fabien. Leur position géographique facilite possiblement l'arrêt des touristes, en plus de la population locale. Esprit-Saint semble miser sur des visites organisées, ce qui peut être un concept intéressant qui permettrait de favoriser une plus grande participation. Toutefois, ceci n'est pas garant d'une vitalité culturelle au quotidien, comme pour la Maison souvenance de Sainte-Blandine qui, de par sa structure, n'est ouverte qu'en été. Les activités de médiation culturelle de l'ensemble des secteurs semblent généralement attirer bon nombre de personnes, mais il demeure difficile de les comptabiliser lorsqu'il s'agit, par exemple, d'une activité tenue durant un festival.

2.3 RECONNAISSANCE DU MILIEU: IMPLICATION BÉNÉVOLE

La reconnaissance du milieu envers la culture au plan de l'implication bénévole est mitigée. La moitié des organismes ont mentionné avoir des problèmes de recrutement, tant pour leur CA que pour la réalisation d'activités ponctuelles. Si quelques-uns ne vivent que par des bénévoles, sans ressource humaine rémunérée, d'autres ont mentionné qu'il s'agit souvent des mêmes personnes qui sont recrutées et qu'un essoufflement est ressenti. Un élu a aussi souligné que certaines personnes ne veulent pas commencer à s'impliquer de peur d'être « aspirées » par toutes les organisations du milieu. Dans une municipalité, on a aussi mentionné le fait que le nombre d'organisations rend difficile le recrutement. Divers besoins des conseils d'administration ont été nommés, de la gouvernance à la recherche de financement en passant par la planification stratégique.

2.4 RECONNAISSANCE DU MILIEU: SOUTIEN FINANCIER

Au plan du financement, des organismes comme des artistes ont mentionné la lourdeur associée à la recherche de financement. Qu'ils soient à la tête d'une organisation culturelle ou artiste à temps plein, ils

³⁵ Qui ont réalisé des activités reliées à leur pratique professionnelle et des activités de médiation culturelle.

doivent souvent porter plusieurs chapeaux et réaliser de multiples tâches, incluant la recherche de financement au plan local, régional et national. Plus souvent tributaires des différents programmes, peu d'entre eux réalisent des activités d'autofinancement ou ont recours aux commandites.

La recherche constante de financement a des répercussions sur l'offre d'activités professionnelles, mais aussi sur la qualité et la quantité des emplois. Chez les organismes, nous observons une majorité de postes saisonniers ou contractuels (à quelques rares exceptions) et deux organismes ne comptent aucun employé. L'intransigeance des programmes de subventions qui ne permettent pas d'engager des personnes d'expérience pour un emploi saisonnier peut, dans certains cas, ralentir le développement. Une autre difficulté se retrouve au niveau du financement par projet. Le temps de gestion requis pour chaque projet et les difficultés d'assurer un fonctionnement régulier de l'organisation freinent les possibilités de développement, la vision à moyen et long terme. Deux organismes qui ont répondu au questionnaire reçoivent un financement récurrent au fonctionnement (du Conseil des arts et des lettres du Québec) qui leur permet de mener à bien leur mission en ayant les ressources humaines nécessaires. Toutefois, ces organisations doivent compléter leur financement pour réaliser leurs activités. De plus, malgré la disparition de certaines instances, le Conseil de la culture a réussi à réunir un financement de 1,2 million pour trois années (2016-2018) avec les huit MRC du Bas-Saint-Laurent, le Conseil des Arts et des Lettres du Québec, des villes et le Conseil régional de développement.

Le nombre élevé d'artistes (près de 80%) qui ne peuvent vivre de leur art vient compléter le portrait. Nous n'avons pas vérifié quels types d'emplois ces derniers occupaient pour combler leurs revenus, mais une chose est certaine, la recherche de financement représente une préoccupation majeure pour eux. Finalement, la question du financement se répercute aussi sur l'état des infrastructures. Si 80 % des infrastructures actuelles sont jugées inadéquates, seulement 30 % bénéficieront éventuellement d'un investissement à moyen terme.

3. LOISIR CULTUREL : OFFRE D'ACTIVITÉS ET CONDITIONS DE PRATIQUE

Dans le présent chapitre, nous verrons comment les associations, corporations de loisirs, festivals et bibliothèques présentes sur le territoire réalisent des activités de loisir culturel et répondent à l'orientation 3.1 du plan de travail du Pacte rural à savoir :

- Diversifier l'offre d'activités sportives et culturelles
- Stimuler la création et la consolidation d'emplois en milieu rural

À partir des données recueillies via le questionnaire en ligne, nous vous présenterons l'offre d'activités de médiation culturelle et de pratique amateur. Nous mesurerons les données recueillies avec l'indice de mesure de la vitalité culturelle.

3.1 LES ÉLUS ET LES DIRECTIONS MUNICIPALES

À l'origine du présent mandat, les maires ont été invités à répondre au questionnaire afin de connaître leur vision de la vitalité culturelle de leur territoire. Certains conseillers municipaux ont aussi participé à l'exercice. De plus, le questionnaire a été envoyé aux directions générales des municipalités. Deux directions ont répondu, alors que les autres ont préféré transmettre le dossier aux acteurs-clés de leur territoire. Ceci nous a permis de recevoir, au total, dix-sept réponses. L'ensemble des municipalités sont représentées. Les données recueillies s'ajouteront aux différents chapitres des organismes culturels, artistes et activités de loisir culturel, puisque les élus étaient invités à se prononcer sur l'ensemble des sujets.

Nombre de participants : 17 (15 élus, 2 directions)

Tableau 14 – RÉPONDANTS DU MONDE MUNICIPAL

Nombre de répondants	Municipalité
1	Saint-Fabien
2	Saint-Eugène-de-Ladrière
2	Saint-Valérien
1	Le Bic
1	Saint-Narcisse-de-Rimouski
3	La Trinité-des-Monts
1	Esprit-Saint
1	Saint-Marcellin
4	Saint-Anaclet-de-Lessard
1	Saint-Blandine

3.2 LES BIBLIOTHÈQUES

L'ensemble des bibliothèques présentes sur le territoire, membres ou non du Réseau Biblio, ont été contactées. Les bibliothèques affiliées aux centres régionaux de services aux bibliothèques publiques (CRSBP) desservent les municipalités de moins de 5 000 habitants et misent principalement sur des bénévoles pour assurer leur fonctionnement. Elles sont soutenues dans leur mandat par les ressources des centres régionaux, aussi appelés Réseau BIBLIO. Neuf³⁶ des dix bibliothèques du territoire font partie de ce réseau, alors que celle de Saint-Anaclet-de-Lessard est une bibliothèque publique autonome.

On entend de plus en plus parler des bibliothèques comme d'un troisième lieu. En effet, selon un mémoire du Réseau BIBLIO, «(...) la bibliothèque se réinvente pour devenir le 3^e lieu, après la maison (1^{er} lieu) et l'école ou le travail (2^e lieu) afin d'offrir un choix étendu de services à une population de plus en plus diversifiée et sophistiquée. Son emplacement de proximité, partout sur le territoire, fait de la bibliothèque publique un lieu culturel par excellence ³⁷.» Les différentes activités réalisées en leurs murs participent à faire des bibliothèques ce troisième lieu. Voici un portrait sommaire les présentant, issu du rapport annuel du Réseau BIBLIO de 2015³⁸.

Nombre de personnes invitées : 10

Nombre de répondants: 9 Taux de réponse : 90 %

³⁶ Au moment de l'écriture du rapport, nous apprenons que Sainte-Blandine et Le Bic sont en processus de désunion du Réseau BIBLIO pour s'affilier à Rimouski.

³⁷ RÉSEAU BIBLIO DU QUÉBEC, *Un nouveau chapitre culturel pour le Québec*, mémoire déposé par le Réseau BIBLIO du Québec, juin 2016, p.2 [En ligne]. https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/Politique-culturelle/Memoires Metadonnees/Reseau Biblio du Quebec.pdf

³⁸ RÉSEAU BIBLIO DU BAS-SAINT-LAURENT, *Rapport annuel 2015-2016*, 2016, p.37-40

Tableau 15 - PORTRAIT SOMMAIRE DES BIBLIOTHÈQUES PARTICIPANTES

Municipalité	Population	Abonnés	% de la population abonnée	Animations culturelles	Total des prêts	Plages d'ouverture
Saint-Anaclet-de- Lessard ³⁹	3035	657	22	10 ⁴⁰	1465	Mardi, mercredi, jeudi (5h)
Le Bic	2927	1645	56	29	6924	
Esprit-Saint	350	156	45	12	215	Mardi (5h)
Sainte-Blandine	2164	1697	78	31	10 321	Mardi, mercredi, samedi (9h)
Saint-Eugène-de- Ladrière	423	141	33	3	921	Dimanche aux deux semaines (2h)
Saint-Fabien	1909	712	37	12	3625	Mercredi, jeudi, samedi (5,5h)
Saint-Narcisse	986	473	48	21	2464	Mardi, mercredi, jeudi, samedi (5h)
Saint-Marcellin	348	52	15	4	67	Lundi, jeudi (8h) samedi (3h au deux semaines)
Saint-Valérien	888	554	62	21	2954	Mercredi et dimanche (3h total) et Jour 1 du calendrier scolaire (h ND)
La Trinité-des- Monts	235	52	22	5	251	Mardi, mercredi et jeudi (10h)

3.2.1 L'offre culturelle par municipalité

Nous avons demandé aux responsables des bibliothèques de nous présenter les activités culturelles réalisées dans leurs murs au cours des trois dernières années. Si la majorité de ces activités sont de type amateur, des rencontres avec des auteurs ou des artistes ont permis de favoriser la médiation culturelle au sein des municipalités.

Tableau 16 – OFFRE D'ACITIVITÉS CULTURELLES DES BIBLIOTHÈQUES

OFFRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL					
Municipalité	Activité	Médiation culturelle	Pratique amateur	Public cible	Participants
Saint-Anaclet- de-Lessard	Rencontres d'auteurs	*		Général	3 à 20 participants
	Activités de lecture		✓	Général	5 à 30 participants
	Activités de bricolage thématique		✓	Enfants	2 à 8

³⁹ Puisque Saint-Anaclet-de-Lessard ne fait pas partie du Réseau BIBLIO, ses données proviennent de la responsable du dossier à la municipalité.

⁴⁰ Habituellement, il y a de 1 à 3 activités par mois, cependant, durant l'année 2016, la responsable a été absente pour une période de 6 mois et sa remplaçante n'a pas fait d'activités.

OFFRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL					
Municipalité	Activité	Médiation culturelle	Pratique amateur	Public cible	Participants
					participants
	Présentation de films		✓	Jeunes	1 à 15 participants
	Activités en collaboration avec l'École des Sources		✓	Élèves	30 à 60 participants
	Activités thématiques (Noël, Halloween, Saint-Valentin)		✓	Jeunes	2 à 20 participants
	Contes ⁴¹		✓	Jeunes et aînés	15 à 30 participants
	Installation d'une boîte de livres dans le village		✓	Général	ND
	Conférences diverses		✓	Général	ND
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND
	Animations estivales en collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC		✓	Enfants	300 jeunes/année/ 8 municipalités
Esprit-Saint	Contes avec différents animateurs		✓	Enfants	38
	Coffret ÉLÉ		✓	Enfants	5
	Animations estivales en collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC		√	Enfants	300 jeunes/année/ 8 municipalités
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND .
Sainte- Blandine	Atelier d'improvisation et match d'impro (en collaboration avec la LIR)	✓		Famille	
	Rencontre avec Clopin Lanouille pour parler de son métier	~		Adolescents	25 adolescents
	Rencontre d'auteurs	✓			
	Présentation de : <i>Un petit</i> explorateur au Mexique		√	Famille	95 jeunes de 5 à 13 ans, 80 adultes
	Fou de bulles (BD)		✓	Famille	50 enfants de 3 à 12 ans et 20 parents
	Bistro Biblio (3 ans)		✓	Adultes	80
	Animation lors des soirées Halloween (3 ans)		✓	Famille	390 enfants
	Atelier d'art (chats de sorcières)		✓	Famille	25 enfants
	Club lecture d'été (3 ans)		✓	Enfants 3 à 12 ans	205 enfants
	Ateliers de promotion du club avec l'école 2015		✓	École	150 jeunes de niveau primaire
	Club lecture d'été adultes (3 ans)		✓	Adultes	50 personnes
	Conte de Noël (3 ans)		✓	Familles	120 enfants et

_

⁴¹ Certaines activités de contes peuvent avoir été réalisées par des professionnels.

OFFRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL					
Municipalité	Activité	Médiation culturelle	Pratique amateur	Public cible	Participants
					70 adultes
	Maison en pain d'épice		✓	Familles	21 enfants
	Fête de quartier (conte et tente à		✓	Familles	250 enfants et
	lire) 3 ans		,		adultes
	Atelier de fabrication de lanternes		✓	Familles	30 enfants
	Club lecture ados		✓	Adolescents	11 adolescents
	Décoration et lancement du		✓	CPE	20 enfants
	croque livres			- (()	
	Présentation de spectacles		✓	Général	ND
	professionnels			F. C	ND
Caint Funkas	Installation d'un croque-livres		√	Enfants Enfants	ND
Saint-Eugène- de-Ladrière	Animations estivales en		v	Enfants	300 jeunes pour les 8
de-Ladriere	collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC				municipalités
Saint-Fabien ⁴²	Lancement d'un livre avec Rejean	√		Général	40 participants
Janit-i abien	Pigeon	·		General	40 participants
	Lancement d'un livre avec Pierre	√		Général	Environ 40
	Bergeron			Concra	participants
	Heure du conte, 5 fois par année		✓	Famille	30 enfants et
	, ,				leurs parents
	Animation (6) des jasettes par l'équipe COSMOSS		✓	Famille	ND
	Présentation d'un film		✓	Adolescents	ND
	Animations estivales en		✓	Enfants	300
	collaboration avec Réseau BIBLIO,				jeunes/année/
	COSMOSS et MRC				8 municipalités
					(40 pour St-
					Fabien)
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND
Saint-	Tente à lire lors des Journées de la	√		Général	50
Marcellin	culture				10
	Conférence	✓		Adultes	10
	Contes de Noël et d'Halloween		√	F. C	200
	Animations estivales en		✓	Enfants	300 jeunes/année/
	collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC				8 municipalités
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND ND
Saint-Narcisse	Rencontres d'auteurs (3 ans)	√	•	Jeunes et	91 participants
Janit-Wai CISSE	Nencontres à duteurs (5 dis)			adultes	en tout
Saint-Narcisse	Activités lors du Carnaval, de la		✓	Enfants,	99 personnes
	semaine de relâche, Fleur du			familles	23 personnes
	printemps				
	Heure du conte (4 ans)		✓	Enfants	55 enfants

La personne en poste est nouvelle et n'a pu nous donner l'ensemble des détails des activités réalisées durant les trois dernières années

OFFRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL					
Municipalité	Activité	Médiation culturelle	Pratique amateur	Public cible	Participants
	Tente à lire (2 ans)		✓	Général	40 participants
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND
	Installation d'une boîte de partage de livres		✓	Adultes	ND
	Animations estivales en collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC		~	Enfants	300 jeunes/année/8 municipalités (135 jeunes)
Saint-Valérien	Conte de Noël (3 ans)		✓	Familles	68
	Tente à lire		✓	FAV ⁴³	N/D
	Activités d'animation		✓	Terrain de jeux	10 à 23 enfants
	Présentation de films		✓	Terrain de jeux	ND
	Activité Portes ouvertes		✓	Général	8 participants
	Soirées d'improvisation (1 an, 10 soirées)		✓	Général	8 participants
	Exposition à l'église de Saint- Valérien : <i>Des forêts et des</i> hommes		✓	Général	60 participants
	Formation sur les livres numériques		√	Général	10 participants
	Activités de bricolage (1 ans, 3 activités)		✓	Général	36 participants
	Animations estivales en collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC		✓	Enfants	300 jeunes /année/ 8 municipalités
	Installation d'un croque-livres		✓	Enfants	ND
Trinité-des-	Atelier de pyrographie		✓	Enfants	12 enfants
Monts	Club de lecture d'été (plusieurs		✓	Enfants	3 enfants
	rencontres)				
	Animations estivales en collaboration avec Réseau BIBLIO, COSMOSS et MRC		✓	Enfants	300 jeunes/année/ 8 municipalités

⁴³ FAV : Fête au village

3.3 LES CORPORATIONS DE LOISIRS, LES MEMBRES DES FABRIQUES, CORPORATIONS DE DÉVELOPPEMENT, CLUBS DE L'ÂGE D'OR, CERCLES DES FERMIÈRES, FESTIVITÉS DU HAUT-PAYS

Chaque municipalité ayant un portrait unique, il en va de même pour les associations, regroupements et corporations qui participent à son dynamisme et sa vitalité culturelle. Si la recherche des acteurs-clés de chaque territoire a été laborieuse, elle aura permis de dresser une liste exhaustive et à jour des personnes qui s'impliquent, bénévolement ou non, à la réalisation d'activités de loisir culturel. Il est important de noter que différentes associations réalisent des activités de loisir, comme des soirées de bingo, des soupers, etc. Bien que celles-ci dynamisent la communauté, elles ne pouvaient pas faire partie de la présente étude puisqu'il ne s'agit pas de loisir culturel tel que défini précédemment. De plus, certaines associations ou personnes bénévoles n'ont pas rempli le questionnaire faute de disponibilités. Une municipalité n'est donc pas représentée à ce sujet. Toutefois, les données recueillies provenant des différents acteurs, jumelées à celles des élus et des directions générales des municipalités permettent d'avoir une vue d'ensemble intéressante.

Apportant couleur et dynamisme au sein de leur communauté, les festivités du Haut-Pays participent aussi à la vitalité culturelle de leur milieu. Bien que différentes festivités se soient déroulées au cours des dernières années, donnant même lieu à un regroupement, certaines ont pris une pause et ne feront donc pas partie de notre étude. Notons ici l'Événement Country-Western de La Trinité-des-Monts et Le Festival de Théâtre amateur d'Esprit-Saint. Les événements suivants feront partie du portrait : Feste médiévale de Saint-Marcellin, Festival de la fenaison de Saint-Narcisse, Fête au village de Saint-Valérien et le Festival de la P'tite campagne de Saint-Eugène-de-Ladrière 44.

Finalement, les fabriques, qui gèrent encore l'église de leur municipalité, ont été invitées à répondre au questionnaire.

Nombre de personnes invitées : 22 Nombre de répondants : 15

Nombre de festivals où nous avons pu croiser des données : 2

Taux de réponse : 77 %

⁴⁴ Nous avons recueilli, par l'entremise des réponses des élus ou des artistes, des données sur les festivités de Saint-Valérien (Fête au village) et de Saint-Eugène-de-Ladrière (Festival de la P'tite campagne). Toutefois, aucun questionnaire complet n'a été répondu sur ces événements. Si elles figurent dans les tableaux, l'ensemble de leurs activités et leurs répercussions ne sont pas détaillées.

Tableau 17 - PRÉSENTATION DES REGROUPEMENTS DE LOISIR CULTUREL PARTICIPANTS

Regroupements	Municipalités	
Corporation des loisirs	Saint-Narcisse-de-Rimouski	
	Saint-Fabien	
	Esprit-Saint	
	Sainte-Blandine	
Cercle des fermières	Esprit-Saint	
	Saint-Valérien	
	Saint-Fabien	
Club des 50 ans et plus	Saint-Marcellin	
Fabriques	Fabrique de Saint-Eugène-de-Ladrière	
	Fabrique de Sainte-Cécile-du-Bic	
	Fabrique de Saint-Anaclet-de-Lessard	
	Fabrique de Sainte-Blandine	
	Fabrique de Saint-Narcisse-de-Rimouski	
Feste médiévale	Saint-Marcellin	
Festival de la fenaison	Saint-Narcisse-de-Rimouski	
Fête au Village	Saint-Valérien	
Festival de la P'tite campagne	Saint-Eugène-de-Ladrière	

3.3.1 L'offre culturelle par municipalité des regroupements de loisir culturel

Nous avons demandé à différents regroupements, tels que les corporations de loisirs, les membres des fabriques, corporations de développement, clubs de l'âge d'or, cercles des fermières, festivités du Haut-Pays de nous présenter leurs activités culturelles, le nombre de participants et le lieu de diffusion. Nous vous présentons ici les réponses obtenues⁴⁵, classées par municipalité.

_

⁴⁵ Pour le district du Bic, la responsable des loisirs nous a référé aux organismes culturels sur son territoire. Les activités se retrouvent donc dans le chapitre précédent, exception faite de celles réalisées par la fabrique. Pour les municipalités de Saint-Anaclet-de-Lessard et Saint-Eugène-de-Ladrière, seuls les fabriques et les élus ont répondu au questionnaire. Les élus et la direction de la municipalité ont aussi été les seuls répondants pour La Trinité-des-Monts.

Tableau 18 – ACTIVITÉS DE LOSIR CULTUREL DES REGROUPEMENTS

	ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL		
Municipalité	Activités	Public cible	Participation
Saint-Anaclet-de-	Concert éclectique (piano, chant, orgue)	Général	300 personnes
Lessard	Concert éclectique avec chanteurs et	C 4 - 4 1	Plus de 300
	chorale	Général	personnes
	Concert de Noël avec chanteurs, une		Près de 400
	chorale de l'École des sources (50 enfants)	Général	personnes
	et la chorale		
	Cours de peinture	Général	ND
	Cours de guitare	Général	ND
	Exposition des œuvres des élèves du	Élèves	ND
	primaire	Général	
	Présentation du spectacle de fin d'année de	Général	ND
	l'École des Sources		
	Présentation du spectacle du Club Lions	Général	N/D
	Présentation de spectacles lors de la Fête	Général	N/D
	Nationale	115	
	Activités de la forge Saint-Laurent ⁴⁶	ND O	ND
	Expositions du Cercle des fermières	Général	N/D
Le Bic	Les activités réalisées par la fabrique du Bic se		
	Activités réalisées par des organismes profes		elles sont
Esprit-Saint	réalisées en collaboration avec des artistes pr Tissage	Général	15 participants
Esprit-Saint	Tricot	Général	12 participants
	Exposition des arts textiles	Général	30 personnes
	Spectacles de musiciens locaux	Général	ND
	Cours de danse	Adultes	ND
	Cours de danse Cours de poterie	Enfants et	15 participants
	Cours de poterie	adultes	15 participants
Sainte-Blandine	Présentation du spectacle de l'école		ND
Junio Biananie	(annuellement)	Familles	
	Présentation de <i>Chanter la vie</i> du Village		ND
	des sources	Familles	
	Exposition animée en 2015 sur l'histoire de	6′′′	ND
	l'église pour ses 85 ans de fondation	Général	
	Présentation de spectacles musicaux (la	C 4 - 4 1	ND
	Queue de loup, les gars du nord, etc.)	Général	
Sant-Eugène-de-	Festival de la p'tite campagne		ND
Ladrière	Activités culturelles :		
	 Spectacle du groupe Phoenix 	Général	
	 Exposition des kiosques (artisans, 		
	artistes de la région)		
	Pièce de théâtre amateur	Général	ND
	Gala des talents locaux	Général	ND
	Spectacle de Noël	Général	ND

_

⁴⁶ Les élus de Saint-Anaclet-de-Lessard ont mentionné les activités de la Forge Saint-Laurent, voilà pourquoi elle se retrouve dans la liste des activités, mais sans plus de détails puisque nous n'avons pas reçu de questionnaire rempli.

	ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL		
Municipalité	Activités	Public cible	Participation
	Après-midi musique	Général	ND
	Spectacle de Irvin Blais	Général	ND
	Journées de la culture: atelier de		ND
	percussion, murale, atelier de poésie,	C 4 = 4 = -1	
	spectacle de deux guitarists, kiosque	Général	
	d'artisans		
Saint-Fabien	Création de napperons, linges à vaisselle et	Général	ND
	lavettes pour dons à des organismes	General	
	Spectacles de musiciens locaux à la Fête	Général	150-200
	nationale	General	personnes
	Activités lors de la fête de l'automne	Général	150 personnes
		Gerierai	environ
	Organisation d'un marché de Noël pour des	Général	ND
	artisans et artistes		
	Atelier à l'école L'Écho des montagnes	Élèves	ND
	Exposition artisanale annuelle	Général	ND
	Ateliers de tissage, tricot, broderie sur	Général	ND
	demande		
	Organisation du prochain congrès régional	Général	ND
0.1.10	des cercles de fermières		10
Saint-Marcellin	Atelier de faux-vitrail	Général	10 participants
	Atelier de couture	Général	ND
	Atelier de peinture	Général	10 participants
	Atelier de ciselage du cuir	Général	9 participants
	Chambre des dames (confection de	Adultes	6 à 8
	costumes pour la Feste)	É	participants
	Camp éducatif médiéval	Écoles	1200 jeunes des 8 MRC
		Services de	des 8 MRC
		garde	
		Camps de	
		jour	
	Activités lors de la Feste médiévale		Environ 10 000
	 Présentation de plusieurs groupes de 		personnes ⁴⁷
	musique lors de la Feste	Générale	
	Ateliers de danse lors de la Feste	20	
	 Jeux d'échecs vivant sur le site de la 		
	Feste	_,	
	Joute équestre lors de la Feste médiévale	Général	ND
	Activités lors des Journées de la culture :		ND
	Atelier de percussion avec Louise		
	Amyot	Général	
	Murale de peinture pour les enfants		
	avec Jessica Sigouin, étudiante en		
	enseignement des Arts visuels		

_

⁴⁷ La Feste médiévale accueille environ 10 000 personnes par édition. Il est toutefois impossible de quantifier combien de personnes assistent à ses différentes activités comme les spectacles de musique ou les ateliers de danse puisqu'une fois qu'ils sont sur le site, les participants ont accès à toutes les activités gratuitement.

	ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL		
Municipalité	Activités	Public cible	Participation
	Atelier de poésie avec Anne Pichette		
l	Atelier de danse (zumba) avec		
1	Emmanuelle Grondin		
l	 Animatrice et tente-à-lire pour les 		
l	enfants du Réseau Biblio		
l	Duo de guitariste (Petit spectacle)		
	Kiosques d'artisans de la région		
Saint-Narcisse-de-	Cours de guitare	Général	10 participants
Rimouski	Cours de peinture	Général	6 participants
l	Spectacles de chansonniers (Carnaval,		100-150
l	Halloween, Fête nationale)	Général	environ par
1			activité
1	Cours de danse	Adultes	70 participants
1	Présentation de spectacle divers:	C4 4	500
1	chansonnier, DJ et groupe (2 soirs par	Général	participants en
l	année)		3 ans 150
1	Spectacle de magie lors du Festival de la fenaison	Familles	participants
l	Présentation d'un spectacle d'humour et		200
1	d'improvisation lors du Festival de la	Général	participants
1	fenaison	General	participants
1	Spectacle de percussion lors du Festival de		200 personnes
l	la fenaison	Général	
l	Exposition d'artisans et d'œuvres lors du	24 / 1	175 personnes
1	Festival de la fenaison	Général	•
l	Présentation du spectacle Les voix d'or	C 4 m 4 m 1	250 personnes
l	pour un concert	Général	
1	Présentation d'un spectacle de Noël des	Général	ND
l	enfants de l'école sur le parvis de l'église	General	
	Présentation du film Sortir du rang réalisé	Élèves	ND
	par des élèves de l'école Boijoli en	Général	
	collaboration avec Paraloeil		
Saint-Valérien	Expositions de pièces de tissage	Général	50 personnes
1	Atelier de tricot pour enfants par les	Enfants	12 participants
l	Fermières		
1	Ateliers de cirque	Enfants	25 participants
1	Atelier de poterie donnée par une artiste	Entants	13 participants
1	céramiste		10
1	Cours de ballet classique donnés par une	Enfants	10 participants
1	professeure de ballet Atelier de broderie	Cánáral	10 participants
1	Fabrication de couvertures, bonnets et	Général	10 participants 6 personnes
1	mitaines pour l'hôpital de Rimouski	Adultes	o personnes
1	Chant gospel	Général	ND
1	Pièce de théâtre par les élèves du primaire	Élèves	ND
1	Trece de tricatie par les eleves du primaile	Général	IND
			+
l	Fête au village	Général	ND

ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL					
Municipalité	Activités	Public cible	Participation		
	loisirs				
	Événement country	Général	ND		
	Présentation de spectacles lors de la Fête	C é n é na l	ND		
	nationale	Général			

3.3.2 Forces et faiblesses de l'offre culturelle

Forces:

- Les contes semblent attirer les familles et sont une activité présente dans 80 % des bibliothèques ayant participé au questionnaire.
- Inviter des animateurs comme ceux de l'équipe COSMOSS ou des conférenciers permettent l'utilisation de la bibliothèque à d'autres fins.
- L'activité Tente à lire permet aux bibliothèques d'être présentes hors-les-murs dans la municipalité.
- Le Club de lecture d'été, qui se fait en collaboration avec les terrains de jeux municipaux, attire bon nombre de jeunes.
- Plusieurs responsables de bibliothèques profitent des activités de la municipalité pour offrir leurs services, par exemple : vente de livres usagés lors du Marché de Noël ou participation à la Fête des voisins.
- Les ateliers de tricot, tissage, broderie, couture semblent être un moyen de transmettre un savoir intergénérationnel, en plus de donner lieu à des expositions.
- Une association a mis sur pied un marché de Noël réunissant des artistes professionnels et des personnes pratiquant un art de façon amateur.
- L'organisation du Congrès régional des cercles des fermières organisé à Saint-Fabien met en relief le dynamisme de cette organisation et allie activités de loisir culturel et retombées économiques.
- Différents cours de musique, peinture, faux-vitrail animent le territoire.
- Le taux de fréquentation du Canyon des Portes de l'Enfer attire un nombre considérable de personnes vers le Haut-Pays.
- La Feste médiévale de Saint-Marcellin se démarque pour son taux d'achalandage et pour l'ensemble des activités culturelles offertes en amont et lors du festival.
- Le Festival de la fenaison apporte des éléments culturels à sa programmation qui, en général, fait davantage référence à du loisir sportif.
- Une fabrique a présenté un spectacle qui, en plus d'offrir un divertissement culturel, permet de contribuer à son financement.
- On a utilisé les lieux de façon différente et rassembleuse, par exemple : parvis de l'église de Saint-Narcisse-de-Rimouski.

Faiblesses:

- Bien que diverses activités de pratique amateur animent la bibliothèque, les rencontres d'auteurs sont les seules activités de médiation culturelle, exception faite de Sainte-Blandine qui a invité des artistes professionnels des arts de la scène pour une rencontre avec des adolescents.
- Peu de bibliothèques ont des liens avec les écoles.
- Une seule bibliothèque a mentionné ses collaborations avec un Centre de la petite enfance (CPE)
- Une seule bibliothèque a mentionné la réalisation d'une activité pour les personnes aînées, bien que la population soit vieillissante, particulièrement dans le Haut-Pays
- Si plusieurs activités à caractère culturel se déroulent lors de festivités, il demeure que plusieurs municipalités n'ont que très peu d'activités offertes à l'année, assurant la réelle vitalité culturelle de leur territoire.
- Certaines bibliothèques municipales ont des heures d'ouverture très restreintes, contribuant ainsi au cercle vicieux de leur sous-fréquentation.
- Il n'y a que très peu d'activités culturelles pour les jeunes en dehors de l'offre des bibliothèques.

3.4 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : ACCÈS AU FINANCEMENT

Nous avons demandé aux participants à l'étude s'ils avaient accès à du financement pour la réalisation d'activités culturelles (autre que les activités régulières de leur organisation) et si oui, de quelle nature il était. Voici un résumé de leurs réponses.

Les conseils municipaux vont soutenir à différents degrés les activités culturelles. Notons ici que les territoires de Sainte-Blandine et du Bic, par l'entremise de la ville de Rimouski dont ils font partie, ont bénéficié de soutien financier pour des projets, des ressources humaines, des dépenses d'opération d'un bâtiment et des améliorations et mises aux normes d'infrastructures; en plus d'avoir investi pour l'accès de leurs résidents à la bibliothèque de la Ville. Pour les autres municipalités à l'étude, certaines ont soutenu les différents festivals de leur territoire, en argent ou en prêt de ressources humaines. Les clubs et associations, pour leur part, sont soutenus par le prêt de matériel, de locaux, de machinerie, etc. À degré variable, les municipalités vont participer à la réalisation d'activités sur leur territoire (spectacle amateur ou professionnel, pièce de théâtre, contes). Celles qui ont un organisme culturel sur leur territoire le soutiennent, mais, là aussi, à des degrés très variables.

Le financement de base incluant le local, la ressource humaine et la collection de base sont assurés par la municipalité. Certaines municipalités ont un budget d'acquisition de nouveaux livres alors que d'autres utilisent principalement la collection du Réseau BIBLIO. Certaines municipalités soutiennent la réalisation de projets ponctuels dans leur bibliothèque et le Réseau BIBLIO offre des possibilités d'activités financées (exemple : tente à lire ou rencontre d'auteurs). Les responsables de bibliothèque (100 % sont des femmes) rémunérées par la municipalité le sont toutes à temps partiel, les heures hebdomadaires variant de 2 h à 25 h. La bibliothèque de Sainte-Blandine, qui a un conseil d'administration, peut aussi réaliser des demandes de commandites et de financement. Finalement, une bibliothèque reçoit le soutien de sa caisse pour l'acquisition de livres.

Les Clubs des 50 ans et plus et Cercles des fermières ont bénéficié d'un financement à partir du programme Horizon pour les personnes aînées.

Certains services des loisirs ont eu accès à du financement via le Fonds de développement rural, l'URLS du Bas-Saint-Laurent pour l'embauche d'animatrices, la caisse Desjardins, l'Entente de développement culturel de la MRC. Sinon, les montants proviennent des budgets de la municipalité et des coûts d'inscription des participants.

De leur côté, les fabriques ont eu accès à du financement via l'Entente de développement culturel de la MRC, des commanditaires locaux lors d'événements, une caisse Desjardins, des organismes du milieu. Certaines réalisent des activités de financement comme la présentation de spectacles.

Finalement, les festivités ont eu accès à du financement via Patrimoine Canada, le Pacte rural, la SOPER, leur municipalité et la MRC de Rimouski-Neigette⁴⁸. Des commandites ont aussi permis la réalisation des événements.

3.4.1 Forces et faiblesses de l'accès au financement

Forces:

Aucune organisation n'a fait mention d'un sous-financement pour la réalisation de ses activités.

Faiblesses:

- Les mêmes sources de financement sont utilisées par l'ensemble des organisations.
- Le financement est généralement par projet, sauf en de rares occasions où il permettra de soutenir le fonctionnement.
- Des activités bénéfices sont rares, sauf pour les fabriques du Bic et celle de Saint-Anaclet-de-Lessard qui réalisent des brunchs et des concerts et autres activités de financement; et la fabrique de Saint-Narcisse-de-Rimouski qui a réalisé une activité de financement avec le spectacle Les Voix d'or.

3.5 LES CONDITIONS DE PRATIQUE: TYPES D'EMPLOIS

Nous avons demandé aux différents acteurs si des personnes étaient rémunérées pour la réalisation de leurs activités ou pour assurer le fonctionnement de leurs organisations et regroupements. Voici les résultats.

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette

État de la situation en territoire rural

 $^{^{\}rm 48}$ Historiquement, la MRC octroie un montant de base à chaque festivité.

Tableau 19 - TYPES D'EMPLOIS DES REGROUPEMENTS

	ORGANISATIONS	
Municipalité	Types de postes	Statut ⁴⁹
Le Bic	Agent de bureau	Temps partiel, permanent
Fabrique	Direction générale	Temps partiel, permanent
Esprit-Saint	Préposée au service à la clientèle	Temps partiel, permanent
Bibliothèque	Responsable des activités	Temps partiel, permanent
Esprit-Saint	Ressource commune pour Saint-Eugène-de-	Temps partiel, permanent
Loisirs	Ladrière, Saint-Marcellin et La Trinité-des-Monts	(depuis 1 an)
Esprit-Saint Loisirs	Secrétaire	Temps partiel, permanent
Saint-Anaclet-de- Lessard Bibliothèque	Responsable de la bibliothèque	Temps partiel, permanent
Sainte-Blandine	Coordonnatrice	Temps partiel, permanent
Bibliothèque	Commis	Temps partiel, contractuel
Sainte-Blandine Loisirs	Coordonnateur des loisirs	Temps plein, permanent
Sainte-Blandine Fabrique	Comptable	ND
Saint-Eugène-de-	La personne responsable de la bibliothèque est	ND
Ladrière	bénévole. La nouvelle ressource en loisir réalise	
Bibliothèque	certaines activités culturelles	
Saint-Eugène-de-	Secrétaire	Temps partiel, permanent
Ladrière	Sacristaine	Temps partiel, permanent
Fabrique		
Saint-Fabien	Il n'y a pas d'employés payés qui s'occupent de la	ND
Bibliothèque	bibliothèque, seulement des bénévoles, encadrés	
	par une personne de la municipalité	
Saint-Fabien	Responsable des loisirs	Temps plein, permanent
Loisirs		
Saint-Narcisse	Responsable des activités	Temps partiel, contractuel
Bibliothèque		
Saint-Narcisse Loisirs	Responsable des loisirs	Temps plein, permanent
Saint-Narcisse	Journalier (entretien extérieur)	Temps partiel, contractuel
Fabrique	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	
Saint-Narcisse	La municipalité de Saint-Narcisse-de-Rimouski	ND
Festival	libère des heures de la technicienne en loisirs de	
	la municipalité pour soutenir l'organisation du festival	
Saint-Marcellin	Coordination	Temps partiel, permanent
Bibliothèque		
Saint-Macellin	Ressource commune pour Saint-Eugène-de-	Temps partiel, permanent

_

⁴⁹ Il est important de mentionner que dans le cas des bibliothèques, le temps partiel varie énormément entre 2 heures par semaine et 25 heures par semaine. Ceci explique la différence entre le nombre et la diversité des activités des bibliothèques.

ORGANISATIONS								
Municipalité	Types de postes	Statut ⁴⁹						
Loisir	Ladrière, Saint-Marcellin et Trinité-des-Monts	(depuis 1 an)						
Saint-Marcellin	Coordination	Temps plein, permanent						
Festival	Animateurs/moniteurs (2)	Temps plein, saisonnier						
Saint-Valérien	Responsable de la bibliothèque ⁵⁰	Temps partiel-bénévolat						
Bibliothèque								
Saint-Valérien	Coordonnatrice	Temps partiel, contractuel						
Corporation de								
développement								
Trinité-des-Monts	Responsable des activités	Temps plein ⁵¹ , permanent						
Bibliothèque								
Trinité-des-Monts	Ressource commune pour Saint-Eugène-de-	Temps partiel, permanent						
Loisirs	Ladrière, Saint-Marcellin et La Trinité-des-Monts							

3.5.1 Forces et faiblesses reliées à l'emploi

Forces:

- Plusieurs commentaires soutiennent que le temps alloué à la tâche pour les postes est suffisant, sauf dans deux cas.
- Les personnes bénévoles complètent les heures nécessaires à la réalisation d'activités, mais comme nous l'avons vu plus tôt, le recrutement des bénévoles n'est pas chose aisée.
- L'arrivée nouvelle d'une ressource commune en loisirs pour Saint-Eugène-de-Ladrière, La Trinitédes-Monts et Saint-Marcellin, financé à même le Fonds de développement des territoires.

Faiblesses:

- Une personne responsable des loisirs aimerait augmenter le temps alloué à la culture.
- Une personne a mentionné qu'elle combine à la fois travail et bénévolat sur son poste.
- Très grande variabilité dans les types de temps partiels : de 3 h à 25 h par semaine.
- Bien que la majorité des commentaires soutiennent que le temps alloué à la tâche est suffisant, on remarque une corrélation entre le nombre d'heures et les activités réalisées.
- Peu de développement de nouveaux projets et des nouvelles activités (même formule à chaque année puisque le temps et le budget alloués à la tâche ne changent pas).
- Le travail des animateurs de terrain de jeux (qui ont un certain impact en loisir) n'est pas comptabilisé.

⁵⁰ La responsable reçoit un montant forfaitaire pour ses déplacements. Toutefois, ce montant ne correspondrait pas au nombre d'heures totales travaillées, elle donne donc du temps bénévole.

⁵¹ La personne responsable de la bibliothèque travaille aussi à la municipalité. Puisque la bibliothèque est dans les mêmes locaux, elle est disponible à la population aux heures d'ouverture du bureau municipal.

3.6 LES CONDITIONS DE PRATIQUE : BESOINS DES REGROUPEMENTS EN BÉNÉVOLAT

Nous avons questionné les regroupements concernant le bénévolat. Nous vous présentons ici un résumé de leurs réponses et commentaires.

Sur les neuf bibliothèques qui ont répondu au questionnaire, deux fonctionnent sans bénévole : La Trinité-des-Monts et Esprit-Saint. À l'opposé, vingt-quatre personnes bénévoles assurent le service au comptoir, participent et collaborent aux activités organisées par la coordonnatrice à Sainte-Blandine, en plus du conseil d'administration de quatre personnes. Elles cumulent plus de 500 heures de bénévolat annuellement. À Saint-Valérien, on mentionne la présence de sept personnes bénévoles qui cumulent environ 360 heures de bénévolat. On indique que la motivation diminue toutefois chez les bénévoles qui gagneraient à être encadrées par une personne salariée. Saint-Fabien et Saint-Anaclet-de-Lessard emboitent le pas avec une dizaine de personnes bénévoles chacune, totalisant près de 300 heures d'implication. Saint-Narcisse et Saint-Marcellin peuvent compter sur la participation de 1 à 5 personnes bénévoles qui donnent généreusement de leur temps. À Saint-Eugène-de-Ladrière, aucune personne rémunérée n'est à l'emploi de la bibliothèque, deux personnes bénévoles s'occupant de cette tâche.

Les cercles des fermières, clubs des 50 ans et plus et corporations de loisirs comptent sur beaucoup de bénévoles pour réaliser leurs activités. Certains regroupements ont d'ailleurs mentionné qu'il leur était impossible de calculer le nombre d'heures d'implication, que l'on pense au temps donné pour la réalisation de la Feste médiévale, par exemple, ou aux activités du cercle des fermières de Saint-Fabien. Chacun des regroupements fonctionne avec un minimum de 1 à 10 bénévoles, allant dans certains cas, jusqu'à 50 personnes. Le nombre d'heures annuel estimé se situe entre 25 h et 1500 h par organisation. Si certains regroupements fonctionnent avec des personnes bénévoles sur une base régulière, d'autres vont en plus recruter des participants pour des activités ponctuelles. Mentionnons toutefois que des regroupements issus des municipalités du Bic, d'Esprit-Saint et de Saint-Narcisse ont souligné qu'il était de plus en plus difficile de recruter des personnes bénévoles puisque la population était vieillissante.

En ce qui concerne les festivités, les réalités au plan du bénévolat sont très différentes pour les deux municipalités participantes. Si Saint-Narcisse a de la difficulté à recruter de nouvelles personnes pour son conseil d'administration et pour la tenue de l'événement, l'implication se porte bien à Saint-Marcellin. En effet, près de 250 personnes s'impliquent lors du festival et, pour le moment, aucun besoin n'est mentionné pour le conseil d'administration. Pour ces deux événements, il a été impossible de dénombrer le temps des personnes impliquées.

3.6.1 Forces et faiblesses du bénévolat

Forces:

- Le nombre important de bénévoles dans certaines bibliothèques permet à la personne responsable de réaliser des activités culturelles.
- Le nombre d'heures d'implication bénévole de certains regroupements est impossible à calculer parce que trop important et diversifié.
- Le recrutement de bénévoles de façon ponctuelle peut être exigeant pour le recruteur, mais permet d'éviter l'essoufflement de bénévoles « réguliers ».
- Le nombre de personnes impliquées dans la Feste médiévale est impressionnant vu la taille de la municipalité.

Faiblesses:

- Ce sont souvent les mêmes personnes qui sont invitées à s'impliquer.
- La population vieillissante et le manque d'intérêt des jeunes rendent le renouvellement de bénévoles ardu.
- Le manque de bénévoles met en péril la réalisation de certaines activités.
- La non-rémunération d'au moins une ressource qui encadrerait les bénévoles et gèrerait les activités engendre une baisse de mobilisation des bénévoles.

3.7 CONDITIONS DE PRATIQUE: ETAT DES INFRASTRUCTURES OCCUPEES PAR LES REGROUPEMENTS

Nous avons demandé aux différents regroupements quel était l'état des infrastructures auxquelles ils avaient accès pour réaliser leurs activités. Nous vous présentons ici un résumé de leurs réponses.

Les cercles des fermières et clubs des 50 ans et plus réalisent leurs activités dans des locaux de la municipalité. Certains sont locataires d'autres ont accès aux locaux gratuitement. Si à Esprit-Saint les locaux sont adéquats, les groupes nous ont informés qu'à Saint-Marcellin et Saint-Valérien, des travaux seraient nécessaires. Ces deux municipalités étant propriétaires de leur église, des démarches sont en cours. À Saint-Marcellin on est en voie de déterminer la vocation de l'édifice et à Saint-Valérien on est en attente de financement.

Les corporations des loisirs qui nous ont répondu ont toutes des installations adéquates et même optimales. Notons à cet effet, le centre des loisirs d'Esprit-Saint récemment rénové, celui de Saint-Narcisse récemment construit en 2016, le pavillon de la jeunesse de Sainte-Blandine qui sera agrandi en 2017 et un centre des loisirs jugé adéquat pour Saint-Fabien.

Les festivals de Saint-Eugène-de-Ladrière et de Saint-Narcisse utilisent les locaux et terrains de la municipalité pour la réalisation de leur événement et n'ont donc pas d'infrastructures à gérer. Concernant le festival de Saint-Marcellin, le conseil d'administration est en train de construire une nouvelle bâtisse, soit la maison du Seigneur, pour sa prochaine édition. Une mise à niveau du terrain de camping est aussi nécessaire.

En ce qui a trait aux bibliothèques, le portrait des infrastructures est le suivant :

Tableau 20 – ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES BIBLIOTHÈQUES

Bibliothèque	Local 1	Local 2	Investissement prévu	Mise aux normes prévues	Investissement non prévu	Mise aux normes non prévues
Esprit-Saint	Optimal	S/O			1	1
Saint-Anaclet- de-Lessard	Adéquat	S/O			1	1
Sainte-Blandine	Inadéquat	Inadéquat	2	2		
Saint-Eugène-de- Ladrière	Adéquat				1	1
Saint-Fabien	Optimal				1	1
Saint-Marcellin	Adéquat	Adéquat	2			2
Saint-Narcisse	Adéquat	S/O	1			1
Saint-Valérien	Bon		Ne sait pas	Ne sait pas	Ne sait pas	Ne sait pas
La Trinité-des- Monts	Inadéquat		1	1		
TOTAL:			6	3	4	7

Commentaires:

- L'un des membres de l'équipe (bénévoles/responsable) de la bibliothèque de Saint-Anaclet a
 mentionné que, bien qu'elle ait été rénovée récemment, la bibliothèque est au deuxième étage et
 est donc inaccessible pour les personnes à mobilité réduite, les poussettes et même certains aînés. Il
 n'y a pas beaucoup d'espace pour les activités récréatives non plus. C'est pourquoi nous lui avons
 donné la cote adéquate (en tant que lieu rénové) et non optimale (pour l'accès).
- La bibliothèque de Sainte-Blandine bénéficiera d'un agrandissement en 2017 ce qui améliorera son local principal ainsi que l'espace animation et rangement.
- La responsable de la bibliothèque de Saint-Fabien la classe optimale puisqu'elle est spacieuse, bien éclairée, bien entretenue et fonctionnelle.
- La municipalité de Saint-Marcellin est en attente d'un financement pour réaménager le coin jeunesse. La MRC est partenaire du projet via l'Entente de développement culturel.
- Le coin jeunesse de la bibliothèque de Saint-Narcisse sera aménagé en 2017, lui aussi via l'Entente de développement culturel.
- L'un des membres de l'équipe (bénévoles/responsable) a mentionné que des investissements seraient souhaitables. Il faudrait, selon elle, moderniser et ajouter de meilleures étagères 52.

⁵² Suite à l'acquisition de l'église par la municipalité, une consultation des organismes municipaux est en cours quant à la vocation sociale et culturelle de l'église. Des travaux majeurs de rénovation auront lieu au cours des prochains mois.

Les fabriques ont aussi été questionnées sur l'état de leurs infrastructures. Voici le portrait qui en est ressorti :

Tableau 21 - ÉTAT DES INFRASTRUCTURES DES FABRIQUES

Fabrique	Infrastructure	Cote	Investissement prévu	Mise aux normes prévues	Investissement non prévu	Mise aux normes non prévues
Le Bic	Église	Adéquat	1	1		
Le DIC	Presbytère	Adéquat			1	1
Saint-Anaclet-de	Église	Inadéquat	1			1
Lessard	Presbytère	Inadéquat			1	1
Sainte-Blandine	Église	Déficient	1	1		
Sainte-Bianume	Garage	Adéquat			1	1
Saint-Eugène-de-	Église	Adéquat			1	
Ladrière	Cimetière	Adéquat			1	
Saint-Narcisse	Église	Optimal			1	1
Saint-warcisse	Presbytère	Optimal			1	1

Commentaires sur l'état des infrastructures gérées par les fabriques⁵³

- La Ville de Rimouski a annoncé son intention d'acheter le presbytère du Bic pour y relocaliser la bibliothèque. Ainsi, bien que des investissements et mises aux normes ne soient pas indiqués pour l'instant, il est fort probable que ce sera le cas bientôt.
- À Saint-Anaclet-de-Lessard, la fabrique est en processus de réflexion et est accompagnée pour un projet de transformation de son église et de son presbytère. Même si aucune mise aux normes n'est prévue pour l'instant, nous pouvons penser qu'il y en aura selon les projets choisis.
- À Sainte-Blandine, des rénovations sont en cours afin de répondre aux normes de la Commission scolaire des Phares dans le but d'accueillir la garderie scolaire dans le sous-sol de l'église⁵⁴.

3.7.1 Forces et faiblesses des infrastructures

Forces:

• L'ensemble des centres de loisirs qui ont répondu au questionnaire (Sainte-Blandine, Saint-Narcisse-de-Rimouski, Saint-Fabien, Esprit-Saint) ont des infrastructures adéquates et même optimales.

- Les investissements dans la mise à niveau du site de la Feste médiévale (camping) pourront, à moyen terme, bonifier l'offre d'hébergement.
- Des rénovations seront apportées pour les coins jeunesse de certaines bibliothèques alors que celle de Sainte-Blandine sera agrandie après de nombreuses années de démarches de la part du conseil d'administration.

⁵³ Commentaires apportés par l'auteure du rapport.

⁵⁴ Bien que cette information fasse davantage référence à de la vitalité communautaire, nous trouvions important de la noter au document puisque ces projets coloreront la vocation de l'église.

- La bibliothèque du Bic devrait être relogée.
- Des investissements sont prévus⁵⁵ pour l'église du Bic, de Saint-Anaclet-de-Lessard et de Sainte-Blandine.

Faiblesses:

- L'accessibilité d'une bibliothèque pour les personnes à mobilité réduite ou aînées.
- Des travaux nécessaires pour Saint-Marcellin et Saint-Valérien en vue d'améliorer les locaux de la municipalité mis à la disponibilité des regroupements (attente de financement, vocation de l'église à définir).
- Il semble que plusieurs fabriques ont répondu au questionnaire concernant l'état de leur bien en fonction de leur utilisation (le bâtiment est-il adéquat ou non en lien avec l'usage qu'on en fait actuellement ?) plutôt qu'en termes de condition générale du bâtiment (le bâtiment nécessitera-t-il ou non des investissements pour sa sauvegarde?).

⁵⁵ Nous avons demandé aux fabriques si des investissements étaient prévus et non si le financement était attaché

4. MESURE DE LA VITALITÉ DES REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIONS DE LOISIR CULTUREL

Les paramètres de mesure expliqués en page 2 du présent document servent ici à mesurer la vitalité culturelle du loisir culturel en territoire rural.

4.1 OFFRE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL (NOMBRE, DIVERSITÉ)

À la lecture des données recueillies, l'offre de loisir culturel issue de regroupements et d'associations est présente dans l'ensemble des municipalités rurales. Cependant, le nombre et la diversité des activités varient énormément selon le territoire. À Sainte-Blandine, par exemple, la bibliothèque porte bien son titre de 3^e lieu puisqu'elle génère un nombre impressionnant d'activités de pratique amateur et même de médiation culturelle. Le fait d'avoir deux employés à temps partiel et une équipe de vingt-guatre bénévoles participent sans doute à cette effervescence. Le Bic est aussi bien présent auprès de la population avec une offre très diversifiée d'activités de médiation culturelle, le nombre d'organismes culturels présents sur son territoire offrant une palette de possibilités. Les activités culturelles de la municipalité de Saint-Narcisse, de Saint-Eugène et de La Trinité-des-Monts sont généralement intégrées à leur festival ou événement comme la Fête nationale, exception faite de quelques activités originales, comme la création d'une fresque extérieure ou la présentation d'un concert sur le parvis de l'église. Il s'agit toutefois d'activités uniques qui ne se reproduisent pas au cours de l'année. À Saint-Anaclet-de-Lessard, des concerts et spectacles (de l'école ou du Club Lions) sont présentés annuellement. Il ne semble toutefois pas y avoir d'autres types d'activités culturelles sauf des cours de peinture et de guitare. Esprit-Saint, Saint-Fabien et Saint-Valérien offrent davantage des activités d'artisanat, bien que quelques cours et ateliers culturels soient proposés. À Saint-Marcellin, les activités culturelles servent généralement aux préparatifs de la Feste médiévale ou se tiennent durant son déroulement. Bien que ceci entraine un dynamisme certain, il faut toutefois indiquer que l'ensemble des activités culturelles sont orientées vers cet événement (donc une grande quantité, mais avec une plus faible diversité). En ce qui concerne les bibliothèques, on observe un lien direct entre la diversité, le nombre d'activités, le temps alloué à leur réalisation et le nombre d'heures assuré par des personnes rémunérées. L'accessibilité et la qualité des infrastructures optimisent et facilitent aussi la réalisation d'activités culturelles même si elles ne semblent pas toujours utilisées à leur plein potentiel. Bref, si le nombre d'activités varie d'une municipalité à l'autre, on peut constater que l'offre n'est pas nécessairement diversifiée dans chacune d'entre elles.

4.2 PARTICIPATION DE LA COMMUNAUTÉ AUX ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL

Les regroupements et associations n'ayant pas tous comptabilisé le taux de participation à leurs activités, il devient difficile d'évaluer la participation de la communauté aux activités de loisir culturel. On peut toutefois souligner la bonne participation aux concerts de Saint-Anaclet, l'excellente participation au camp éducatif médiéval de Saint-Marcellin, la bonne participation du public aux spectacles présentés lors des différents événements comme la Fête nationale. La Feste médiévale est sans contredit l'événement qui attire le plus de personnes, l'unicité et l'originalité de ce festival le faisant rayonner partout au Québec.

Les bibliothèques qui profitent des événements ou créent des occasions de « sortir des murs » rencontrent souvent un nombre important de personnes. Les collaborations avec les écoles ou les centres de la petite enfance favorisent aussi un achalandage qui va parfois au-delà des élèves en incluant les familles. Elles sont cependant présentes dans peu de municipalités.

4.3 RECONNAISSANCE DU MILIEU: IMPLICATION BÉNÉVOLE

Les élus ont observé que les personnes bénévoles potentielles ont souvent peur de se proposer par crainte d'être « aspirées » par tous les regroupements et associations de la municipalité. Le fait que ce soit « toujours les mêmes » revient aussi dans différentes municipalités, ce qui cause une problématique d'épuisement des personnes en place et de recrutement de la relève, notamment chez les jeunes. Une municipalité mentionne que l'implication en culture rime plus souvent qu'autrement avec recherche de financement, ce qui intéresse moins les gens.

Les bibliothèques dont l'employé rémunéré a suffisamment de temps pour effectuer les tâches cléricales et planifier des activités ont un meilleur taux de bénévoles. En plus, le temps dédié permet l'utilisation de la bibliothèque comme troisième lieu, d'avoir une vocation qui va au-delà du simple prêt de livres. Ceci est possible lorsque les moyens permettent : des heures d'ouverture assez nombreuses et une personne employée pouvant coordonner et développer des activités. Un autre territoire reconnait que l'embauche d'une ressource permet de catalyser l'implication bénévole. Ceci étant dit, toutes les municipalités s'entendent pour dire que les difficultés de recrutement et d'implication bénévole sont très importantes.

4.4 RECONNAISSANCE DU MILIEU : SOUTIEN FINANCIER

Le soutien financier s'effectue généralement par projet ou événement, exception faite des municipalités qui assurent le fonctionnement à temps partiel des bibliothèques en rémunérant une ressource ou qui soutiennent une ressource qui travaille au développement du territoire et dont certaines tâches sont dévolues au culturel. Chaque territoire ayant une façon de faire unique, nous n'avons pas estimé le pourcentage des investissements en culture de chaque municipalité puisque ceci devenait trop complexe pour le temps alloué au projet. Par exemple, un territoire peut rémunérer une personne responsable des loisirs qui, dans ses tâches, réalisera des activités culturelles. Pour d'autres, ces responsabilités seront celles des employés de la bibliothèque ou de la corporation de développement qui partagera son temps entre le loisir sportif, le soutien à la fabrique et le loisir culturel. Bref, autant de modèles que de participants à l'étude!

Une chose est certaine, les municipalités rurales n'ayant pas de grandes entreprises sur leur territoire qui pourraient les soutenir financièrement, le financement des activités culturelles revient généralement aux conseils municipaux et aux partenaires de développement. Ceci a pour effet que tous les territoires s'adressent aux mêmes sources de financement, comme c'est le cas pour les organismes culturels professionnels.

CHAPITRE 2

La pratique artistique professionnelle, le loisir culturel et le patrimoine bâti, principalement les églises, participent-ils à encourager la mise en commun des services municipaux et promouvoir les expertises locales et complémentaires entre elles et avec le centre urbain? Visent-ils à améliorer l'offre d'activités récréotouristiques quatre saisons?

5. COLLABORATIONS RÉALISÉES PAR LES ORGANISMES PROFESSIONNELS, LES ARTISTES ET LES REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL

Dans le présent chapitre, nous verrons comment différentes collaborations participent à la vitalité culturelle régionale. Premièrement, à l'aide d'un tableau, nous pourrons constater s'il y a des ponts établis entre la pratique professionnelle et le milieu, par exemple avec les organismes de tout acabit, les institutions d'enseignement et même des commerces. Ensuite, nous nous attarderons aux collaborations réalisées par les organisations et regroupements réalisant des activités de loisir culturel en milieu rural puis nous vérifierons si les actions participent à améliorer l'offre récréotouristique. Finalement, nous tenterons de valider comment les organismes professionnels, les artistes et les regroupements réalisant des activités de loisir culturel, participent à la vitalité culturelle.

Tableau 22 - COLLABORATIONS RÉALISÉES PAR LES ORGANISMES CULTURELS ET ARTISTES PROFESSIONNELS

Acteurs		Collaborations réalisées par les organismes et artistes professionnels											
Organismes/ Artistes	Artistes	Organismes culturels professionnels	Regroupe- ments loisir culturel	Organismes Communau- taires	Biblio/ Réseau BIBLIO	École	UQAR	Instance concertation Développ.	Événements	Festivités Haut-Pays	Ville Rimouski	Commerce	Autre
Organismes Bic	•	•		•	•		•		•		•		
Artistes Bic		•	•			•	•	•	•		•	•	MRC Mitis Ville Mont-Joli
Organisme Esprit-Saint	•	•					•						
Organisme Rimouski	•	•					•		•	•			
Organisme Sainte- Blandine			•										
Artistes Sainte- Blandine	•		•		•	•			•				Projet Rioux
Organismes Saint-Fabien	•	•				•			•				
Artistes Saint-Fabien		•				•	•				•		Exposition
Organisme Saint- Narcisse	•												
Artiste Saint- Narcisse		•											
Organisme Saint- Valérien										•			
Artiste Saint- Valérien													

Tableau 23 - COLLABORATIONS RÉALISÉES PAR LES REGROUPEMENTS POUR DES ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL

Acteurs			Colla	borations réali	isées par lo	es regroi	upements (qui effectuent	des activités d	le loisir cultu	ırel		
Groupes Bibliothèques	Artistes	Organismes culturels professionnels	Regroupe- ments loisir culturel	Organismes Communau- taires	Biblio/ Réseau BIBLIO	École	UQAR	Instance concertation Développ.	Événements	Festivités Haut-Pays	Ville Rimouski	Commerce	Autre
Fabrique Bic	•	•							•				
Loisirs, Club 50 Esprit-Saint													
Bibliothèque Esprit-Saint					•								COSMOSS
Fabrique Saint-Anaclet													Prêt piano
Bibliothèque Saint-Anaclet	•					•							
Loisirs, Fabrique Sainte-Blandine				•		•					•		
Bibliothèque Sainte-Blandine	•	•			•	•					•		CPE
Fabrique Saint-Eugène								•					
Bibliothèque Saint-Eugène					•								
Festival Saint-Eugène	•		•		•								
Loisirs, Fermières Saint-Fabien				•	•	•		•	•				
Bibliothèque Saint-Fabien	•				•								
Âge d'or Saint-Marcellin										•			
Bibliothèque Saint-Marcellin					•			•					
Festival Saint-Marcellin	•		•										
Loisirs, Fabrique Saint-Narcisse		•	•		•					•			
Bibliothèque Saint-Narcisse	•				•				•				COSMOSS
Festival Saint- Narcisse	•				•								
Fermières Saint- Valérien				•						•			
Bibliothèque TDM					•								

5.1 SUPPLÉMENT D'INFORMATION

Nous avons questionné les élus sur les collaborations que leur municipalité était en mesure de proposer. Voici ce qui en est ressorti.

- Les municipalités se disent prêtes à collaborer en prêtant des locaux municipaux (incluant les églises pour certaines qui sont propriétaires) en plus du matériel dont ils disposent (chaises, gymnase, tapis).
- Une municipalité a mentionné le prêt de ressources humaines, déjà en vigueur et une autre a indiqué pouvoir partager son expertise administrative.
- La municipalité de Saint-Narcisse a mentionné les possibilités d'organiser des événements au Canyon des Portes de l'Enfer.
- Une municipalité a mentionné que sa personne ressource était déjà débordée et une autre qu'elle manquait déjà de locaux. Sans être fermés à la collaboration, sur ces deux aspects, ce serait plus difficile.

Nous avons aussi demandé aux élus si, en lien avec le développement culturel, ils avaient déjà identifié des besoins qui pourraient être comblés par des collaborations intermunicipales. Voici les idées qui ont été exprimées:

- Achat et partage de matériel audio, vidéo, théâtral, etc.
- Partage d'expertise et de ressources humaines.
- Une ressource commune qui pourrait accompagner des bénévoles pour l'organisation d'activités.
- Valorisation commune de l'offre culturelle.
- Compléter l'offre en loisir.
- Tournée de spectacles dans les municipalités rurales.

5.2 FORCES ET FAIBLESSES DES COLLABORATIONS RÉALISÉES

Forces:

• Bouillonnement de collaborations chez les organismes culturels du Bic.

- Les collaborations avec une institution d'enseignement supérieur permettent de rejoindre un public étudiant, mais aussi professionnel, en plus de joindre l'art à la recherche.
- Certains artistes sortent du cadre et collaborent, entre autres, avec des entreprises commerciales.

Faiblesses:

Seulement deux festivités ont établi des collaborations avec des artistes et organismes culturels.

- Aucun artiste ou organisme n'a mentionné réaliser des collaborations avec sa municipalité.
- L'achalandage de certains lieux est sous-utilisé pour la promotion des arts, par exemple le Canyon des Portes de l'enfer.
- Une seule collaboration avec un organisme communautaire a été mentionnée.
- Le nombre très restreint de collaborations pour certains organismes 56.
- Sous-utilisation d'espaces d'organismes culturels qui permettraient de faire rayonner les artistes régionaux.

⁵⁶ Nous l'indiquons ici comme une faiblesse puisque les organismes n'ont pas mentionné différentes collaborations dans le questionnaire. Toutefois, nous apportons une nuance puisque nous savons que certains collaborent et ne l'ont tout simplement pas écrit.

•	Les fabriques, associations ou bibliothèques d'Esprit-Saint, La Trinité-des-Monts et Le Bic ont réalisé une seule collaboration.
•	Seulement deux regroupements de loisir culturel ont réalisé une collaboration conjointe.

6. PROMOTION DES ACTIVITÉS DES ORGANISMES PROFESSIONNELS, DES ARTISTES ET DES REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL

Nous avons demandé aux acteurs les activités de promotion réalisées au cours des dernières années. Nous vous présentons ici un résumé des données recueillies.

Organismes culturels

- Six organismes ont créé ou mis à jour leur compte Facebook
- Six organismes ont mis à jour ou créé un site Web
- Achat de publicités radio, télé, journaux : cinq
- Achat de publicités dans des guides spécialisés : trois
- Achat de panneaux routiers ou d'identification : deux
- Réalisation et pose d'affiches : deux
- Un organisme mentionne avoir réalisé des activités de promotion et visites des institutions d'enseignement (commissions scolaires du BSL, programmes appropriés des cégeps du BSL et UQAR)
- Un organisme a mentionné avoir tenté de développer des partenariats avec d'autres attraits touristiques et réalisé une approche de clientèles cibles en dehors de la saison touristique.

Artistes

- Dix artistes ont créé ou mis à jour leur compte Facebook
- Trois artistes ont mis à jour ou créé un site Web
- Vernissage : cinq
- Communiqués, articles dans les journaux : trois
- Autres médias sociaux : une
- Participation à des événements : quatre
- Deux artistes ont mentionné ne pas avoir le temps de s'occuper de leur promotion

Regroupements loisir culturel (club 50 ans, cercles des fermières, loisirs, fabriques)

- Les publicités dans le journal municipal, le feuillet paroissial et sur le site Web de la municipalité arrivent en tête avec 15 participations.
- Les publicités dans les journaux et à la radio ont été utilisées par cinq regroupements.
- Quatre regroupements ont créé des pages Facebook et un a créé un site Web.
- Trois regroupements ont envoyé des communiqués de presse aux médias et deux ont obtenu des entrevues dans des émissions.
- Un dépliant a été réalisé et des promotions d'activités ont été faites dans une école.
- Un regroupement utilise les services de diffusion d'activités communautaires d'une chaîne de télévision.

Festivités⁵⁷

• Publicités radio, journaux, dépliants, affiches (3)

- Dépliants envoyés par la poste aux municipalités environnantes (1)
- Site WEB (2)
- Page Facebook (3)

⁵⁷ Les trois festivités ayant répondu à cette question sont La Feste médiévale, le Festival de la fenaison et le Festival La P'tite campagne.

 Publicités dans le journal municipal, programmation des loisirs de la municipalité, membres de l'Association touristique régionale du Bas-Saint-Laurent (1)

Bibliothèques

- 7/9 des bibliothèques participantes ont utilisé les journaux municipaux.
- La pose d'affiches arrive deuxième dans le taux d'utilisation (5 bibliothèques), suivie des pages Facebook, du feuillet paroissial (3 bibliothèques), des entrevues à la télévision et de promotion dans les écoles, les Centres de la petite enfance (2 bibliothèques).
- Une seule bibliothèque a mentionné qu'elle utilisait la plateforme Web de la municipalité et qu'elle a envoyé des communiqués de presse pour informer la population de ses activités.

6.1 SUPPLÉMENTS D'INFORMATION

Quelques élus se sont prononcés sur les activités de promotion réalisées sur leur territoire. S'ils considèrent à 50 % qu'il y a suffisamment de promotions réalisées, leurs commentaires nuancent que :

- Dans une municipalité, on note une certaine progression.
- En général, la promotion ne permet pas à la municipalité de rayonner en dehors de son territoire, le journal municipal étant le principal moyen utilisé.
- Plusieurs font ce qu'ils peuvent avec les moyens financiers mis à leur disposition.
- Un territoire a mentionné que sa bibliothèque devrait faire davantage de promotion.
- D'une manière générale, plus d'information en circulation serait bénéfique.
- Une municipalité indique que de l'aide au niveau des communications et des médias sociaux serait bienvenue pour les organismes.

6.2 FORCES ET FAIBLESSES DE LA PROMOTION

Forces

- La majorité utilise des moyens gratuits et populaires comme Facebook, qui est un moyen de parler et de faire parler de soi.
- Un organisme a mentionné avoir tenté de développer des partenariats avec d'autres attraits touristiques et réalisé une approche de clientèles cibles en dehors de la saison touristique.

Faiblesses

- Tout ce qui est radio, journaux et télévision est très dispendieux et donc peu utilisé.
- Bien que la promotion dans le journal municipal soit le moyen le plus utilisé, il sous-entend un faible budget alloué aux communications en plus d'une restriction territoriale dans la promotion.
- Peu de participants ont mentionné informer la population par voie de communiqués de presse.
- Peu de promotion de la part des bibliothèques dans les écoles et autres lieux où il y a des enfants.
- Deux artistes ont mentionné ne pas avoir le temps de s'occuper de leur promotion.

7. COMMENT VOTRE ORGANISATION PARTICIPE-T-ELLE À LA VITALITÉ CULTURELLE? VOS ACTIVITÉS S'INSÈRENT-ELLES DANS UNE OFFRE D'ACTIVITÉS RÉCRÉOTOURISTIQUES?

Nous avons questionné l'ensemble des acteurs sur ces questions. De nombreux acteurs y ont répondus et les réponses ont été compillées sous forme de tableaux, par municipalité.

En plus des réponses des différents acteurs questionnés, les quinze élus ayant répondus au sondage ont exprimés la contribution apportée par les organisations culturelles, les bibliothèques municipales et les artistes du territoire contribue de la manière suivante (1 étant considéré comme étant le plus important) :

- 1. À la vitalité communautaire
- 2. À la fierté de la population
- 3. Au rayonnement de la municipalité
- 4. À la vitalité économique
- 5. À l'offre touristique

Nous dressons ici des tableaux résumant l'ensemble des réponses, classées par municipalité.

Tableau 24 - LE BIC

LE BIC						
Selon vous,	Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?					
Organismes						
Théâtre du Bic	Oui. Nous attirons beaucoup de touristiques à chaque année par nos productions estivales. Nous croyons être un moteur touristique important.					
Comité du patrimoine naturel et culturel du Bic	Certainement : visites à la Halte pour expositions, spectacles en soirées estivales, expositions dans le Parc national du Bic.					
Maison de la culture du Pic Champlain	Oui, entre autres avec les résidences au Moulin, réalisées avec La Maison beige.					
Artistes						
	Oui, tout à fait.					
	Oui : fresques, dessin en direct, animation d'ateliers, etc.					
	Oui, puisque la littérature a une place privilégiée au Bas-Saint-Laurent. Il faut continuer de multiplier les occasions de diffusion, les partenariats.					
	Absolument : festivals, mise en valeur de la région du Bas-Saint-Laurent.					
	Oui par la diffusion en partenariat avec des organisations régionales comme Paraloeil.					
Loisir culturel						
Fabrique Sainte-Cécile	Non					
Élus / municipalité						
	Oui, par son offre d'activités : expositions halte du patrimoine / Théâtre du Bic / Projet Rioux / Concerts aux lles / Résidences au moulin St-Pierre.					

	LE BIC
	Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?
Organismes	
Théâtre du Bic	L'implication communautaire est une de nos priorités. Productions communautaires avec des comédiens amateurs, mais dans un encadrement professionnel, accompagnement d'artistes par des résidences d'auteur, du mentorat, de la codiffusion et même de la production de spectacles. Notre salle et nos équipements sont disponibles pour les écoles du coin (répétitions, spectacles, etc.) et nous nous impliquons de manière plus importante avec l'École des Sources de Saint-Anaclet pour un grand projet : le théâtre et le multimédia à l'école. Nous offrons également, à très faible coût, un spectacle scolaire par année pour les élèves de la Commission scolaire des Phares, afin que les jeunes aient accès au théâtre. Nous faisons aussi le lien entre des artistes de notre programmation et l'École de danse Quatre-Temps pour des ateliers et classe des maîtres qui enrichissent grandement la formation des élèves.
Comité du patrimoine naturel et	Par la réalisation de nos activités sur la base d'une bonne coordination avec les autres organismes culturels et notre
culturel du Bic	conseiller municipal.
Maison de la culture du Pic	Nous sommes le seul organisme à offrir les cours et les ateliers artistiques et culturels dans le village.
Champlain	
Artistes	
	Oui par la promotion des métiers verriers dans la région.
	Oui, je collabore avec plusieurs organismes et entreprises de la région et mes œuvres se retrouvent un peu partout à Rimouski. Je donne aussi beaucoup d'ateliers pour enseigner mon savoir et transmettre mes passions.
	Oui, parce que ma poésie est ancrée dans le territoire, a une forte identité culturelle teintée de mon environnement et qui parle de notre réalité.
	Complètement: participation à la vie communautaire, municipale et à la scène émergente.
	Oui. Je suis très active à l'intérieur du centre Paraloeil qui lui participe énormément à la vitalité culturelle. Ma pratique est plus large qu'uniquement mes réalisations.
Loisir culturel	
Fabrique Sainte-Cécile	En maintenant en bon état un patrimoine culturel de premier plan: l'église du Bic
Élus / municipalité	
	Le Bic a un potentiel énorme en matière de culture. Des efforts additionnels visant la mise en valeur de cet aspect doivent continuer à être faits.

Tableau 25 - ESPRIT-SAINT

ESPRIT-SAINT Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?				
Organisme				
Centre de mise en valeur des	Oui via la Route des Monts Notre-Dame			
Opérations Dignité				
Loisir culturel				
Bibliothèque	Oui avec la tente à lire nous pouvons participer à des activités			
Cercle des fermières	Oui si nous avions accès à un kiosque pour vendre aux visiteurs de passage notre artisanat et nos produits culinaires			
Municipalité	Oui, car nous sommes le point central de la Route des Monts Notre-Dame. De plus, nous avons deux gîtes pour les			
	marcheurs du Chemin St-Rémi et le Centre de mise en valeur des opérations dignité.			

	ESPRIT-SAINT Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?
Organisme	
Centre de mise en valeur des	Rappel et enseignement de l'histoire locale, régionale et nationale. Stimulation de la fierté locale et mise en route de
Opérations Dignité	projets structurants.
Loisir culturel	
Bibliothèque	En invitant des auteurs et en offrant des ateliers.
Cercle des fermières	Nous organisons une exposition annuelle où la population peut visiter, acheter, apprendre et s'amuser.
Municipalité	Maintenir le fonctionnement du Centre de mise en valeur des Opérations Dignité et de continuer les activités culturelles telles que les cours de danse en ligne, le festival du théâtre amateur.

Tableau 26 - SAINTE-BLANDINE

SAINTE-BLANDINE Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?				
Organisme				
Corporation du patrimoine	Oui tout à fait. Par exemple: halte touristique pour la Route des Monts Notre-Dame, parcours historique. Nous avions			
	envisagé d'avoir un espace crème molle avec une petite scène, mais la mise aux normes nous en empêche.			
Artistes				
	Oui, j'ai déjà fait des démonstrations de tournage et de cuisson raku.			
	Oui, dans un festival de littérature jeunesse par exemple.			
Loisirs culturel				
Bibliothèque	Non			
Fabrique	Oui, par notre offre de location de salle (sous-sol de l'église).			
Service des loisirs	-			
Conseiller municipal	Plus ou moins			

	SAINTE-BLANDINE Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?
Organisme	
Corporation du patrimoine	En 1999, suite au projet de la MRC, la population de Sainte-Blandine a identifié la Maison souvenance comme monument patrimonial du village ⁵⁸ , ce qui permet de mesurer la reconnaissance de la population envers ce lieu qui participe à la vitalité culturelle par la présentation de sa maquette en période estivale.
Artistes	
	Outre la publication des livres, je n'ai pas le temps de m'impliquer dans toutes sortes d'activités de promotion ou d'animation.
	Elle pourrait s'insérer s'il y avait par exemple un kiosque de vente genre marché d'artisans ou une boutique des artisans régionaux. Je pourrais aussi concevoir un produit, lorsque pertinent, en lien ou qui représenterait un événement.
Loisirs culturel	
Bibliothèque	À Sainte-Blandine, la bibliothèque est le seul lieu culturel.
Fabrique	Nous offrons nos espaces intérieurs et extérieurs à la population.
Service des loisirs	En offrant des activités accessibles et familiales.
Élus / municipalité	
	Malgré la bonne volonté et les grandes compétences de plusieurs, la vitalité n'est pas assez développée. Il n'y a pas de "créneaux" qui caractérisent le district comme milieu authentique. Il y a plusieurs artistes qui demeurent dans le district et qui ne rayonnent pas sur leur propre territoire.

_

⁵⁸ À cet effet, les membres de la Corporation indiquent que pour favoriser le rayonnement de l'organisation, il faudrait que les fonds amassés puissent servir à l'animation et au renouvellement des activités et non à assurer ses frais de base (les taxes foncières, les assurances et l'électricité). Une prise en charge de l'entretien par la Ville de Rimouski serait alors nécessaire.

Tableau 27 - SAINT-ANACLET-DE-LESSARD

SAINT-ANACLET-DE-LESSARD Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?		
Loisir culturel		
Bibliothèque	Pas pour l'instant, mais nous pourrions en créer pour répondre à une offre récréotouristique.	
Fabrique	Oui, car nous mettons en valeur des talents régionaux.	

SAINT-ANACLET-DE-LESSARD Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?			
Loisir culturel	Loisir culturel		
Bibliothèque	Au niveau des services municipaux à Saint-Anaclet, nous sommes les seuls à promouvoir la culture. Le service des loisirs donne aussi accès à divers cours ou formation culturelle, mais le sport est au centre des préoccupations.		
Fabrique	Nous sommes les seuls à faire ce genre d'activités (présentation de concerts) dans la municipalité.		
Élus / municipalité	Élus / municipalité		
	En 2017, nous mettrons sur pied un comité culture.		
	Actuellement, seule la bibliothèque (en tant qu'édifice municipal) est dédiée à la culture.		
	Un centre culturel serait le bonheurle partage accru de l'église à des fins religieuses et culturelles est à venir.		

Tableau 28 - SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE

SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?			
Loisir culturel	Loisir culturel		
Bibliothèque	Participation au festival La P'tite campagne (lecture aux jeunes)		
Fabrique	Aucune réponse		
Élus / Municipalité			
	Non		
	Non		

	SAINT-EUGÈNE-DE-LADRIÈRE Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?	
Loisir culturel	Loisir culturel	
Bibliothèque	Maintenir notre service	
Fabrique	Aucune réponse	

Tableau 29 - SAINT-FABIEN

SAINT-FABIEN Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?		
Organisme		
Vieux Théâtre	Oui	
Grange Octogonale	Non	
Artistes		
	Oui, mon art peut se transposer dans des festivals.	
	Cela pourrait être envisageable.	
	Oui, symposium dans ma localité	
Loisirs culturels		
Bibliothèque	Il y a eu la tente à lire à la grange octogonale de Saint-Fabien, qui est un lieu touristique, l'été dernier dans le cadre	
	d'une activité.	
Cercle des fermières	Aucune réponse	
Service des loisirs	Il y a des gens de l'extérieur qui viennent participer à nos activités, mais nous ne cherchons pas nécessairement à	
	répondre à cet objectif.	

	SAINT-FABIEN
	Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?
Organisme	
Vieux Théâtre	Attire les gens, fait rayonner Saint-Fabien au régional et au national, offre famille, jeune public, scolaire gratuit. Rétention au village, fierté communautaire. Services à la population, patrimoine.
Grange Octogonale	Le musée est ouvert tout l'été et fait venir quelques touristes au village. Les activités que nous organisons durant l'été sont habituellement bien fréquentées et nous essayons de collaborer le plus possible avec les organisations de Saint-Fabien, comme le Vieux Théâtre, les Fermières.
Artistes	
	Oui, en rencontrant des jeunes dans les écoles, en leur montrant mon travail et en les faisant créer à la manière de Aussi, j'ai créé un groupe en santé mentale : Les Insoumis. Chaque semaine, 20 personnes sortent de leur isolement et se rallient dans des projets de création. Nous aidons ces gens dans les démarches créatrices, nous réalisons des projets d'exposition. Aussi, j'ai une galerie d'art dans mon village. J'y présente des expositions, des activités de création, des spectacles
	Je crois que oui, dans la mesure où je détiens une expertise qui pourrait être utile à d'autres artistes (atelier de gravure) ou au public intéressé.
	Je crois que oui, je suis plus connue des résidents saisonniers et touristiques et encouragée par eux.
Loisirs culturels	
Bibliothèque	En étant en communication constante avec la personne responsable de la vie culturelle à la municipalité pour l'organisation d'activités. Par l'accueil à la bibliothèque et nos implications et activités : la participation au marché de Noël ou nous avions un kiosque de livres usagés à vendre, les Jasettes animées par COSMOSS le samedi avant-midi, la présentation de films. On essaie d'amener les gens le plus possible à la bibliothèque. Je suis allée à l'école à 2 reprises pour promouvoir la participation au concours du club de lecture Desjardins. Il ne se passe pas beaucoup d'activités culturelles à Saint-Fabien hormis le Vieux-théâtre pendant la saison estivale. La bibliothèque est le seul lieu où se déroulent des activités culturelles, tout est à faire
Cercle des fermières	Aucune réponse
Service des loisirs	En organisant des activités de type culturel dans la municipalité.

Tableau 30 - SAINT-MARCELLIN

SAINT-MARCELLIN Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?	
Loisir culturel	
Bibliothèque	Aucune réponse
Club de l'âge d'or	Non
Feste médiévale	Nous avons déjà beaucoup de touristes qui viennent nous visiter, bien sûr, nous avons un site permanent que nous pourrions mettre en valeur et faire découvrir aux visiteurs et cela durant toute la saison touristique si nous avions la possibilité de faire soit un audio-guide ou bien avoir des animateurs qui feraient la visite avec les touristes. Les possibilités sont infinies et restent à les développer.
Élus / municipalité	
	Oui : la Feste médiévale et son centre d'activité débouchent inévitablement vers une expansion touristique. L'Association pour le développement de Saint-Marcellin (ADSM) et la Municipalité de Saint-Marcellin travaillent de concert à développer la chose en planifiant ce développement et en élaborant des projets en conséquence à partir du plan d'action annuel de l'ADSM et l'orientation en ce sens du plan d'urbanisme.

SAINT-MARCELLIN Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?			
Loisir culturel	Loisir culturel		
Bibliothèque	La journée de la culture, par exemple, a permis de faire connaître les artistes et artisans du milieu, de faire découvrir de nouvelles pratiques culturelles et de créer un beau moment de rassemblement.		
Club de l'âge d'or	Nous sommes la principale organisation qui rassemble le plus de gens de notre communauté.		
Feste médiévale	Avec la Feste médiévale, nous avons un rayonnement très large. Des visiteurs d'un peu partout au Québec viennent nous voir et reviennent année après année.		
Élus / municipalité			
	Non		

Tableau 31 - SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI

SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?	
Organisme	
Canyon des Portes de l'Enfer	Oui, le site est un attrait majeur du Bas-Saint-Laurent et un point d'ancrage de la route des Monts Notre-Dame.
Artiste	
	Oui
Loisir culturel	
Bibliothèque	Tente à lire à la Saint-Jean, lecture de contes lors de la Fête municipale de Noël, exposition d'artistes lors du Festival de la fenaison.
Fabrique	Oui nous avons déjà collaboré avec le Canyon des Portes de l'Enfer et le Festival de la fenaison (célébrations)
Municipalité	Seulement dans le cas du Carnaval ou de la Fête nationale.
Festival de la fenaison	Oui.
Élu	
	Oui l'été passé nous avons fait une consultation citoyenne sur notre positionnement et l'embellissement et il est clairement ressorti que les Portes de l'Enfer et la Réserve Duchénier situés sur notre territoire offraient un potentiel touristique très intéressant, surtout avec la route des Monts Notre Dame. Nous voulons prioriser ces développements.

SAINT-NARCISSE-DE-RIMOUSKI		
	Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?	
Artiste		
	Le tournage de mon dernier film a généré plus de 2 millions \$ de retombées économiques en Gaspésie et il a été	
	présenté à au moins 5 ou 6 lieux de diffusion dans le Bas-Saint-Laurent.	
Loisir culturel	Loisir culturel	
Bibliothèque	En invitant des groupes scolaires à la bibliothèque (2 groupes de façon régulière depuis 3 ans). En préparant des caisses de livres	
	pour le service de garde de l'école renouvelable aux 3 semaines. En étant présent lors des activités de la municipalité.	
Fabrique	En s'impliquant dans la communauté et en étant un lieu accueillant pour de nouvelles idées.	
Municipalité	Le comité des loisirs essaie toujours d'améliorer son offre.	
Festival de la fenaison	On fait affaire avec des artistes au niveau local et régional. Le CA essaie de développer de nouvelles activités.	
Élus / municipalité		
	Il faudrait plus d'implication de la population pour développer et être dynamique.	

Tableau 32 - SAINT-VALÉRIEN

SAINT-VALÉRIEN Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?		
Organisme		
Groupe d'artistes	Non	
Artistes		
	Non	
Loisirs culturels		
Bibliothèque	Expositions lorsque possible avec la FAV. La Tente à lire y est également.	
Cercle des fermières	Non	
Élus / municipalité		
	Faiblement, mais en devenir	
	Par la Fête au village	

SAINT-VALÉRIEN			
	Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?		
Organisme			
Groupe d'artistes	Nous essayons d'incorporer des activités de créations dans les évènements communautaires du village.		
Artiste	Artiste		
	Je suis reconnue comme artiste professionnelle dans mon village, je participe à quelques comités et suis coordonnatrice des projets de médiation culturelle à St-Valérien. Je donne des cours de céramiques dans mon atelier en avril aux enfants de l'école du village.		
Loisirs culturels			
Bibliothèque	Nous avons offert le transport aux gens et les livres à la maison (biblio roulante).		
Cercle des fermières	Nous partageons notre savoir entre nous et avec les plus jeunes.		

Tableau 33 - LA TRINITÉ-DES-MONTS

LA TRINITÉ-DES-MONTS Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?			
Loisir culturel			
Bibliothèque	La bibliothèque ne fait pas vraiment d'activités, c'est plus le comité des loisirs.		
Élus / Municipalité			
	L'arrivée de la nouvelle route touristique des Monts Notre-Dame et le chemin Saint-Rémi vont certes favoriser le développement de notre potentiel récréotouristique.		
	À petite échelle seulement! Comme j'ai dit plus haut la difficulté réside dans le fait qu'il est difficile de trouver des gens pour s'impliquer! Avec un nouveau parc municipal, la réponse serait oui.		

LA TRINITÉ-DES-MONTS Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?			
Loisir culturel			
Bibliothèque	Aucune réponse		
Élus / Municipalité			
	Nous sommes en processus d'un projet parc municipal incluant des activités de conteurs extérieurs et de spectacle musical ou théâtral. De plus, nous sommes à élaborer une nouvelle fresque sur un bâtiment en annexe avec le parc.		

Tableau 34 - RIMOUSKI

	RIMOUSKI Selon vous, vos activités s'insèrent-elles ou pourraient-elles s'insérer dans une offre récréotouristique?	
Organisme		
L'Exil	Oui par la présentation de spectacles	

	RIMOUSKI Comment participez-vous à la vitalité culturelle de votre milieu?				
Organisme	Organisme				
L'Exil	En questionnant et en stimulant le sentiment d'appartenance au territoire, en réunissant sous un même organisme 41 artistes intéressés par le spectacle littéraire et la littérature, en multipliant les alliances avec les organismes du milieu en mettant tout en oeuvre pour arriver à rémunérer les artistes pour leur travail, en faisant la promotion du spectacle littéraire.				

8. MESURE DE LA VITALITÉ DES ARTISTES, ORGANISMES ET REGROUPEMENTS RÉALISANT DES ACTIONS DE LOISIR CULTUREL

Afin de mesurer qualitativement la mise en commun des services municipaux, la promotion, les collaborations et l'offre récréotouristique, nous utiliserons les données liées à la diversité et au nombre d'activités réalisées.

8.1 Offre d'Activités (NOMBRE, DIVERSITÉ)

Mise en commun des services municipaux

En général, les municipalités se disent prêtes à collaborer par le prêt de matériel ou de locaux, ce qui peut se faire de façon relativement simple. Une municipalité propose aussi son expertise administrative. À la lecture des données recueillies, la mise en commun des services municipaux nous donne un bel exemple de réussite par l'embauche d'une ressource humaine commune en loisirs pour les municipalités de Saint-Marcellin, Saint-Eugène-de-Ladrière et La Trinité-des-Monts. Dans la foulée, on a mentionné l'idée d'une mise en commun de ressources humaines pour des besoins en communication et en accompagnement des regroupements bénévoles dans la réalisation de leurs activités. Le souhait de développer des activités communes (exemple : tournée de spectacles dans le haut pays) ou l'achat de matériel en commun a aussi fait partie des idées proposées.

Promotion

Sur le plan de la promotion, le nombre et la diversité sont plutôt faibles, exception faite des organismes culturels et des artistes qui utilisent différents canaux. On note en effet une utilisation répandue des journaux municipaux chez les regroupements, associations et corporations de loisirs. Bien qu'elles soient gratuites et qu'elles constituent un excellent moyen de rejoindre la population locale, ces publicités ont toutefois le désavantage de demeurer au sein de la municipalité. Même si nous sommes conscients que l'ensemble des activités ne visent pas toujours une population en dehors de la localité, nous croyons que certaines gagneraient à être connues des municipalités voisines et du centre urbain. Ce constat s'applique aussi aux bibliothèques. Quelques élus ont mentionné que plus de promotions des activités culturelles s'y déroulant seraient nécessaires. On parle de l'effet bénéfique qu'aurait une meilleure circulation de l'information intra et extramunicipale.

Collaboration

Le peu de diversité des collaborations mérite aussi qu'on s'y arrête. En effet, nous avons noté, dans certains territoires, une faible collaboration entre les artistes, les organismes culturels et leur municipalité. Bien qu'elles semblent encourager financièrement les organismes présents sur leur territoire (à différents degrés), les municipalités ont, en général, engagé peu d'artistes professionnels,

privilégiant la pratique amateur. De leur côté, les acteurs culturels du Bic et de Saint-Fabien semblent très actifs sur ce plan. Les autres territoires gagneraient sans doute à accueillir des artistes ou des organismes culturels chez eux pour compléter leur offre.

Offre récréotouristique

Au niveau de l'offre récréotouristique, nous avons d'abord demandé à l'ensemble des acteurs si, selon eux, leurs activités s'inséraient ou pourraient s'insérer dans une offre récréotouristique. Tous les acteurs du Bic, d'Esprit-Saint et de Saint-Narcisse-de-Rimouski ont répondu par l'affirmative. Cette dernière à même réalisé une consultation citoyenne l'été dernier où la population a identifié le Canyon des Portes de l'Enfer et la Réserve Duchénier comme potentiel touristique important. À Saint-Fabien, la majorité des acteurs ont aussi mentionné s'insérer dans une telle offre, à l'exception du Cercle des fermières. Toutefois, nous savons que ce regroupement accueillera le congrès des Fermières en 2017, une belle occasion de promouvoir la région. À Saint-Marcellin, les acteurs mentionnent qu'ils pourraient s'insérer davantage dans une offre récréotouristique en développant le potentiel de la Feste médiévale en dehors du festival. Sainte-Blandine, Saint-Anaclet-de-Lessard, Saint-Eugène-de-Ladrière et Saint-Valérien se sentent un peu loin d'un potentiel récréotouristique, alors que LaTrinité-des-Monts souhaite, avec un nouveau parc municipal, bonifier l'expérience de la route touristique et le chemin Saint-Rémi⁵⁹.

8.2 VITALITÉ CULTURELLE

Nous avons demandé aux acteurs comment, selon eux, ils participaient à la vitalité culturelle de leur milieu. Des organismes ont mentionné que leur implication dans la communauté, le prêt de matériel, le fait de mettre en lien des artistes avec des élèves de différentes écoles sont autant de façons de participer à la vitalité culturelle. D'autres ont mis en lumière le fait de coordonner la réalisation de leurs activités en tenant compte du calendrier des autres organisations, de façon à compléter l'offre. La participation à la stimulation de la fierté locale et la mise en route de projets structurants sont autant des facteurs qui ont été soulignés. Le rayonnement de la région par une programmation intéressante, la participation au sentiment de fierté et à la rétention des gens ainsi que la collaboration avec d'autres organisations ou regroupements de loisir culturel sur le territoire font partie des réponses reçues. Finalement, l'achalandage d'activités culturelles peut, à sa manière, participer à la vitalité du milieu.

Des artistes ont mentionné que la promotion de leur pratique, la collaboration avec des entreprises ou organisations du territoire ou leur participation à la vie communautaire sont autant de moyens permettant de participer à la vitalité culturelle. Les projets avec les écoles, les expositions et le partage d'expertise ont aussi été nommés, en plus de la possibilité de donner des cours, des ateliers et d'être reconnu par leur milieu en s'impliquant.

Une fabrique a souligné le fait que l'entretien du patrimoine culturel, comme l'église, est un important facteur de vitalité culturelle et une autre a expliqué qu'en étant le seul regroupement à produire des concerts dans sa municipalité, elle participe, ainsi, à son rayonnement. Une autre a mentionné que la

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette État de la situation en territoire rural

⁵⁹ Nous ferons certains parallèles avec l'étude portant sur le potentiel de développement touristique du groupe Lemay Stratégies.

location de ses équipements peut permettre la réalisation d'activités et une dernière a souligné qu'en étant un lieu accueillant pour de nouvelles idées, elle peut participer au développement.

Un regroupement a mentionné qu'en s'intégrant dans les festivités de sa municipalité, il lui est possible de participer à la vitalité culturelle. Plusieurs organisent des expositions et des activités accessibles pour toute la famille. Il faut aussi mentionner la collaboration entre associations, festivités, corporations de loisirs lors d'activités thématiques en plus du partage du savoir avec les plus jeunes.

Les bibliothèques ont souligné qu'en invitant des groupes scolaires, des auteurs et en offrant des ateliers, elles participent à la vitalité culturelle. En intégrant la bibliothèque dans des événements (tente à lire, kiosque de livres usagés, présentation de films) et en étant en communication constante avec la corporation de loisirs pour compléter les offres d'activités, la bibliothèque participe à la vitalité culturelle. Pour certaines, il s'agit de profiter des Journées de la culture et pour d'autres, de préparer des caisses de livres pour le service de garde de l'école, d'accueillir les enfants du Centre de la petite enfance ou d'offrir le service de bibliothèque roulante.

Finalement, deux festivités nous ont mentionné qu'elles participent, lors de leur événement, à la vitalité culturelle en invitant, par exemple, des artistes locaux ou régionaux. Le nombre de visiteurs à la Feste médiévale participe aussi à la vitalité, mais c'est sans compter toute l'implication de la communauté autour de l'événement : de la confection des costumes à l'aménagement du site, des ateliers de cuir ou de vitraux, à l'accueil d'artistes lors du festival, la Feste participe à la vitalité culturelle du territoire.

Ces moyens identifiés par les acteurs font en sorte qu'ils participent, à leur manière, à la vitalité culturelle. Nous nous pencherons, dans les recommandations, du potentiel de développement de ces moyens.

RECOMMANDATIONS

INTRODUCTION GÉNÉRALE

Tel que stipulé dans le rapport de recherche Pôles culturels de la francophonie canadienne, phase I : « (...)Une présence artistique a pour effet de souder la communauté en accentuant les sentiments d'appartenance et d'identité, en favorisant le bénévolat, la constitution de réseaux sociaux et la tolérance à l'autre ; elle réduit la délinquance, le stress ; elle élève la créativité ; elle contribue au développement économique aussi bien par l'influence en tous genres qu'elle a sur les membres de la collectivité que parce qu'elle rend la collectivité plus attrayante »⁶⁰.

Le portrait nous a appris que, bien qu'il faille toujours la stimuler, la participation de la communauté aux activités culturelles est présente sur le territoire rural de la MRC, offrant une avenue de développement intéressante selon la volonté du milieu et les moyens financiers octroyés à la culture.

Les conditions d'emploi en culture représentent aussi un défi : par exemple, la majorité des organismes offrent des emplois saisonniers et contractuels; un grand nombre de bibliothèques ont une ressource qui n'a que très peu d'heures de travail rémunérées (3 h par semaine par exemple), donc moins de temps pour réaliser des activités et offrir des plages d'ouverture intéressantes. De leur côté, les travailleurs culturels portent de multiples chapeaux : tantôt gestionnaires de projet, agent de communication ou en recherche de financement, ils ont de la difficulté à se concentrer sur leur mission, ce qui les entraine dans une spirale dont il est difficile de sortir : moins d'activités parce que moins de temps, donc moins de participation et plus de difficulté à trouver des subventions. La question d'entretien des infrastructures représente aussi à la fois un enjeu et un potentiel de développement : trois des huit infrastructures ont prévu un investissement. Il y a donc un certain mouvement, mais qui est encore timide. Comme partout ailleurs, la recherche de bénévoles demeure un défi, doublé par le vieillissement de la population et la difficulté de recruter des jeunes.

À travers le portrait réalisé, la mesure de la vitalité culturelle a clairement démontré les forces et faiblesses de l'offre artistique professionnelles et de loisir culturel en termes de nombre et de diversité, de participation et de reconnaissance du milieu. Bien qu'il varie pour chaque municipalité, il y a un potentiel de développement de la chose culturelle très intéressant. Des bons coups de certains territoires peuvent être inspirants pour d'autres, un achalandage d'un site peut avoir des retombées pour les municipalités environnantes, une meilleure connaissance de ce qui se passe dans certains territoires permettrait de faire rayonner davantage la région, une plus grande collaboration entre le milieu culturel professionnel et les municipalités démocratiserait l'accès à la culture, bref, les ingrédients sont présents pour propulser le territoire vers une offre culturelle qui participera à sa vitalité.

C'est dans cette optique que nous vous présentons les recommandations qui suivent. Issues des constats réalisés en termes de forces et de faiblesses jumelés à notre connaissance du territoire et de la réalité régionale, elles vous sont proposées ici comme des pistes de solution accompagnées de moyens présentés sous forme d'exemples. Tel que mentionné à la page 2 du présent rapport, même s'il nous a été impossible, dans le temps alloué, de réaliser une consultation avec les répondants au questionnaire afin de bonifier le portrait et d'identifier collectivement des potentiels de développement, nous espérons que ces recommandations vous serviront de tremplin vers une suite de l'État de situation qui pourrait déboucher sur une stratégie d'action territoriale sur le potentiel touristique et culturel de la MRC. Fait à noter, ces pistes ne s'adressent pas uniquement au conseil de la MRC, mais bien à l'organisation et à

⁶⁰ LAFLAMME Simon, PELLETIER Lianne, GERVAIS Roger. *Op.cit.* p 9

l'ensemble de ses partenaires. Nous vous invitons à voir ces recommandations comme des éléments favorisant un développement culturel, mais aussi économique et social; à les lire comme des pistes de développement potentiel à insérer dans vos prochaines planifications stratégiques.

IDENTIFIER LA CULTURE COMME FACTEUR DE DÉVELOPPEMENT

Dans son mémoire présenté dans le cadre de la Consultation publique sur le renouvellement de la politique culturelle, la Commission culturelle témiscamienne soutient que: (...) « le développement culturel est aussi important pour l'épanouissement de notre collectivité que le sont le développement économique et le développement social. L'interdépendance de ces trois secteurs ne peut être niée. ⁶¹» Dans son livre Le Facteur C, Simon Brault exprime aussi cette idée en expliquant que: « Les arts, la culture et le patrimoine sont à la base d'un secteur d'activité aussi dynamique que prometteur. Ils s'imposent aussi comme une dimension incontournable de tout projet de société⁶².»

Inspirés par ces écrits et, suite aux constats réalisés à la suite du portrait, nous croyons qu'en identifiant formellement la culture comme un facteur de développement, c'est toute la MRC qui en ressortira gagnante. C'est dans cette optique que sont proposés les moyens suivants, moyens qui, selon nous, visent un développement à la fois culturel, économique et social, en tenant compte de la réalité du territoire rural.

Accompagnement des acteurs du milieu culturel

Tel que présenté dans le portrait, de nombreuses activités culturelles professionnelles ou issues de la pratique amateur se déroulent sur le territoire. Toutefois, nous constatons, à la lecture des forces et faiblesses du présent rapport, qu'un accompagnement accru faciliterait différentes facettes des actions. On a mentionné, entre autres, des besoins de support en communication pour les organismes et associations culturelles. On a aussi nommé les liens à faire entre les artistes et les acteurs des municipalités, les occasions à provoquer entre les activités de loisir et la culture. Le support aux organismes culturels en matière de financement a été soulevé, en plus des besoins des conseils d'administration en matière de gouvernance et de planification stratégique. Le support dans le recrutement et l'accompagnement de bénévoles des conseils d'administration et l'accompagnement de regroupements de bénévoles dans la réalisation des activités amateur ont aussi été soulignés. Dans un commentaire, une artiste mentionnait que le manque de ressources et de collaboration pour organiser des activités plaçait les artistes dans une position difficile : en plus de produire des œuvres, ils doivent s'occuper de la logistique pour organiser des activités autour de cette œuvre. Nous constatons aussi, à la lecture des données recueillies auprès des fabriques, que certaines ne semblent pas anticiper les difficultés de maintien de leurs actifs à moyen et long terme. Ayant un rôle central dans la communauté, les églises et leur avenir doivent faire partie d'une vision à moyen terme afin de réfléchir aux possibilités

⁶¹ COMISSION CULTURELLE TÉMISCAMIENNE, *La culture en milieu rural : une richesse indéniable,* Mémoire déposé dans le cadre de la consultation publique sur le renouvellement de la politique culturelle par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, juin 2016, p.4. [En ligne]. https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/Politique-culturelle/Memoires___Metadonnees/Commission_culturelle_temiscamienne_MRC_Temiscamingue.pdf ⁶² Idem

de les intégrer dans les différents projets en développement, comme par exemple la Route touristique des Monts-Notre-Dame.

À ce stade, nous proposons d'évaluer les possibilités d'accompagner de façon plus pointue les acteurs du milieu culturel du territoire rural en réponse aux besoins nommés.

Mettre en place d'un comité culturel régional

Il y a de cela quelques années, la responsable de la culture à la MRC bénéficiait du support d'un comité en culture dont les représentants étaient principalement des organismes culturels et des artistes. Si, pour différentes raisons, ce groupe n'est plus actif depuis, nous proposons la mise sur pied d'un nouveau comité culturel, en collaboration avec d'autres partenaires, selon les planifications de chaque organisation. Composé de représentants des secteurs suivants : développement, loisir, milieu culturel (artistes et organismes), pratique amateur et monde municipal, ce comité pourrait, entre autres, répondre aux objectifs suivants⁶³ :

- Réflexions et recherches de pistes de solution pour le financement des organismes culturels;
- Partage d'information sur les activités culturelles en cours et à venir;
- Identification de collaboration possible;
- Réalisation d'actions conjointes;
- Idéation d'activités culturelles;
- Gestion du fonds dédié aux actions culturelles de la MRC⁶⁴.

Créer un fonds de soutien aux projets culturels du territoire rural

Une grande partie de l'offre culturelle en territoire rural provient d'une pratique amateur qui n'a de financement possible que la recherche de commanditaires et le Fonds de développement des territoires. Riche et diversifiée, la pratique amateur apporte dynamisme et couleurs à la municipalité en plus de favoriser les échanges intergénérationnels. Une façon de répondre et d'encourager cette facette serait de créer un fonds souple de soutien aux projets culturels du territoire rural 65. Avec des critères différents de ceux proposés par l'Entente de développement culturel, qui doit répondre aux exigences du ministère de la Culture et des Communications, cette enveloppe permettrait de bonifier la réalisation de différentes initiatives du milieu. Ce fonds permettrait aussi, le cas échéant, de servir de levier pour aller chercher d'autre financement, ce que ne peut faire l'Entente de développement culturel. En collaboration avec le comité culturel, ce fonds serait un moyen d'encourager la participation et l'implication des acteurs dans la réalisation de projets et d'activités culturels. Il viendrait aussi appuyer les travailleurs culturels dans leur quête incessante de recherche de financement et reconnaître l'importance de leurs actions.

⁶³ Cette proposition d'objectifs n'est certes pas exhaustive et mériterait d'être bonifiée en collaboration avec différents acteurs de la région. Elle a été imaginée suite aux commentaires reçus dans les données recueillies.

⁶⁴ Nous verrons plus loin une proposition relative au Fonds dédié aux actions culturelles de la MRC.

⁶⁵Le nouveau fonds peut aussi se traduire par la modification de la politique et des outils actuels du Fonds de développement des territoires. Une analyse des parties concernées pourra décider si cette façon de faire serait réaliste et facilitante.

La culture: une façon de rendre la municipalité attractive

Le nouvel indice de vitalité économique développé par l'Institut de la statistique du Québec, nous a appris que le taux d'accroissement annuel moyen de la population a été très important pour Saint-Anaclet-de-Lessard, intéressant pour Saint-Valérien, stable pour Saint-Eugène-de-Ladrière et négatif pour les autres municipalités. La littérature nous indique que la présence de jeunes familles et de professionnels sur un territoire ne peut être que bénéfique. En plus des revenus générés par les taxes, ces personnes sont susceptibles de participer à la vie communautaire, sportive et culturelle. Prenons à titre d'exemple la municipalité de Saint-Valérien qui semble miser sur la vitalité communautaire en y intégrant la culture: participation d'artistes aux événements communautaires ou utilisation du patrimoine bâti (église) à des fins communautaires semblent contribuer à l'attractivité du village auprès des jeunes familles. Si toutes les municipalités n'ont pas besoin d'une salle de spectacles pour attirer des jeunes familles, elles doivent tout de même fournir une offre culturelle qu'on retrouvera à travers une bibliothèque qui propose une diversité de livres et de plages d'ouverture; des ateliers ou des cours, une pratique amateur dynamique, un organisme culturel ouvert sur sa communauté. Selon différentes études réalisées par des chercheurs de l'UQAR, dont le mémoire présenté par Andrée-Anne Deschênes 66 qui analyse des facteurs déterminants dans le processus d'attraction, les indicateurs qui influencent significativement l'établissement de jeunes professionnels diplômés en région sont les politiques familiales en premier lieu et l'offre culturelle en deuxième lieu. Selon les résultats obtenus : (...)« la dimension ayant le plus d'influence est la qualité de vie, en particulier l'offre culturelle et les politiques de gestion familiale.» Et qui dit plus de citoyens, dit plus de moyens, de dynamisme, de vitalité et une qualité de vie toujours grandissante. Ainsi, dans l'optique d'améliorer la vitalité économique et communautaire de la municipalité, il est recommandé de considérer l'offre culturelle comme une façon de développer la municipalité en la rendant plus attractive.

Conseil municipal: des pistes pour se donner des moyens de mieux comprendre le système culturel

Si la volonté est de se mettre en mode développement culturel, différents outils sont disponibles pour accompagner les conseils municipaux. Être en mode développement, c'est provoquer des occasions, imaginer des collaborations novatrices, s'entourer de professionnels de différents milieux, prendre le pouls de la population, etc. Des partenariats avec des organismes culturels, des artistes, des organisations de développement, des commerces ou d'autres municipalités peuvent alors émerger. Différents moyens existent pour aider les conseils et les employés municipaux à cet effet : des consultations citoyennes, le support d'organismes de concertation comme le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, de conseillers en développement ainsi que des outils comme la valise culturelle de l'élu municipal de l'organisation *Les Arts et la Ville*. Permettant de (...)« connaître et comprendre le système culturel québécois, le rôle des municipalités en matière de culture, les outils d'orientation, de planification et d'intervention dont celles-ci disposent, les sources de financement, mais aussi pour en savoir davantage sur la médiation culturelle,

_

⁶⁶ DESCHÊNES Andrée-Anne, L'attraction des travailleurs du savoir dans les organisations situées en region. Analyse des facteurs determinants dans le processus d'attraction, Mémoire présenté dans le cadre du programme de maîtrise en gestion des personnes en milieu de travail en vue de l'obtention du grade de maître ès sciences, Université du Québec à Rimouski, Juin 2012, p.131. [En ligne]. http://semaphore.uqar.ca/879/1/Andree-Anne_Deschenes_juin2012.pdf

la nouvelle Loi sur le patrimoine culturel, l'Agenda 21 de la culture, ou encore la protection et la mise en valeur des paysages (...) »⁶⁷, cet outil est disponible sur le site internet de l'organisation. Le monde de la culture pouvant sembler loin de la gestion courante municipale, il peut devenir intéressant de se donner les moyens de mieux connaître l'ensemble des possibilités offertes par la sphère culturelle.

RENFORCER L'OFFRE CULTURELLE EXISTANTE

Le portrait nous a confirmé que l'offre culturelle professionnelle et de loisir culturel, en matière de nombre et de diversité, n'est pas la même pour toutes les parties du territoire à l'étude : on y retrouve même des variations considérables. Les actions à entreprendre pour assurer son développement seront donc différentes d'une municipalité à l'autre. Nous pensons toutefois qu'elles gagneraient à être réalisées de façon à se compléter pour assurer, une fois jumelées, une offre culturelle intéressante, cohérente et diversifiée pour l'ensemble de la ruralité. Différents moyens peuvent être mis en place selon le niveau de développement de l'offre de chacune des municipalités. Voici quelques propositions.

Poursuivre les actions visant à renforcer l'offre culturelle existante

La cueillette de données nous a confirmé que Le Bic et Saint-Fabien ont déjà une offre culturelle professionnelle diversifiée attirant un bon nombre de spectateurs, en plus d'encourager la participation de citoyens par des activités de médiation culturelle. Malgré le fait que ces deux municipalités se démarquent par leur achalandage touristique, il n'en demeure pas moins que la population ressente le besoin de bonifier l'offre culturelle professionnelle existante et ce, tout au long de l'année. Ainsi, lors d'une consultation réalisée par la SADC de la Neigette en 2013 dont l'objectif était d'alimenter le conseil municipal de Saint-Fabien en définissant des priorités de développement de la municipalité⁶⁸, plusieurs citoyens ont nommé qu'il serait important de bonifier ce qui existe déjà avant de développer autre chose. Notons à cet effet une recommandation qui proposait d'investir dans le Vieux Théâtre pour faire en sorte qu'il soit ouvert à l'année; une autre qui mentionnait de bonifier l'information, la promotion, le choix de volumes et les heures d'ouverture de la bibliothèque; ou encore de poursuivre le développement de la Grange Octogonale : mise en valeur, achalandage, fierté de la population⁶⁹. De leur côté, les artistes du Bic ont souligné, lors des séances de consultations organisées par leur conseiller municipal 70 qu'il fallait renforcer les activités existantes plutôt que d'en développer des nouvelles (2^e position dans les propositions) lorsqu'ils ont été invités à répondre à la question : Quelles activités culturelles peut-on développer pour répondre aux besoins des jeunes familles et des tout-petits? 71 Ces quelques exemples illustrent le fait que même si l'on peut juger que les activités culturelles d'une municipalité se portent bien, il y a toujours place à l'amélioration. Ainsi, nous recommandons aux municipalités et aux partenaires

 $^{^{67} [\}hbox{En ligne}]. \ \hbox{http://www.arts-ville.org/publications/la-valise-culturelle-de-l-elu-municipal/}$

⁶⁸ LIZOTTE, Marie-Pier pour la SADC de la Neigette, *Rapport de la consultation publique municipale de Saint-Fabien tenue le 16 mars 2013*, SADC de la Neigette

⁶⁹ LIZOTTE, Marie-Pier pour la SADC de la Neigette, *op.cit.* p. 10

ARTUS Damien et JONCAS Mylène pour la SADC de la Neigette, Rapport de présentation et d'analyse des résultats obtenus des 5 séances de consultations publiques Bic 2020, juin 2014

⁷¹ ARTUS Damien et JONCAS Mylène pour la SADC de la Neigette, *op.cit.* p.23

de développement socio-économique de poursuivre leurs actions visant à renforcer l'offre culturelle existante et à continuer d'encourager la participation des citoyens dans un processus d'idéation.

D'autres organismes culturels travaillent aussi à améliorer leur offre. Nous pouvons penser à la Corporation du patrimoine de Sainte-Blandine qui explore actuellement les possibilités de numériser la maquette de la Maison Souvenance afin d'en bonifier l'utilisation ou au Centre de mise en valeur des Opérations Dignité qui tente de diversifier son offre en organisant des conférences et des visites guidées avec des groupes organisés. La Corporation du patrimoine de Saint-Anaclet-de-Lessard travaille aussi en ce sens, en mettant en valeur le four à chaux de Neigette, les attraits du secteur Neigette ou de la forge. Les bibliothèques, de leur côté, pourraient agir à titre de 3^e lieu si elles en avaient les moyens humains et financiers. Parfois le seul lieu culturel d'un territoire, elles mériteraient une attention particulière visant, par exemple, l'ajout de nouvelles activités de médiation culturelle. Supportées par des bénévoles, toutes ces organisations ont aussi besoin, comme les précédentes, de reconnaissance, de soutien financier et organisationnel qui leur permettront de poursuivre et de développer l'offre culturelle existante.

Inviter des artistes dans la municipalité

Certains organismes culturels déjà bien établis offrent différentes activités professionnelles ou de médiation permettant de rejoindre un large public. Les municipalités ne possédant pas d'organismes culturels sur leur territoire pourraient s'inspirer de ce concept et l'adapter à leur milieu. Nous le savons, il y a peu de lieux de diffusion dans le monde rural à l'étude, ce qui a pour effet que peu d'artistes exposent leurs oeuvres dans la région, en plus de priver le citoyen habitant en ruralité d'un contact avec la chose artistique. Dans son ouvrage, « La médiation culturelle en question, l'organisme Culture pour tous » explique que (...)« la médiation culturelle acquiert une nouvelle portée politique et civique, caractérisée par la création de nouveaux réseaux et d'espaces d'échanges entre les différents acteurs. Elle s'inscrit plus largement dans une perspective de transformation sociale, d'amélioration des conditions de vie des personnes et de développement des collectivités⁷².» Ainsi, pour stimuler la participation des citoyens, différents moyens⁷³ seront proposés dont des ateliers dans des milieux ciblés, des collaborations avec des groupes amateurs ou des résidences dans des lieux non conventionnels, pour ne mentionner que ceux-là.

Bien que la notoriété d'un artiste soit bonifiée par des expositions dans des sites connus et reconnus, nous croyons qu'il serait possible de réaliser des activités gagnants/gagnants pour les artistes et le territoire rural. En ce sens, nous invitons les municipalités à saisir les occasions et à se donner les moyens d'inviter des artistes chez eux. Une façon simple d'y arriver, lorsqu'on ne possède pas de galerie ou d'organisme culturel sur son territoire, est de proposer des lieux ou des moments originaux à des artistes. Par exemple, pourquoi ne pas profiter d'un festival pour y introduire une résidence d'artistes? Ou alors, pourquoi ne pas inviter une exposition à la bibliothèque ou à l'église du village, lors d'un concert bénéfice organisé par la fabrique? Ces gestes simples permettront d'intégrer l'art à la vie communautaire et de dynamiser la municipalité. Une deuxième piste consiste à fournir des lieux de création à des artistes. En effet, dans la cueillette de données, certains artistes ont mentionné l'absence de lieux où il serait possible

Vitalité culturelle – MRC de Rimouski-Neigette *État de la situation en territoire rural*

⁷² QUINTAS, Eva en collaboration avec FOURCADE Marie-Blanche et PRONOVOST Marc, pour Culture pour tous, *Guide Médiation culturelle en question*, Montréal, printemps 2014, p.4. [En

 $ligne]. http://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-culture/mediation-culturelle/wp-content/uploads/sites/6/2015/05/Guide_mediationCPT_couleur.pdf$

⁷³ QUINTAS, Eva en collaboration avec FOURCADE Marie-Blanche et PRONOVOST Marc, pour Culture pour tous, *op.cit.*, p.5

de créer sans avoir peur de salir et ce, à des coûts raisonnables. Une municipalité qui serait en mesure de proposer un tel lieu pourrait accueillir quelques artistes qui ajouteraient de la vitalité au milieu. Des activités culturelles pourraient ensuite être possibles: organiser une visite des élèves de l'école dans le lieu de création, ouvrir le lieu au public qui utilise la Route des Monts Notre-Dame, etc.

Encourager la promotion de l'offre culturelle

Nous avons remarqué que plusieurs ont souligné le fait qu'une meilleure circulation de l'information serait bénéfique pour l'ensemble des actions réalisées. L'idée d'avoir une ressource qui accompagnerait les milieux dans la promotion de leurs activités a aussi été nommée. Nous ne pouvons qu'encourager une telle initiative. Nous proposons qu'une ressource⁷⁴ soutienne le loisir culturel et les organismes axés sur le patrimoine afin de bonifier leurs compétences en communication, encourager les collaborations, offrir des formations de mise à niveau, réaliser des actions de promotion communes, etc. De plus, une meilleure utilisation de la promotion pourrait peut-être favoriser une plus grande participation aux activités en territoire rural et créer de nouvelles habitudes de consommation de la culture : de l'urbain vers le rural.

BONIFIER LES EFFORTS TOURISTIQUES PAR LA VITALITÉ CULTURELLE

Différentes études déjà réalisées pour le compte de la MRC et de ses partenaires sont venues affiner notre connaissance du territoire. Nous ne pouvons passer sous silence l'étude sur l'Évaluation du potentiel touristique réalisée par Lemay Stratégies. À la lecture des constats et recommandations de cette dernière, nous constatons que plusieurs liens sont à faire avec l'État de situation sur la vitalité culturelle, la vision et le positionnement retenus dans le développement de la route touristique incluant d'ores et déjà la culture : « Une expérience nature dans les monts Notre-Dame, riche de ses **paysages**, de ses **artisans** et de ses **saveurs** ».

En définissant les termes relatifs aux grandes tendances en termes de développement de l'offre⁷⁵, l'étude de Lemay Stratégies mentionne la mise en valeur et la caractérisation des sites et des paysages. On peut penser ici au patrimoine bâti et, dans le cas qui nous concerne, l'importance d'intégrer les églises ou autres sites comme le Centre des opérations dignité. Lorsqu'il est question de tourisme d'expérience, on peut faire des liens avec la Feste médiévale, qui permet aux participants de vivre une autre époque ou avec des activités de loisir comme les Portes d'Ornia au Canyon des Portes de l'Enfer. De plus, plusieurs des pistes de développement suggérées⁷⁶ sont en lien direct avec l'offre culturelle. Par exemple : offrir un spectacle théâtral exploitant le thème des Opérations dignité, intégrer des activités artistiques animées au Canyon des Portes de l'Enfer, offrir un audio guide pour la découverte du site de la Feste en dehors du festival, pour ne nommer que celles-là. Suite aux recherches effectuées pour l'État de situation, nous croyons qu'en plus du potentiel des sites et festivals déjà existants, c'est toute la vitalité culturelle d'un milieu qui doit venir supporter une route touristique : une fresque, un parc permettant aux visiteurs de

⁷⁴ Nous laissons ici les partenaires du développement imaginer quelle serait la meilleure façon de soutenir le loisir culturel : bonification des heures d'une ressource existante, création d'un nouveau poste financé par un seul ou plusieurs partenaires, etc.

⁷⁵ LEMAY STRATEGIES, op.cit., p.14

⁷⁶ LEMAY STRATEGIES, op.cit., p.47

s'arrêter et d'en connaître plus sur l'histoire de la région, une sculpture qui s'intègre au paysage, un kiosque où l'on offre des produits d'artisans et de saveurs locales bonifieraient l'expérience touristique de la Route des Monts Notre-Dame.

En plus des complémentarités entre culture et tourisme exprimées à travers les constats de l'étude de Lemay Stratégies, plusieurs répondants au portrait sur la vitalité culturelle ont fait référence à la Route touristique. Nous avons remarqué certaines attentes à ce niveau. Plusieurs ont en effet identifié leur potentiel touristique et leur participation à la vitalité culturelle en rapport avec les attentes face à la Route. Pour toutes ces raisons, nous croyons qu'il devient primordial de jumeler les constats et recommandations du portrait de l'État de situation de la vitalité culturelle et de l'étude de Lemay Stratégies. Une mise en commun de ces études, jumelée à une consultation avec les acteurs concernés, permettrait de développer un plan stratégique représentatif du territoire rural et de son potentiel de développement incluant le volet touristique et culturel.

Une autre façon de bonifier l'offre touristique par la vitalité culturelle serait d'utiliser les infrastructures culturelles à d'autres fins. Par exemple, en offrant des cours de conditionnement physique sur la scène d'un théâtre ou en offrant une halte de restauration dans une petite chapelle. En plus de financer les organismes culturels, ceci a pour effet d'emmener une clientèle dans un lieu culturel qu'elle ne fréquenterait peut-être pas. De plus, lorsqu'une occasion de développement se présente (économique, sociale, sportive ou culturelle), il serait intéressant de se questionner, dès le départ, s'il y a une infrastructure culturelle ou patrimoniale existante qui pourrait répondre au besoin du projet.

Finalement, dans l'optique de développer un dynamisme culturel dans l'ensemble du territoire, il serait intéressant de jumeler des offres culturelles de différentes municipalités. Par exemple, pourquoi ne pas profiter de l'achalandage de certains organismes pour attirer le public vers d'autres sites ? La population du Bic a d'ailleurs souligné cette possibilité lors de la Consultation Bic 2020 portant sur les affaires et le tourisme en proposant, entre autres, que la promotion de la région passe par le Parc du Bic qui attire bon nombre de touristes⁷⁷. Une nouvelle politique d'affichage pour les commerces, une place de village animée et différents circuits piétonniers figuraient aussi parmi les propositions. Nous pouvons imaginer d'autres initiatives comme la création d'un forfait terre-mer (Bic, Saint-Fabien, Saint-Narcisse-de-Rimouski, Esprit-Saint) ou d'un forfait patrimonial (Saint-Anaclet-de-Lessard, Saint-Fabien, Esprit-Saint). Ces idées de jumelage permettraient de mettre en valeur l'offre culturelle existante en profitant de l'achalandage de certains sites pour attirer le public vers d'autres lieux.

SOUTENIR L'ACTION BÉNÉVOLE

Nous l'avons mentionné plus haut, le soutien des regroupements bénévoles et des personnes impliquées dans les organismes culturels est primordial pour assurer le rayonnement des activités sur le territoire. Sans les bénévoles, ce sont les bibliothèques, les festivals, les présentations de spectacles et toute une transmission de savoir intergénérationnel, réalisés par l'entremise d'activités culturelles de type amateur, qui vont en souffrir. Nous n'avons qu'à penser à tout le savoir-faire et le transfert de connaissance développés, par exemple, dans le cadre de la Feste médiévale: ébénisterie, travail du cuir, vitrail,

⁷⁷ ARTUS Damien et JONCAS Mylène pour la SADC de la Neigette, *Rapport de présentation et d'analyse des résultats* obtenus des 5 séances de consultations publiques Bic 2020, juin 2014, p.31

confection de costumes, etc. Les bibliothèques, qui sont souvent le seul lieu culturel d'une municipalité rurale, ne seraient pas les mêmes sans le bénévolat: réalisation d'activités, prêts de livres, tenues de conférences, sont réalisées plus souvent qu'autrement par des personnes bénévoles. Un accompagnement, une mise en réseau et un soutien des acteurs du loisir culturel⁷⁸ (propositions retrouvées dans le paragraphe portant sur l'accompagnement des acteurs du milieu culturel) sont nécessaires pour s'assurer de la participation de bénévoles.

Sur le plan du bénévolat, plusieurs ont mentionné un essoufflement des personnes impliquées et une absence des jeunes. Certains ont reconnu d'emblée que la présence d'une ressource humaine rémunérée, dont une partie du mandat consiste à s'occuper des personnes bénévoles, facilite l'implication. Si elle est le moteur de réalisation de différentes actions, l'implication bénévole demande temps et énergie de la part des organismes pour s'assurer d'une présence et même d'une relève. Une **stratégie globale favorisant l'implication**, élaborée et soutenue par différents partenaires, pourrait venir en aide aux organismes culturels qui, à 50 %, ont mentionné avoir besoin d'aide au niveau du recrutement des bénévoles.

À cet effet, le gouvernement du Québec a créé un nouveau programme afin de soutenir les acteurs du développement qui souhaiteraient stimuler l'implication des jeunes. Dans le cadre de sa nouvelle Stratégie d'action jeunesse 2016-2021, le gouvernement du Québec soutient que : « En 2023, le Québec comptera davantage de citoyennes et de citoyens âgés de 65 ans et plus que de jeunes de moins de 20 ans. Dans ce contexte, les jeunes doivent être outillés pour constituer la relève qui contribuera à l'essor de la société québécoise de demain, en collaboration avec les différentes générations et dans le respect de la diversité et de l'environnement 79.» Dans cette optique, le gouvernement propose différents moyens de soutenir les jeunes et de leur permettre d'acquérir de nouvelles connaissances et compétences. Le bénévolat au sein de la communauté figure comme un moyen de répondre à cet objectif. À cet effet, le gouvernement explique que : « En concordance avec la nouvelle gouvernance de proximité établie à l'échelle des autorités locales, telles que les municipalités régionales de comté (MRC) ou des organismes équivalents comme les agglomérations urbaines, celles-ci pourront se qualifier et recevoir un appui financier pour agir avec les jeunes et auprès d'eux⁸⁰.» Si différents partenaires touchés par ce besoin se réunissent, il serait possible, en collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi Rimouski-Neigette, répondant dans ce dossier pour la région, de déposer une demande et d'obtenir une subvention pour mettre sur pied des actions favorisant l'implication des jeunes au sein de leur municipalité. Il y a aussi un programme qui permet au Carrefour jeunesse-emploi, en travaillant de concert avec les écoles secondaire de deuxième cycle, de soutenir une initiative jeunesse. Par exemple, un jeune d'une municipalité rurale qui souhaiterait développer un projet dans sa municipalité pourrait recevoir de l'appui et de l'encadrement à partir de ce programme qui vise à « Permettre à un jeune de réaliser un projet de bénévolat dans leur milieu scolaire ou dans la communauté⁸¹».

 $^{^{78}}$ Les bibliothèques reçoivent déjà un soutien du Réseau BIBLIO

⁷⁹ Site Web de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec. [En ligne].https://www.jeunes.gouv.qc.ca/strategie/culture/index.asp#note7

⁸¹ SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC, Cahier des charges 2017 du Créneau carrefour jeunesse, 2016, p. 11

Tableau 35 - RÉSUMÉ DES RECOMMANDATIONS ET MOYENS PROPOSÉS

Recommandations	Moyens
Identifier la culture comme un facteur de développement	 Évaluer les possibilités d'accompagner de façon plus pointue les acteurs du milieu culturel du territoire rural Mettre sur pied un comité culturel territorial Créer un fonds de soutien aux projets culturels du territoire rural Considérer l'offre culturelle comme une façon de développer la municipalité en la rendant plus attractive Se donner les moyens, en tant qu'élu, de mieux connaître l'ensemble des possibilités offertes par la sphère culturelle
Renforcer l'offre culturelle existante	 Poursuivre les actions visant à renforcer l'offre culturelle existante et encourager la participation des citoyens dans un processus d'idéation Saisir les occasions et se donner les moyens d'inviter des artistes en ruralité Soutenir le loisir culturel et les organismes axés sur le patrimoine en termes de communication et de promotion
Bonifier les efforts touristiques par la vitalité culturelle	 Développer un plan stratégique représentatif du territoire rural et de son potentiel de développement incluant le volet touristique et culturel (constats des deux études) Jumeler des activités existantes afin de bonifier la valeur de l'offre culturelle Utiliser les infrastructures à d'autres fins
Soutenir l'action bénévole	Élaborer une stratégie territoriale favorisant l'implication bénévole

BIBLIOGRAPHIE

ARTUS Damien et JONCAS Mylène pour la SADC de la Neigette, Rapport de présentation et d'analyse des résultats obtenus des 5 séances de consultations publiques Bic 2020, juin 2014, 77 pages.

CONSEIL DE LA CULTURE DU BAS-SAINT-LAURENT, Diagnostic culturel de la région du Bas-Saint-Laurent et Enjeux de développement des arts et de la culture 2013-2018, Mars 2013, 30 pages. [En ligne]. http://crcbsl.org/conseil/publications/

CONSEIL QUÉBÉCOIS DU LOISIR, et le loisir culturel? Contribution du Conseil québécois du loisir et des organismes nationaux de loisir culturel à l'élaboration de l'Agenda 21 de la culture pour le Québec, juin 2011, 26 pages.

COMISSION CULTURELLE TÉMISCAMIENNE, La culture en milieu rural : une richesse indéniable, Mémoire déposé dans le cadre de la consultation publique sur le renouvellement de la politique culturelle par le ministère de la Culture et des Communications du Québec, juin 2016, 23 pages.. [En ligne]. https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/Politique-culturelle/Memoires___Metadonnees/Commission_culturelle_temiscamienne_MRC_Temiscamingue.pdf

FOUCADE Marie-Blanche pour Culture pour tous, Lexique La médiation culturelle et ses mots-clés, printemps 2014, 9 pages.

JACKSON Maria Rosario, KABWASA-GREEN Florence, HERRANZ Joaquín, Cultural Vitality in Communities: Interpretation and Indicators, Washington (DC), The Urban Institute, 2006.

LAFLAMME Simon, PELLETIER Lianne, GERVAIS Roger. Rapport de recherche Phase I: Pôles culturels de la francophonie canadienne, une collaboration de la Fédération culturelle canadienne-française et de l'Université Laurentienne, 2e édition, Mars 2016, 427 pages.

LEMAY STRATEGIES, Évaluation du potentiel touristique des municipalités rurales de la MRC de Rimouski-Neigette, Mars 2016, 57 pages.

PROVENÇAL, Marie-Hélène (2014), Les dépenses culturelles des municipalités en 2012, Optique culture, no 33, Québec, Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, juin, 16 p. [En ligne]. www.stat.gouv.qc.ca/observatoire/

QUINTAS, Eva en collaboration avec FOURCADE Marie-Blanche et PRONOVOST Marc, pour Culture pour tous, Guide Médiation culturelle en question, Montréal, printemps 2014, 10 pages. [En ligne].http://www.culturepourtous.ca/professionnels-de-la-culture/mediation-culturelle/wp-content/uploads/sites/6/2015/05/Guide_mediationCPT_couleur.pdf

RÉSEAU BIBLIO DU BAS-SAINT-LAURENT, Mémoire pour une politique de la réussite éducative, novembre 2016, 10 pages.

RÉSEAU BIBLIO DU BAS-SAINT-LAURENT, Rapport annuel 2015-2016, 2016, 40 pages.

RÉSEAU BIBLIO DU QUÉBEC, Un nouveau chapitre culturel pour le Québec, mémoire déposé par le Réseau BIBLIO du Québec, juin 2016, p.2 [En ligne]. https://www.mcc.gouv.qc.ca/fileadmin/documents/Politique-culturelle/Memoires___Metadonnees/Reseau_Biblio_du_Quebec.pdf.

SECRÉTARIAT À LA JEUNESSE DU QUÉBEC, Cahier des charges 2017 du Créneau carrefour jeunesse, 2016, 24 pages.

Site Web de Cartojeunes. [En ligne]. http://cartojeunes.ca/

Site Web de la Stratégie d'action jeunesse 2016-2021 du gouvernement du Québec. [En ligne].https://www.jeunes.gouv.qc.ca/strategie/culture/index.asp#note7

Site Web de la Ville de Rimouski. [En ligne].http://www.rimouski.qc.ca/

Site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/

Site Web de l'organisation Solidarité rurale. [En ligne]. http://www.ruralite.qc.ca/

Ce projet est réalisé grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et de la MRC de Rimouski-Neigette dans le cadre de l'Entente de développement culturel. Il a aussi a été supporté par le Fond de développement territorial de la MRC de Rimouski-Neigette, ainsi que par le Conseil central du Bas-Saint-Laurent—CSN.







Entente de développement culturel